

СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ МУЗЕЙ: МУЗЕИФИКАЦИЯ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ?

А. Абрамова

3 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. С.Е. Чичёва

В современном обществе, когда под воздействием массовой культуры рушится иерархия культурных ценностей, а культурные явления все больше теряют значение национального богатства, остро стоит проблема самоидентификации этноса, страны, мегаполиса. Осознание этого тесно связано с усилиями, направленными на совершенствование механизмов трансляции социальной и культурно-исторической памяти. В связи с этим становится востребованной деятельность институтов, функционирующих в системе культурного наследия, главным образом, музеев, которые уже в своих традиционных функциях являются фактором преемственности городской культуры.

Музеи играют в обществе важную роль – они являются механизмом аккумуляции и трансляции культурного наследия, выступающего необходимым условием сохранения культурной преемственности. Музей – это всегда культурный диалог – между прошлым и настоящим, между вечными ценностями и современным мировосприятием.

В современной ситуации, экономический кризис и вызванное им резкое сокращение финансирования обострили вопрос о том, сможет ли существовать музей вообще, нужен ли музей современному обществу и каким должен быть современный музей. С одной стороны, музей обязан хранить и научно обоснованно выставлять свои коллекции, с другой – делать посещение музея для зрителей приятным и неустойчивым. Встаёт вопрос: как совместить эти две непростые задачи?

С точки зрения искусствоведа А.В. Лебедева, для того, чтобы соответствовать веяниям времени современный музей должен превратиться в подобие Диснейленда. Согласно другому – традиционному подходу, музей не может равняться на массовую культуру, напротив, он обязан помогать обществу дорасти до восприятия тех ценностей, которые хранятся в его стенах, возвращать потребность в культуре.

Решение этой дилеммы подсказывает опыт работы многих европейских музеев, где по-прежнему актуален принцип французских просветителей – развлекая, поучай. Просвещая людей, не забывать о развлечении. Этот принцип реализован во многих передовых европейских музеях, которые по праву могут считать себя зеркалом своего города, средоточием и репрезентацией многих форм городской культурно – исторической идентичности. Одним из таких музеев является Музей истории ФРГ, открывшийся в 1994 г. в Музейном квартале Бонна, – это современный му-

зей, занимающий площадь в четыре тысячи квадратных метра и насчитывающий около шести тысяч экспонатов, которые отражают современную историю ФРГ с 1945 г. до наших дней. Это один из самых современных музеев мира.

Одним из самых известных музеев г. Самары является Самарский областной историко-краеведческий музей имени П.В. Алабина. В собрании музея более двухсот тысяч музейных экспонатов. Музей располагает богатыми археологическими, естественнонаучными коллекциями (палеонтологической, минералогической, зоологической, ботанической), выразительными историко-бытовыми и этнографическими коллекциями.

В комплекс музея имени П.В. Алабина входит: главное здание, особняк А.П. Курлиной, дом-музей Ульяновых и дом-музей Фрунзе.

С нашей точки зрения, значительным толчком для развития музея, может стать его включение в процессы по реновации крепости Самара.

Мы полагаем, что «Самарская крепость» должна быть музеем, но музеем современного типа, который традиционен по содержанию и инновационный по форме работы. К тому же, нельзя забывать о том, что музей только тогда можно считать музеем, когда он работает на прочной научной основе и обладает определенной коллекционной базой. Создание музея Самарская крепость на базе муниципального историко-краеведческого музея П.В. Алабина, позволило бы развиваться не только крепости, как музею истории на месте её создания, но и всему Алабинскому музейному комплексу.

В итоге мы можем получить единый музейный комплекс, под общим названием «Самарский музей актуальной городской идентичности», где каждый из музеев олицетворяет определённую веху из жизни города. Музей будет решать не только свои традиционные задачи, но сможет стать активным участником рынка интеллектуальных, и самое главное реальным субъектом формирования культурной и духовной самобытности регионального сообщества.

Музей П.В. Алабина может стать одной из самых прогрессивных выставочных площадок, культурным центром, собирающим публику с самыми разнообразными интересами и активно взаимодействовать с ней. Музей должен предлагать зрителю не поход за порцией информации, а насыщенный полноценный день – отдыха или, наоборот, умственной работы, в зависимости от мотивов, приведших зрителя

Таким образом, на сегодняшний день, если музей хочет составить достойную конкуренцию массовой культуре в борьбе за свободное время людей, ему необходимо наладить эффективный менеджмент и маркетинг своего продукта, грамотно использовать профессионализм своих сотрудников, современные музейные технологии, креативный потенциал своих экспозиций и возможности социокультурного проектирования.