

ВИНТАЖ КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОШЛОГО В ПРОСТРАНСТВЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Н. Харламова

3 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. М.В. Швеп

Ностальгия социальный феномен, пронизывающий все сферы жизнедеятельности личности и общества. Известно значение слова "ностальгия", приводимое в толковых словарях: боль, страдание, тоска по родине, чему-нибудь безвозвратно потерянному, упущенному. Социальная ностальгия предстает своего рода индикатором нарушения взаимосвязи времен, когда переживание реальной действительности обращено к прошлому и настоящее оценивается лишь в сравнении с ним. Социальная ностальгия может быть отнесена к такой социально-психологической характеристике, как "социальное чувство" – чрезвычайно существенная сторона группового эмоционального состояния.

Тяга к прошлому и реабилитация исконного зачастую диктуются паническим чувством, вызываемым крупными изменениями в общественном устройстве, желанием влезть в "одеяние дедов", из страха потерять всякую точку опоры, сохранить хоть какой-нибудь ориентир для определения своего места в стремительно меняющейся современности [1].

Вот почему если рассматривать феномен социальной ностальгии в каком бы то ни было варианте, опираясь при этом на последовательный анализ коллективных представлений, запечатленных исторической памятью, так или иначе, выходишь на основную идею – его обусловленности особенностями настоящего.

Формы проявления интереса к прошлому, разнообразны, могут существенно отличаться друг от друга в различные конкретно-исторические эпохи. В пространстве современной повседневности это и барахолки, и увлечение секонд-хэндом людей, отнюдь не находящихся в стеснительных материальных условиях, и «блошиные рынки», антикварные магазины, лавки старьевщиков и т.д. Все это так или иначе создает определенную среду обитания человека, проявляя его не только вкусовые, но и мировоззренческие пристрастия и приоритеты.

Еще одним из вариантов проявления такого интереса является винтаж. "Винтаж" – это вещь старше 20 лет, как правило, в хорошем состоянии, которая к тому же является стилеобразующей для определенного периода времени.

Мир винтажа удивительно многообразен. Винодельческий термин проник во все аспекты жизнедеятельности, так или иначе связанные со стилем, модой, культурой, уникального явления – винтажа.

Подлинный винтаж – это одежда, изготовленная не позднее 80-х годов.

Псевдо-винтаж – вещи, выполненные из искусственно состаренной ткани с эффектом линялости и поношенности.

Ткани-винтаж, как и одежда, изготовлены не позднее 80- годов и имеют ярко выраженную стилистику определенного периода моды.

Комбинированный винтаж – одежда, при изготовлении которой наряду с современными материалами использованы подлинно винтажные ткани, детали.

Стилизация a la винтаж – современные коллекции, в которых использованы идеи силуэтов, мотивы рисунков.

Декорирование интерьеров в стиле «винтаж» уже достаточно давно является одним из наиболее модных и одновременно творческих направлений дизайна.

Винтажность пространства может быть обыграна как путем вкрапления ключевых предметов, так и использовании винтажных элементов отделки.

Фактически можно выделить 2 вида винтажа: когда берутся реально старые вещи, и из них создаются всякие «стильные штучки» в современном (или органичном современности) стиле, или когда «винтажные» предметы делаются намеренно, с использованием новых.

Винтажная парфюмерия уже давно из узкой специализации коллекционеров превратилась в мощное направление модной индустрии. К винтажной относят туалетную воду и одеколоны, созданные до 1960-х годов, а также отдельные образцы 1960-80-х.

Говоря о распространении винтажа в современной жизни, нельзя умолчать об одном его достоинстве: на самом деле он вне моды. Он не диктует, не ставит жестких рамок, совсем наоборот, винтаж подразумевает и предлагает такой простор для фантазии, такой богатый выбор стилей, эпох и времен (смешивать можно, взбалтывать – никогда), что не "попасть", остаться вне него может только ленивый [2].

Библиографический список

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. С. 258-260.
2. Волчик О. Император стиля / О. Волчик, Т Тинская // Наталі. 2002. №2. С.70-75.