

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ТОРГОВУЮ СЕТЬ

Е. Скрыгина

3 курс, юридический факультет

Научный руководитель – доц. А.Н. Зевайкина

Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» [1] (далее – Закон о торговой деятельности) установлены важные новеллы правового регулирования договорных отношений поставки продовольственных товаров в торговую сеть, включающие требования к содержанию договора. Целями нововведений является достижение баланса интересов поставщиков и приобретателей товаров, развитие торговой деятельности, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров (ст. 1 Закона о торговой деятельности).

Между тем, вопрос о правовой природе договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть остается дискуссионным. Исходя из положений ст. 9 Закона о торговой деятельности исследуемый договор относится к отдельным видам договора поставки. На наш взгляд, договор поставки продовольственных товаров в торговую сеть является видом договора оптовой купли продажи товаров.

Сам договор поставки часто называют оптовой сделкой. Такого мнения придерживается В.В. Витрянский [2]. И с ним трудно не согласится, ведь сама цель поставки – это приобретение в собственность большого количества товаров, материалов. С.А. Намашко считает основным критерием разграничения предметов договоров оптовой купли-продажи и поставки служит объективная возможность с учётом правил и сложившихся обычаев продавать гражданам товары в организациях розничной торговли. Как свидетельствует изучение торгового оборота, договор поставки более пригоден для материального снабжения товаропроизводства, чем для реализации готового товара организациям розничной торговли [3].

Целевое назначение договора оптовой купли-продажи больше подходит для обеспечения своевременного поступления в розничные организации товаров, необходимых для удовлетворения спроса населения. Поэтому предметом рассматриваемого договора могут быть только товары, предназначенные для продажи конечным потребителям – гражданам. Следовательно, в качестве предмета договора выступают товары, предназначены для последующей продажи конечному потребителю в организации розничной торговли. Договор оптовой купли продажи предназначен для продвижения товаров от производителя к организациям розничной торговли, в связи с чем предмет этого договора должен соответствовать требованиям, установленным для договора розничной купли-продажи.

Предметом договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть являются продовольственные товары, то есть продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки, а так же их количество (ст. 2 Закона о торговой деятельности). Таким образом, данный договор предназначен для опосредования отношений по продаже товаров, готовых к потреблению и предназначенных для перепродажи розничному потребителю.

Целью рассматриваемого договора является продажа товара субъекту, осуществляющему торговую деятельность посредством торговой сети. Торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (ст. 2 Закона о торговой деятельности).

Таким образом, правовое регулирование отношений между производителем и приобретателем товаров, использующим торговую сеть, нуждается в доработке. Договор поставки продовольственных товаров в торговую сеть по своей правовой природе относится к отдельному виду договора оптовой купли-продажи товаров. Договор поставки больше подходит для закупки товаров для дальнейшей их переработки, но никак не для продажи товаров в розничную сеть для приобретения конечным потребителем. Поэтому, на наш взгляд, необходимо урегулировать договор оптовой купли-продажи в ГК РФ как отдельный вид купли-продажи, предметом которого являются товары – вещи потребительского назначения, предназначенные для перепродажи. Предметом договора поставки является передача вещей производственного назначения (продукции) для переработки и производства товаров (сфера снабжения).

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» // *Собрание законодательства РФ*. 2010. № 1. Ст. 2.

2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. *Договорное право: Книга вторая: Договоры о передаче имущества*. М., 2000. С.22.

3. Намашко С. А. *Предмет договора оптовой купли-продажи товаров* // *Законодательство*. 2001. № 11.