

ИННОВАЦИОННО – КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Умирзаков Кенжегерей Умирзакович,
старший преподаватель, доцент ВАК по экономике
Казахстанский университет инновационных
и телекоммуникационных систем, Казахстан, Уральск*

INNOVATIVE AND CLUSTER DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION

*Umirzakov K.,
Kazakhstan University of Innovation
and Telecommunications Systems, Kazakhstan, Uralsk*

АННОТАЦИЯ

В статье представлены материалы из отечественных и зарубежных источников, раскрывающие основные аспекты развития специализации и кооперации малых и крупных предприятий формирования производственных кластеров, а также на материалах АО «ЗКМК» рассмотрен и детально изучен пилотный проект: каково качество, характеристики и комплектность каждого товара конкурентов, все об обслуживании потребителей в нефтегазовых секторах Западного Казахстана.

ABSTRACT

The article presents materials from domestic and foreign sources, revealing the main aspects of the development of specialization and cooperation of small and large enterprises in the formation of production clusters, as well as the materials of JSC "ZKMK" considered and studied in detail the pilot project: what is the quality, characteristics and completeness of each product of competitors, all about customer service in the oil and gas sectors of Western Kazakhstan.

Ключевые слова: кластер, внутренние ресурсы стратегического развития региона, конкурентоспособность.

Keywords: cluster, internal resources of the strategic development of the region, competitiveness.

В связи с циклическим развитием экономики на этапе выхода из структурного кризиса промышленная политика содействует формированию нового типа отраслевой структуры промышленности, на этапе экономического роста - его развитию и укреплению, на этапе стабилизации - она направлена на реализацию сложившегося потенциала. В зависимости от этапа развития промышленная политика обеспечивает либо поддержку сложившейся структуры промышленности, либо формирование отраслевой структуры нового типа. В условиях приоритетности инновационного развития, в качестве результата грамотной промышленной политики можно выделить формирование высокотехнологичного, интеллектуально-ядра промышленности [1, С. 108-112].

На сегодняшний день рост и развитие экономики определяется возрастанием значимости инноваций, которые выступают ключевым фактором и способствуют успеху в конкуренции промышленных предприятий. Основной проблемой, которая стоит перед национальным производственным комплексом смело можно назвать низкую активность инновации на промышленных предприятиях. Для того чтобы добиться господствующей роли на рынке, необходимо активно реализовывать инновации. Именно поэтому главным принципом экономического роста выступает инновационный процесс.

Научно-технический прогресс, являющийся важнейшим фактором экономического развития, объективно связан с инновационной деятельностью на основе стратегического планирования, включающей в себя все этапы от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Результатом разработки инновационной стратегии является комплекс мер стратегического развития региона, отраслей, корпораций, отдельных конкретных нововведений, выбор наиболее перспективных направлений НИОКР и наиболее эффективных проектов.

Именно инновационная стратегия должна стать первым приоритетом в долгосрочной социально-политической, научно-технической, экологической, оборонной, внешнеэкономической политике, поскольку именно от эффективной инновационной стратегии зависит дальнейшее развитие экономики и производ-

ства, определяемое не просто переходом от спада к росту инновационной и инвестиционной активности, а к росту эффективных инвестиций, создающих конкурентоспособное производство, что требует изменения и совершенствования существующего организационно-экономического обеспечения при внедрении результатов инновационной деятельности.[1, 3, 4].

В связи с этим проблема глобальной конкурентоспособности казахстанских предприятий, стоящая достаточно остро, выйдет на первый план. Конкуренция становится все более жесткой, увеличивается количество игроков

В Казахстане, стремясь диверсифицировать национальную экономику, еще в 2003г. Утвердили Стратегию индустриально-инновационного развития до 2015 года. В ее основу положено формирование национальных кластеров в секторах нефтяной , газовой, пищевой и текстильной промышленности, строительных материалов и туризма, инжиниринга, транспортно-логистических услуг[5, 7, 9].

Существует большое количество различных теорий формирования и развития конкурентоспособности, одной из которых является теория кластерного управления экономикой. Эта теория широко используется в развитых странах. Классическими примерами успешных кластеров являются группы компаний в области информационных технологий в Силиконовой долине, телекоммуникаций в Хельсинки, производства кинофильмов в Голливуде. Термин кластер стал популярен среди экономистов с конца 80-х годов. Концепция кластера представляет собой перспективный инструмент для анализа экономики региона, формирующий новый взгляд на роль региональных органов власти, предприятий и других организаций, стремящихся к повышению своей конкурентоспособности.

Проблемам разработки и формирования инновационной стратегии предприятий и корпораций посвящены работы ряда отечественных и зарубежных ученых, таких как: Д. Белл, Д. Гэлбрейт, П. Друкер, В. Кингстон, Я. Кук, Б.А. Лундвалл, П. Майерс, Ф. Никсон, Б. Твист, Й. Шумпетер, М. Портер, К. Фримен, Ф. Янсен, а также целый ряд российских исследователей: В.Р. Атоян, С.В. Валдайцев, А.В. Гугелев и др. [6].

Современные тенденции формирования политики устойчивого экономического развития и ее реализации свидетельствуют о том, что эффективным средством перехода к экономике инновационного типа является внедрение кластерных форм организации производства. Новое качество экономического развития достигается благодаря добровольному объединению по географическому признаку предприятий и других институций, между которыми существует взаимозависимость в научно-технической сфере, производстве, логистике, торговле и рыночной власти.

Кластеризацию определяют, как третью волну развития глобальной экономики XXI века, учитывая то, что она является формой интеграции производства и стала одним из решающих факторов инновационного развития и роста роли регионов в использовании национальных конкурентных преимуществ [2, с. 222-229].

Успешная интеграция Казахстана в мировую экономику – основа качественного прорыва в экономическом развитии страны.

Важным инструментом является использование кластерной теории экономического развития. Согласно теории Майкла Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной среде и взаимодействующих друг друга.

М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международный конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы [6,10].

Говоря о кластерах, можно выделить 2 стратегии, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;
- стратегии, направленные на создание новых чистей сотрудничества внутри кластеров.

Со временем эффективно действующие кластера становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий, кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «свобольного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера [2, с. 10-11; 3, с. 227-228].

Таким образом, сотрудничество становится все более необходимым, но оно не несет с собой известную опасность и возможность утраты самостоятельности (способности к самостоятельной линии поведения на рынке, к самостоятельному освоению новых товаров, новых технологий и пр.).

Вот почему Правительство Казахстана концентрирует условия на поддержке существующих в создании новых сетей компаний, ранее не контактировавших между собой.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластера формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Интеграция Казахстана в мировое экономическое пространство – это сервисно-технологическая направленность, другой альтернативы нет – это определяется необходимостью для Казахстана современной всесторонне и глубоко продуманной, научно-обоснованной национальной инновационной концепции и

программа по ее практической реализации с учетом мирового опыта. Именно на это нацеливает нас Президентская Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира [4, 7].

Структура организации производства в виде кластера выгоднее, чем отраслевая структура, поскольку в ней обеспечивается большая степень тесноты связи. Главным преимуществом кластеров является возможность по одновременному производству нескольких типов и видов продукции. Тезис о том, что кластер есть оптимальная среда для генерирования, внедрения и распространения инноваций, объясняется следующими его особенностями:

- наличие трудовых ресурсов высшей квалификации;
- географическая близость, способствующая распространению знаний, тесно привязанных к субъектам, обладающим этими знаниями;
- существование в кластерах гибких структур в форме средних и малых предприятий, которые способствуют инновационному росту.

В новом тысячелетии цивилизация развивается уже на базе нового технологического уклада, в котором на базе внедрения передовых технологий, взаимосвязанных между собой, требуются уже новые формы организации процессов создания и распространения инноваций.

Такой подход связан с организацией кластеров на территориях из компаний, для которых характерны разные функции, но они объединены единым технологическим процессом, в результате которого создается конечный продукт, создаваемый усилиями всех субъектов (от науки и образования до транспортников, упаковщиков, технологий и дилерской сети). В контексте расширяющейся практики кластеризации важное значение приобретает то, что кластеры реально воплощают объективную тенденцию интеграции, а не являются продуктом очередного эксперимента. Поэтому в мире поддержка инновационных и промышленных кластеров как форма промышленной политики приобретает все большую популярность [8, с. 26-30; 9, с. 73-77].

В 2010 году в области начались работы по пилотному кластеру.

АО «Западно-Казахстанская машиностроительная компания» может добиться успехов в том случае, если она создаст высшую потребительскую ценность, которая удовлетворит потребителя лучше, чем конкуренты. Поэтому предприятие должно добиться стратегического преимущества, позиционируя свою продукцию и услуги так, чтобы потребителям они оказались более привлекательными, чем предложения конкурентов. Каждая компания должна учитывать масштабы своей деятельности и положение в отрасли по сравнению с конкурентами [7, 8].

Предприятию необходимо знать, каково качество, характеристики и комплектность каждого товара конкурентов, а также все об обслуживании потребителей, политике ценообразования, зоне распространения товаров и так далее.

Организация должна детально изучить каждую стратегию в области исследований и разработок, производства закупок, финансирования и других стратегий конкурентов.

Конкретные стратегии:

На любом предприятии должны быть специализированные кадры и для их улучшения АО «ЗКМК» отправляет своих работников в другие города для повышения и улучшения своих знаний. Так например,

Специальность	Численность	Куда отправляется	Стоимость затрат
Инженер-теплотехник	2	г.Саратов	250 тыс. тенге
Инженер-КИП	2	г. Саратов	250 тыс. тенге
Инженер-АСУТП	1	г. Саратов	100 тыс. тенге
Специалист по неразрушающему контролю	3	г. Павлодар	300 тыс. тенге
Инженер-конструктор	5	г. Минск («Интермех»)	400 тыс. тенге
Инженер-конструктор	2	Обучение в ЗК филиале АО «Нац.Экс»	150 тыс. тенге
Системный администратор	2	Уч. центр TRITEK Уч. центр Профессионал	300 тыс. тенге

Перечень конкурентов:

Каждая компания должна определить, какая из стратегий является для нее наилучшей, учитывая свою позицию в отрасли, а также свои цели, возможности и ресурсы.

1. г. Уфа. ЗАО НПП «Теплогазавтоматика» оказывает услуги по пуску, наладке и монтажу котельных, нефтяных нагревателей, промышленных печей и другого оборудования, как собственного производства, так и других производителей. Осуществляет перевод котельных и подогревателей нефти с жидкого топлива на газовое или наоборот.

2. Самарская область, г.Сызрань ОАО «НефтеМаш» осуществляет выпуск нефтяного оборудования (печи для подогрева нефти).

3. г. Волгоград. ОАО «Нефтебур» выпускает шкафы управления для нефтяных скважин.

4. Волгоградская область, район Светлый Яр. ООО «Волгохимнефть» выпускает эмильсол (охлаждающая жидкость для работы на сверлильном станке).

5. г. Орел. ООО «Металлоизделия» являются лучшими по выпуску труб, отводов и металлических изделий.

Список литературы:

1. Анненкова, О. В. Формирование промышленных кластеров как инструмент структурной перестройки экономики / О. В. Анненкова, Е. В. Пономаренко // Атуальные проблемы развития экономики региона. – 2019. – С. 108-112.

2. Геец, В. Кластеры и сетевые структуры в экономике – тема довольно интересная, но на сегодня еще до конца не изучена... / В. Геец // Экономист. – 2018 – №10. – С. 10-11.

3. Горблюк, Р. В. Кластеры теоретические основы и перспективы развития / Р. В. Горблюк // Региональная экономика. – 2016. – №3. – С. 222-229.

4. Орлова, Л. В. Малый и средний бизнес: деловой климат в контексте региональной миграционной динамики (методологические подходы) / Л. В. Орлова // Самара: Самарский муниципальный институт управления, 2010. – 144 с.

5. Проект «Государственной программы индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы», Астана, 07.04.2014 г.

6. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

7. Официальный интернет ресурс. Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития города Уральск.

8. Схема развития и размещения производительных сил РК на период до 2020 года. В 5 томах. – Алматы: РГКП «Институт экономических исследований», 2010.

9. Орлова, Л. В. Саморегулируемые организации как эффективная форма управления / Л. В. Орлова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права в современных условиях: 8 Международная научно-практическая конференция (г. Пятигорск, 5–6 марта 2010 г.). – Пятигорск: МАФТ, 2010. – С. 73-77.

10. Кенжебаева, М. Т. Основные подходы к определению промышленной политики / М. Т. Кенжебаева // Вестник КазНУ. – 2011. – №1. С. 26-30.

References:

1. Annenkova, O.V. Formation of industrial clusters as a tool for structural restructuring of the economy / O. V. Annenkova, E. V. Ponomarenko // Actual problems of regional economic development. – 2019. P. 108-112.

2. Geyets, V. Clusters and network structures in the economy is a rather interesting topic, but today it has not yet been fully studied ... / V. Geyets // The Economist. – 2018 – № 10 – P. 10-11.

3. Gorblyuk, R. V. Clusters theoretical foundations and development prospects / R. V. Gorblyuk // Regional Economy. – 2016. – № 3. – P. 222-229.

4. Orlova, L.V. Small and Medium Business: Business Climate in the Context of Regional Migration Dynamics (Methodological Approaches) / L.V. Orlova // Samara: Samara Municipal Institute of Management, 2010. – 144 p.

5. Draft "State program of industrial and innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015-2019", Astana, 07.04.2014.

6. Development of clusters: essence, current approaches, foreign experience / ed. compiled by S. F. Pyatinkin, T. P. Bykova. – Minsk: Tesey, 2008. – 72 p.

7. Official Internet resource of the Office of Entrepreneurship and Industrial and Innovative Development of the city of Uralsk.

8. Scheme of development and deployment of the production forces of the Republic of Kazakhstan for the period up to 2020. In 5 volumes – Almaty: State Enterprise "Economic Research Institute", 2010.

9. Orlova, L. V. Self-regulatory organizations as an effective form of management / L. V. Orlova // Actual problems of economics, sociology and law in modern conditions: 8th International Scientific and Practical Conference (Pyatigorsk, March 5-6, 2010). – Pyatigorsk: MAFT, 2010. – P. 73–77.

10. Kenzhebaeva, M. T. Basic approaches to the definition of industrial policy / M. T. Kenzhebaeva // Bulletin of KazNU. – 2011. №1. – P. 26-30.