

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

*Лапа Елена Александровна,
старший преподаватель кафедры общего и стратегического
менеджмента, Самарский университет, Россия, г. Самара*

*Мещерякова Елена Владимировна,
магистрант, Самарский университет, Россия, г. Самара*

*Калабина Ксения Алексеевна,
магистрант, Самарский университет, Россия, г. Самара*

Аннотация. На современном этапе экономического развития туристско-рекреационная сфера является приоритетной и стратегически значимой, что способствует активизации инновационной деятельности в данной области. Инновационная деятельность в туристско-рекреационной сфере (ТРС) выступает в различных формах, которые имеют свои особенности, влияющие на ее развитие.

Ключевые слова: инновационный потенциал, туристско-рекреационная сфера, туризм, инновации.

TO THE QUESTION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE

*Lapa Elena,
senior lecturer of the department of general and strategic management,
Samara University, Russia, Samara*

*Meshcheryakova Elena,
master student, Samara University, Russia, Samara*

*Kalabina Ksenia,
master student, Samara University, Russia, Samara*

Annotation. At the present stage of economic development, the tourist and recreational sphere is a priority and strategically important, which contributes to the activation of innovative activities in this area. Innovative activity in the tourism and recreational sphere (TRS) appears in various forms, which have their own characteristics that affect its development.

Key words: innovative potential, tourism and recreational sphere, tourism, innovations.

Термины «инновационный потенциал ТРС», а также «инновационный потенциал ТРК» и «инновационный потенциал хозяйствующих субъектов ТРС» недавно вошел в научный обиход. По мнению А.В. Дроздова, данная терминология содержит некоторую размытость, потому им предлагается использовать для его содержания объективную и субъективную трактовки. Объективная связана с объектом исследования, потенциал которого нужно охарактеризовать, а субъективная определяется целью или задачами, для которых планируется использовать данный потенциал. Инновационный потенциал структурно входит в общий потенциал ТРС, характеризуя инновационные, маркетинговые, организационные ресурсы и направления деятельности ТРК.

Из работ И.В. Зорина, В.А. Дроздова, А.С. Кускова, В.С. Квартальнова, Л.Г. Лукьяновой [1,12, 13, 14] следует, что под инновационным потенциалом понимается общее наличие природных, антропогенных и природно-антропогенных ресурсов региона, которые можно применять в инновационной деятельности ТРС с учетом тенденций их развития для наиболее полного удовлетворения потребностей туристов. Как видно из определения, в нем отражена только ресурсная составляющая.

Согласно теоретическим исследованиям, приведенным в монографии Т.В. Зязиной и В.Н. Жердевам [4], исследование инновационного потенциала ТРС нужно проводить по трем уровням: социально-экономическому, физико-географическому, экологическому.

Большое значение при оценке инновационного потенциала ТРС играют:

– суммарный объем ресурсов ТРС, характеризующих возможный объем имеющихся туристско-рекреационных ресурсов, которые можно использовать для инновационной деятельности, на дан-

ной территории в данный момент времени и выраженных в единых единицах измерения. Необходимо заметить, что инновационный потенциал ТРС является переменной величиной;

- величина инновационного потенциала, представляющая собой максимально возможный объем предоставления инновационных туристских услуг при данном качестве и количестве уже имеющихся туристских ресурсов в условиях, которые обеспечивают наиболее полную их реализацию по времени и результативности. Показатель характеризует максимально возможную отдачу от использования инновационного туристского потенциала;

- параметры реализации инновационного туристского потенциала, отражающие достигнутый уровень его реализации и характеризующие фактическую отдачу от использования инновационных туристских ресурсов.

Инновационный потенциал хозяйствующих субъектов ТРС определяется ресурсной составляющей и содержит основные элементы, имеющие различное функциональное использование, выражающиеся в стоимостных показателях [10, с. 140]:

- научные ресурсы являются основой инновационного потенциала, определяют его базу НИОКР и влияют на объемы инновационной деятельности. Они представляют генерацию научных идей для инновационной деятельности, включают образовательные организации, НИИ по изучению данных видов экономической деятельности, консалтинговые и инновационные центры, технопарки и пр.

- материальные ресурсы определяют технико-технологическую базу инновационного потенциала, влияющую на объемы и интенсивность инновационной деятельности»;

- информационные ресурсы (базы данных, алгоритмы, модели, программы, проекты и т.д.) переводят материальные факторы из латентного состояния в активное. Данный вид ресурсов практически неисчерпаем;

- финансовые (инвестиционные) ресурсы входят в состав инновационного потенциала как органическое единство имеющихся

ресурсов и неиспользованных возможностей, т. е. их альтернативного вложения. Они характеризуются совокупностью финансовых источников, запасов финансовых возможностей и могут применяться для реализации конкретных целей;

– интеллектуальные ресурсы выступают креативной основой организации и являются совокупностью общественно целесообразных общечеловеческих и производственных навыков, способностей, знаний, которыми владеет человек.

Особое место в структуре инновационного потенциала хозяйствующего субъекта ТРС занимает инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности – инфраструктурные ресурсы. Организационно они включают в себя информационное обеспечение; экономические, финансовые, правовые консультационные услуги; системы связи; консалтинг в сфере маркетинга и рекламы.

Инфраструктурные ресурсы предполагают услуги по предоставлению инновационных ресурсов: для информационных ресурсов – средства связи и передачи данных; для материальных ресурсов – логистику, транспорт, банки, маркетинг и рекламу и пр.; для институциональных ресурсов – организацию государственных программ, организацию пляжей, создание мест отдыха и пр.; для инвестиционных ресурсов – финансовые, экономические, правовые консультационные услуги, услуги банков и пр. [7].

Таким образом, сделаем группировку ресурсных показателей:

- ресурсы, обеспечивающие научную деятельность;
- материальные ресурсы;
- институциональные ресурсы;
- инвестиционные ресурсы.

Разработка комплексной системы оценки ресурсной составляющей инновационного потенциала ТРК необходима для:

– формирования стратегии и целей инновационной политики кластера, а также политики и стратегии региона в сфере развития туризма;

- создания информационной базы для качественного принятия управленческих решений руководством ТРК и региональными органами власти;
- анализа и статистического учета, а также межрегионального или международного сопоставления имеющихся результатов в ТРС;
- привлечения и информирования стейкхолдеров, потенциальных потребителей услуг ТРС, общественности и других заинтересованных лиц.

Комплексную оценку ресурсной составляющей инновационного потенциала ТРК целесообразно осуществить с использованием экономического инструментария оценки и методов, которые позволяют выбрать сопоставимые показатели. Количественным значением инновационного потенциала ТРК может служить число туристов, воспользовавшихся услугами ТРК без ущерба историко-культурным объектам, окружающей среде, качеству отдыха. Также возможна и стоимостная оценка инновационного потенциала ТРК, в первую очередь его туристских ресурсов.

Библиографический список

1. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., 2003. – С. 89.
2. Дудь, А.П. Инновации в туризме [Текст] / А.П. Дудь // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 4. – С. 15–19.
3. Дутова, Т.И. Роль современного туристско-рекреационного кластера в сфере услуг [Текст] / Т.И. Дутова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 8. – С. 147–152.
4. Карпенко, А.В. Управление инновационной активностью [Текст] / А.В. Карпенко // Наука и производство Урала. – 2015. – № 11. – С. 156–159.
5. Корнеева, Е.Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сферы сервиса в условиях динамично меняющейся среды [Текст] / Е.Н. Корнеева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 21. – С. 96–99.

6. Корнеева, Е.Н. Менеджмент изменений в современных условиях [Текст] / Е.Н. Корнеева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 6 (38). – С. 117–120.

7. Краюхин, Г.А. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание [Текст] / Г.А. Краюхин, Л.Ф. Шайбакова. – СПб.: ГИЭА, 2003. – 286 с.

8. Лапа, Е.А. Развитие инновационной активности хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной сферы : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Лапа Елена Александровна; [Место защиты: Сам. нац. исслед. ун-т им. С.П. Королева]. – Самара, 2019. – 23 с.

9. Лапа, Е.А. Туризм как объект управления в государственной и региональной экономике [Текст] / Е.А. Лапа // Вестник Самарского университета. – 2013. – №1 (102). – С. 103–110.

10. Лапа, Е.А. Туристский потенциал Самарской области [Текст] / Е.А. Лапа // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сб. ст. – Самара, 2014. – № 2. – С. 139–148.

11. Лапа, Е.А. Качество жизни как показатель социально-экономического развития региона (на примере Самарской области) [Текст] // Е.А. Лапа, Е.В. Ермолаева // Экономика и предпринимательство. 2016г. №11. Ч.3. С. 476–479.

12. Мирюшкина, Ю.В. Вопросы управления инновациями в индустрии туризма [Текст] / Ю.В. Мирюшкина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – №18. – С. 181–185.

13. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

14. Резниченко, Е.Н. Инновации в туристическом бизнесе [Текст] // Е.Н. Резниченко // Возможности и перспективы туристического бизнеса: сб. ст. – Симферополь: ООО «НУПЦ «Образовательные технологии», 2004. – С. 19–25.

References

1. Zorin, I. V. encyclopedia of tourism [Text] / I. V. Zorin, V. A. Kvartalnov. – М., 2003. – P. 89.

2. Dud, A. p. Innovations in tourism [Text] / A. P. Dud // Scientific Bulletin of MGIT. – 2011. – No. 4. – Pp. 15-19.

3. Dutova, T. I. the Role of modern tourist and recreational cluster in the service sector [Text] / T. I. Dutova // Russian entrepreneurship. – 2010. – No. 8. Pp. 147-152.
4. Karpenko, A.V. Management of innovation activity [Text] / A.V. Karpenko // Science and production of the Urals. – 2015. – No. 11. Pp. 156-159.
5. Korneeva, E. N. Innovative approaches to the management of service enterprises in a dynamically changing environment [Text] / E. N. Korneeva // Bulletin of the Volga state University of service. Series: Economics. – 2012. – No. 21. Pp. 96-99.
6. Korneeva, E. N. Management of changes in modern conditions [Text] / E. N. Korneeva // Bulletin of the Volga state University of service. Series: Economics. – 2014. – No. 6 (38). – Pp. 117-120.
7. Krayukhin, G. A. Innovations, innovative processes and methods of their regulation: essence and content [Text] / G. A. Krayukhin, L. F. Shaibakova. – SPb. By : GEA, 2003. – 286 p.
8. Lapa, Paw, E. A. Development of innovative activity of economic entities of tourist and recreational sphere: abstract of dis. ... candidate of economic Sciences: 08.00.05 / Lapa Elena Aleksandrovna; [Place of defense: Sam. NATs. research. UN-t im. S. P. Korolev]. – Samara, 2019. – 23 p.
9. Lapa, E. A. Tourism as an object of management in the state and regional economy [Text] / E. A. Lapa // Bulletin of Samara University. – 2013. – No. 1 (102). – Pp. 103-110.
10. Lapa, E. A. Tourist potential of the Samara region [Text] / E. A. Lapa // Strategic guidelines for the development of economic systems in modern conditions: Intercollegiate collection of articles-Samara, 2014. – No. 2. Pp. 139-148.
11. Lapa, E. A. Quality of life as an indicator of socio-economic development of the region (on the example of the Samara region) [Text] // E. A. Lapa, E. V. Ermolaeva // Economics and entrepreneurship. 2016 No. 11. Part 3. Pp. 476-479.
12. Miryushkina, Yu. V. Questions of innovation management in the tourism industry [Text] / Yu. V. Miryushkina // Problems of modern economy (Novosibirsk). – 2014. – No. 18. Pp. 181-185.
13. Novikov, V. S. Innovations in tourism [Text] / V. S. Novikov. – Moscow: Akademiya, 2007. – 208 p.
14. Reznichenko E. N. Innovations in tourist business [text] // E. N. Reznichenko // Opportunities and prospects of tourist business: SB. St. – Simferopol: LLC «NUPTS» Educational technologies», 2004. – Pp. 19-25.