

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

*Заводчикова Тамара Борисовна  
к.э.н., доцент Самарского университета, Россия, г. Самара*

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
AND SOCIAL INVESTMENTS OF RUSSIAN BUSINESS**

*Zavodchikova Tamara B.  
Candidate of Economic Sciences, docent of Samara University,  
Russia, Samara*

**Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению тенденции развития корпоративной социальной ответственности, особенностей социальных инвестиций, интегрирующих корпоративную социальную ответственность в корпоративную стратегию ведущих отечественных компаний, анализу динамики количественного и качественного индексов социальных инвестиций российского бизнеса.

**Annotation**

The article is devoted to the consideration of the trends in the development of corporate social responsibility, the features of social investments that integrate corporate social responsibility into the corporate strategy of leading domestic companies, the analysis of the dynamics of quantitative and qualitative indices of social investments of Russian business.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, социальные инвестиции, индекс социальных инвестиций.

**Keywords:** corporate social responsibility, social investments, social investment index.

Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) российского бизнеса происходит сегодня под влиянием ряда факторов глобального и национального характера. Многочисленные профессиональные исследования в области КСО отражают наметившиеся в последние годы тенденции развития корпоративной социальной деятельности [2, с.68; 5, с.29; 6, с.95]. Так, проведенный специалистами анализ «лучших практик» КСО ведущих российских компаний свидетельствует о том, что развитие КСО в отечественном бизнесе в целом соответствует общемировой тенденции, связанной

с усилением стратегического характера корпоративной социальной деятельности. Это подтверждается исследованиями российских компаний – «лидеров КСО», проводимыми Ассоциацией менеджеров на основе анализа информации, предоставленной в 2008 г. 102 компаниями, в 2014 г. – 60 компаниями, в 2019 г. – 45 компаниями отечественного бизнеса [4, с. 10, 12].

Интеграция КСО в корпоративную стратегию, по оценкам экспертов, в решающей степени определяется социальными инвестициями. Корпоративные социальные инвестиции рассматриваются как ресурсы компании (финансовые, материальные, управленческие, технологические и др.), направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, выполнение которых в стратегическом отношении нацелено на получение компанией определенного экономического эффекта [1, с. 4].

Заслуживает внимания проведенная аналитиками оценка корпоративных социальных инвестиций на основе количественных и качественных индексов, рассчитанных по агрегированным показателям для всех компаний, участвовавших в исследовании. Количественный индекс социальных инвестиций включает:

1. Индекс удельных социальных инвестиций, который рассчитывается как величина социальных инвестиций компаний, приходящаяся на одного работника;
2. Отношение объема социальных инвестиций компаний к суммарному объему их продаж;
3. Отношение объема социальных инвестиций компаний к суммарному объему их прибылей (до налогообложения).

Проведенный экспертами анализ данных, предоставленных компаниями-респондентами, свидетельствует о том, что, размер социальных инвестиций на одного работника вырос с 42,8 тыс. руб. в 2003 г. до 54,3 тыс.руб. в год в 2007 г. Наблюдался также в данный период и рост удельного веса социальных инвестиций в валовых продажах компаний – с 1,96% в 2003 г. до 3,76% в 2007 г. Такая положительная динамика, по оценке экспертов, связана с укреплением рыночных позиций ведущих компаний. По мере увеличения объе-

мов производства и численности занятости этих компаний наблюдался и рост их расходов на соответствующие социальные программы. При этом успешные российские компании стали тщательнее подходить к выбору объектов социальных инвестиций, рассчитывая эффективность этой деятельности. В результате наблюдалась отрицательная динамика удельного веса социальных инвестиций в балансовой прибыли. С 2003 г. по 2007 г. значение этого показателя сократилось почти в 2 раза – с 11,25 % в 2003 г. до 6,25 % в 2007 г. [1, с. 5].

При этом представляет интерес анализ различных отраслевых кластеров – сырьевого, перерабатывающего секторов, а также сферы услуг. По оценкам экспертов, наибольший рост социальных расходов в период с 2003 г. по 2007 г. наблюдался в сырьевом секторе, который обеспечивал в рассматриваемый период наибольший объем поступлений в ВВП. Значительный рост социальных инвестиций в сырьевом секторе обусловлен также и конъюнктурными факторами – ростом цен на нефть и связанным с ним ростом доходов компаний. Сфера услуг в рассматриваемый период занимала промежуточное положение по сравнению с другими секторами экономики. Характерным также является тот факт, что в сфере услуг сменился лидер – в 2003 г. по количественным показателям социальных инвестиций преобладала отрасль транспорта, а в 2007 г. – с большим отрывом высокотехнологичная отрасль связи и телекоммуникаций. В перерабатывающем секторе все показатели количественного индекса социальных инвестиций продемонстрировали снижение. Произошла также смена лидера в этом секторе – если в 2003 г. это была химическая промышленность, то в 2007 г. со значительным отрывом на первое место вышла отрасль лесной и лесоперерабатывающей промышленности [1, с. 6].

Следует отметить, что, как показывает проведенное экспертами исследование, несмотря на сложность социально-экономической ситуации 2014-2019 гг., 40% компаний-респондентов увеличили объем социальных инвестиций, 42 % – сохранили прежний объем и лишь 11% – уменьшили [4, с. 56].

Представленные в таблице 1 причины изменения объема корпоративных социальных инвестиций компаний-респондентов в 2014-2019 гг. отражают тот факт, что важнейшие причины имеют стратегический характер. 27% компаний-респондентов указали изменение приоритетов в отношении направлений социальных инвестиций, 22 % - изменение корпоративной социальной стратегии (или стратегии в области КСТО и устойчивого развития).

Таблица 1. Причины изменения объема корпоративных социальных инвестиций компаний-респондентов в 2014-2019 гг.

Причины	Компании-респонденты (%)
Изменение приоритетов компании в отношении направлений социальных инвестиций	27
Изменение корпоративной стратегии / стратегии корпоративной социальной деятельности	22
Изменение степени остроты социальных проблем	16
Изменение ожиданий стейкхолдеров	13
Финансовые сложности при осуществлении основной деятельности	7
Другие причины	16

Лишь 7 % компаний-респондентов отметили финансовые сложности при осуществлении основной деятельности (таблица 1) [4, с. 56].

Полноту и комплексность корпоративной социальной деятельности компаний отражает качественный индекс социальных инвестиций, который показывает процесс социального инвестирования внутри компаний, степень интеграции принципов КСО в стратегию бизнеса и его оперативную деятельность. Расчет качественного индекса социальных инвестиций осуществляется на основе трех укрупненных групп критериев:

1. Институциональное оформление стратегии КСО;
2. Система учета социальных мероприятий;

3. Степень комплексности реализуемых социальных инвестиций.

В таблице 2 представлены индикаторы каждой укрупненной группы [1, с. 7; 3, с. 58; 4, с. 57]. Проведенные специалистами расчеты качественных индексов социальных инвестиций компаний-респондентов на основе представленных ими данных за 2019 г. по первой группе индикаторов, отражающей институциональное оформление стратегии КСО, выглядят следующим образом:

1. Наличие специального документа, в котором закреплена стратегия в области КСО (отдельный документ, утвержденный высшим исполнительным органом; коллективный договор, этический кодекс; кодекс корпоративного поведения или другой документ) – 91 %;

2. Наличие связи стратегии КСО и корпоративной стратегии – 86,6 %;

2. Наличие критериев выбора направлений корпоративных социальных инвестиций – 82, 8 %;

3. Наличие подразделения, отвечающего за реализацию стратегии в области КСО – 80 %.

Рассчитанный на основе этих данных интегральный индекс составляет 85,1 %, что является близким по значению с результатами аналогичных исследований 2004 г., 2008 г., 2014 г. – 87 %, 87 %, 83 % соответственно. Это является свидетельством достаточно высокого уровня планирования и институционального оформления корпоративной социальной деятельности в участвовавших в исследовании компаниях [4, с. 58].

Таблица 2. Индикаторы качественного индекса корпоративных социальных инвестиций

<b>Группа</b>	<b>Индикаторы</b>
1. Институциональное оформление стратегии КСО	1.Наличие специального документа, в котором закреплена стратегия в области КСО (отдельный документ, утвержденный высшим исполнительным органом; коллективный договор, этический кодекс; кодекс корпоративного поведения или другой документ);

	<p>2.Наличие связи стратегии КСО и корпоративной стратегии;</p> <p>3.Наличие критериев выбора направлений корпоративных социальных инвестиций;</p> <p>4.Наличие подразделения, отвечающего за реализацию стратегии в области КСО.</p>
2. Система учета социальных мероприятий	<p>1.Наличие ежегодных финансовых отчетов, подготовленных по международным стандартам;</p> <p>2.Наличие регулярной нефинансовой отчетности (экологической, социальной, в области устойчивого развития);</p> <p>3.Подготовка нефинансовой отчетности по международным стандартам;</p> <p>4.Проведение оценки эффективности реализуемых корпоративных социальных инвестиций;</p> <p>5.Мониторинг непосредственного и отложенного эффекта социальных инвестиций.</p>
3. Степень комплексности реализуемых социальных инвестиций	<p>1. Охрана здоровья и безопасные условия труда персонала;</p> <p>2.Развитие персонала;</p> <p>3.Природоохранительная деятельность и ресурсосбережение;</p> <p>4.Добросовестная деловая практика по отношению к потребителям;</p> <p>4.Добросовестная деловая практика по отношению к деловым партнерам;</p> <p>5.Поддержка местного сообщества.</p>

Аналогичные расчеты, выполненные специалистами по второй группе индикаторов (система учета социальных мероприятий), позволили получить следующие результаты по исследуемым в 2019 г. компаниям:

1. Наличие ежегодных финансовых отчетов, подготовленных по международным стандартам – 86,6 %;

2. Наличие регулярной нефинансовой отчетности (экологической, социальной, в области устойчивого развития) – 80 %;

3. Подготовка нефинансовой отчетности по международным стандартам – 53,3 %;

4. Проведение оценки эффективности реализуемых корпоративных социальных инвестиций – 64,4 %;

5. Мониторинг непосредственного и отложенного эффекта социальных инвестиций – 40 %.

Как видно из представленных данных, основными зонами развития по этой группе являются уровень интеграции международных стандартов в процесс подготовки финансовой и нефинансовой отчетности, а также вовлеченности и качества оценки эффективности реализуемых корпоративных социальных инвестиций. Интегральный индекс по второй группе равен 64,86 %, что близко по значению к аналогичным индексам 2004 г., 2008 г. и 2014 г. По данным исследований, проведенных экспертами, индекс по второй группе составил в указанные годы 52 % и 71 % соответственно [4, с. 58]. Это свидетельствует об отсутствии значимого прогресса в уровне исследуемых показателей. В таблице 3 представлен качественный индекс социальных инвестиций за 2004 г., 2008 г., 2014 г. и 2019 г. [4, с. 59].

Расчет интегрального качественного индекса в 2019 г., который составил 73,8 %, был проведен специалистами по данным первых двух групп индикаторов, поскольку данных по третьей группе индикаторов было недостаточно.

Таблица 3. Качественный индекс социальных инвестиций

Год	Институциональная база (%)	Учетно-аналитическая база (%)	Комплексность процесса (%)	Интегральный качественный индекс (%)
2004	87	52	80	73
2008	87	52	64	67
2014	83	71	65	73
2019	85	65	-	74

Как видно из таблицы 3, интегральный качественный индекс социальных инвестиций компаний не отражает какой-либо динамики. Фактически уровень полноты и комплексности корпоративной

социальной деятельности ведущих российских компаний сохраняется на протяжении исследуемого периода. При этом проведенное Ассоциацией менеджеров исследование отражает сохраняющуюся тенденцию усиления стратегического характера корпоративной социальной деятельности ведущих отечественных компаний, которые демонстрируют наиболее сбалансированный, комплексный подход к развитию корпоративных социальных инвестиций.

### **Список литературы:**

1. Благов Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. Т. 7. № 1, 2009. С. 3-24.

2. Благов Ю.Е., Кабалина В.И., Петрова-Савченко А.А., Соболев И.С. Создание ценности для бизнеса и общества: анализ корпоративной социальной деятельности российских компаний // Российский журнал менеджмента. Т. 13. № 2. 2015. С. 67-98.

3. Доклад о социальных инвестициях в России – 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Ю.Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю.Е. Благова, И.С. Соболева. СПб.: Авторская творческая мастерская (АТМ Книга), 2014. 144 с.

4. Доклад о социальных инвестициях в России – 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития / Ю.Е. Благов, А.А. Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е. Благова. М.: Ассоциация Менеджеров, 2020. 74 с.

5. Заводчикова Т.Б. Корпоративная социальная ответственность российских компаний: теория и практика // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 8 (130). С. 29-33.

6. Заводчикова Т.Б. Развитие стратегического подхода к управлению корпоративной социальной деятельностью: опыт российских компаний // Современные подходы в управлении экономическими системами в условиях глобальных преобразований: сб. статей по материалам II Межд. науч.-практич. конф. (9 ноября 2020 г.) / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Изд-во Самарского университета, 2021. С. 94-101.



## References:

1. Blagov Yu.E., Ivanova E.A. Corporate Social Responsibility in Russia: Lessons from the National Social Investment Report // Russian Journal of Management. T. 7. No. 1. 2009. P. 3-24.

2. Blagov Yu.E., Kabalina V.I., Petrova-Savchenko A.A., Sobolev I.S. Creating value for business and society: an analysis of the corporate social activities of Russian companies // Russian Journal of Management. T. 13. No. 2. 2015. S. 67-98.

3. Report on social investments in Russia - 2014: towards creating value for business and society / Yu.E. Blagov (and others); under total ed. Yu.E. Blagov, I.S. Sobolev. St. Petersburg: Author's creative workshop (ATM Book), 2014. 144 p.

4. Report on social investment in Russia - 2019: to the transformation of business in the interests of sustainable development / Yu.E. Blagov, A.A. Petrova-Savchenko; under general ed. Yu.E. Blagov. M.: Association of Managers, 2020. 74 p.

5. Zavodchikova T.B. Corporate social responsibility of Russian companies: theory and practice // Bulletin of the Samara State University. 2015. No. 8 (130). S.29-33.

6. Zavodchikova T.B. Development of a strategic approach to the management of corporate social activities: the experience of Russian companies // Modern approaches to managing economic systems in the context of global transformations: collection of articles based on materials from the II Intern. scientific-practical conference. (November 9, 2020) / edited by N.A. Dubrovina. Samara: Samara University Publishing House, 2021. P. 94-101.