

[Electronic Recourse]. Mode of access: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_598675.pdf.

9. Молодежный форум в ООН: без участия молодых людей не решить проблем человечества. Новости ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2019/04/1352771>.

10. Half of world's poor are children. United Nations Development Programme [Electronic Recourse]. Mode of access: <http://hdr.undp.org/en/content/half-world-%E2%80%99s-poor-are-children>. 20 September 2018.

11. Поколение сампо: почему женщины в Южной Корее не хотят детей и отношений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/34443468>.

12. Опрос: «Миллениалы» США предпочитают социализм капитализму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-millennial-socialism/4104360.html>.

Ю.В. Васькина
Самарский университет
М.А. Манашева
Самарский университет

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ И ТРУДОУСТРОЙСТВОМ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье приводятся результаты эмпирического социологического исследования оценки студентами работы отдела по трудоустройству выпускников Самарского университета. При сопоставлении содержания деятельности отдела и ожидания студентов обнаруживается их совпадение, однако главной проблемой работы отдела является неэффективная система информирования студентов о его деятельности и проводимых мероприятиях. Сформулированы предложения по устранению выявленной проблемы.

Ключевые слова: занятость трудоустройство, студенты, Самарский университет.

J.V. Vaskina
Samara University
M.A. Manasheva
Samara University

MANAGEMENT OF STUDENTS' EMPLOYMENT AND JOB PLACEMENT: SAMARA UNIVERSITY CASE

The article gives a review of a sociological research which was devoted to estimation given by students to the Samara University job placement department for graduates. The comparing of department's activity and students' expectations reveals their coincidence, but the main problem is ineffective way of informing students about department's activity and organized events. Recommendations to manage this problem are given on the basis of research's results.

Keywords: employment, job placement, students, Samara University.

Проблема трудоустройства студентов вузов всегда будет актуальной темой не только в рамках конкретного учебного заведения, но и в современном обществе в целом, и решение этой проблемы прямым образом влияет на экономическое благополучие всего общества. В настоящее время эта проблема еще более обострилась в связи с повышением пенсионного возраста. Увеличивается вероятность повышения конкуренции на рынке труда, и выпускникам вузов без опыта работы будет сложнее устроиться на работу, в том числе по специальности. Трудоустройство после окончания вуза является проблемой и индивидов, и общества, от решения этой проблемы зависят возможности реализации потенциала молодых специалистов, обеспечения их уровня жизни, работы многих отраслей хозяйства. Несмотря на существующие государственные и частные структуры, содействующие занятости населения и отдельных его категорий – студентов и молодых специалистов, проблема трудоустройства выпускников вузов и эффективной организации работы этих служб не решена.

Существует ряд научных публикаций по проблемам изучения занятости и рынка труда, немалое число определений понятия занятости, но невозможно выделить доминирующий подход

к изучению занятости и единое мнение относительно понятийного аппарата даже в экономике [1].

Нам близок подход кандидата социологических наук А.Л. Комлева, который утверждает, что при использовании исключительно экономического подхода в изучении занятости могут возникнуть проблемы с выбором механизмов управления в той или иной ситуации. А.Л. Комлев обосновывает необходимость использования экономико-социологического подхода к изучению занятости, благодаря которому возможен более детальный и глубокий анализ рынка труда и более эффективное его регулирование. Он считает, что необходимо изучать рынок труда в комплексе с компонентами, заключенными в систему различных социальных связей и отношений, включающих экономические, политические, демографические и социально-психологические условия [2, с. 19].

Понятия «занятость» и «трудоустройство» близки и тесно связаны друг с другом. Занятость рассматривается как цель, а трудоустройство – как средство ее достижения. Нами для использования в эмпирическом исследовании были выбраны следующие определения этих понятий: занятость – это трудовая деятельность граждан, приносящая регулярный заработок по любым основаниям; трудоустройство – это процесс поиска подходящей работы, прохождения собеседования с работодателем.

Во многих источниках в перечне категорий граждан, которые наиболее остро ощущают проблемы трудоустройства, на первых местах указываются выпускники учебных заведений. Исследователи отмечают ряд проблем разного характера, связанных с трудоустройством выпускников: отсутствие опыта и стажа работы [3], нехватка рабочих мест определенной специальности, сложность трудоустройства, связанная с половозрастными характеристиками [4], нехватка знаний и умений вести переговоры с работодателями по вопросам трудоустройства, проблемы, связанные с отношением работодателя к выпускникам [5, с. 45], с личными характеристиками молодых людей и в целом с состоянием экономической ситуации.

Поскольку проблема трудоустройства выпускников стоит достаточно остро, вузами, школами и другими заинтересованными субъектами организуются специальные мероприятия, которые могут помочь в решении многих проблем, связанных с

трудоустройством. Такие мероприятия должны проводиться своевременно и на регулярной основе [6, с.95]. Среди них можно выделить проведение дней открытых дверей в различных организациях, проведение ярмарок по трудоустройству, предоставление университетом мест для прохождения практик и стажировок студентов, создание организаций при учебных заведениях, которые оказывают помощь студентам при трудоустройстве [4, с. 381], и др.

Таким образом, для того, чтобы помочь выпускникам учебных заведений и повысить их конкурентоспособность на рынке труда, нужна грамотная программа по содействию занятости [6, с.95]. Выпускники могут управлять своей занятостью самостоятельно, а могут обращаться за помощью в специально созданные для этого организации – службы занятости и центры содействия трудоустройству.

В Самарском университете существует отдел по трудоустройству выпускников. Он является одним из структурных подразделений Управления занятости и карьеры, куда могут обратиться студенты как во время обучения в университете, так и после его окончания, находясь в поиске работы. В этой связи целью нашего исследования стало изучить деятельность по управлению занятостью и трудоустройством в Самарском университете и ее оценку студентами. Объектом исследования стали выпускники Самарского университета. Был проведен анкетный опрос 184 студентов-бакалавров выпускного курса разных специальностей, интервью с экспертом – начальником отдела по трудоустройству выпускников Самарского университета и интервью с 12 выпускниками нашего университета, которые окончили его в предшествующие годы и трудоустроились с помощью изучаемого отдела.

Изучаемый отдел занимается работой по содействию трудоустройству выпускников университета, информирует о состоянии рынка труда, о вакансиях предприятий-партнеров, организует ярмарки вакансий, проводит презентации различных компаний. Из интервью с начальником отдела по трудоустройству выяснилось, что студенты и выпускники нашего университета регулярно обращаются в отдел. Чаще обращаются выпускники технических специальностей, но тем не менее отдел предоставляет

вакансии на разные направления подготовки. В качестве трудностей в процессе работы было отмечено, что студенты, которые не участвуют в проводимых мероприятиях, не обладают необходимой информацией и не могут правильно сформулировать свои потребности в поиске работы, и то, что выпускники технических специальностей не умеют презентовать себя. В целом, начальник отдела убежден, что отдел «растет», мероприятия становятся все масштабнее и их деятельность востребована среди выпускников университета.

По результатам анкетного опроса студентов выпускного курса выяснилось, что три четверти опрошенных не работают сейчас на постоянной основе, помимо учебы в университете. Можем предположить, что для большинства из них актуальна информация об изучаемом нами отделе. Наиболее популярными каналами информации при поиске работы являются интернет и обращение к родственникам и знакомым. Наименее популярными – обращение в отдел по трудоустройству и органы службы занятости. Большая часть опрошенных (82,1 %) считает, что вуз должен оказывать помощь в трудоустройстве своим студентам. Несмотря на то, что изучаемый отдел периодически проводит мероприятия по содействию трудоустройству, большинство респондентов (79,9 %) не посещало их, в большинстве случаев из-за неэффективного информирования. Эту причину непосещения назвали три четверти (76,4 %) опрошенных из тех, кто не посещал мероприятия.

Наиболее посещаемыми мероприятиями оказались ярмарки вакансий. Достоинствами этих мероприятий, по мнению респондентов, являются большое количество работодателей, организация мероприятия и получение развернутых ответов на вопросы. Главным недостатком мероприятий студенты считают недостаток информации о нужных вакансиях и отсутствие ориентированности на студентов-гуманитариев. На основе анализа ответов на открытый вопрос, выяснилось, что студентам наиболее интересны встречи с работодателями и ярмарки вакансий. Стоит отметить, что изучаемый нами отдел в основном и занимается организацией подобных встреч и ярмарок.

Две трети опрошенных (67,9 %) не знают о том, что в нашем университете есть отдел по трудоустройству выпускников. Лишь

небольшая часть (16,9 %) хорошо информирована о том, чем занимается изучаемый отдел. Студенты технических специальностей осведомлены больше остальных о существовании отдела по трудоустройству (61,5 % знают о нем). Можно предположить, это связано с территориальным нахождением технических факультетов – они расположены на той же площадке, где и отдел по трудоустройству. Из всех опрошенных только 9 человек обращались в отдел по трудоустройству нашего университета по вопросу вакансий и организации экскурсий на предприятия и оценивают работу положительно. Также результаты показали, что больше половины студентов (60,3 %) хотели бы узнать подробнее о деятельности отдела. Также каждый четвертый (26,1 %) отметил, что собирается обратиться в отдел по трудоустройству после окончания университета, хотя наиболее распространенным был ответ, что обращаться не собираются.

Кроме анкетного опроса студентов 4 курса, было проведено интервью с выпускниками Самарского университета, которые трудоустроились с помощью отдела по трудоустройству. Большинство опрошенных выпускников узнали об отделе благодаря посещению ярмарок вакансий и практически все обратились в отдел с целью найти работу по специальности. Почти никто из них не использовал другие каналы поиска работы до обращения в отдел. Все опрошенные довольны своим местом работы и не жалеют, что обратились в эту структуру. Они высоко оценивают деятельность отдела по трудоустройству, выделяя такие достоинства структуры, как индивидуальный подход к каждому, конкретная информация о работодателях с отзывами устроившихся ранее студентов, возможности прямого общения с работодателями из разных городов, предложение вакансий студентам без опыта работы. Все выпускники считают, что такая структура необходима в университете.

Подводя итог исследованию, хочется отметить, что работа отдела, проводимые им мероприятия и оказываемая помощь вполне соответствуют ожиданиям и запросам выпускников, за исключением недостаточной ориентированности вакансий на социально-гуманитарные специальности. Однако есть существенный фактор, препятствующий эффективной работе отдела, – слабая информированность о его работе и даже о его наличии

в университете. Только треть опрошенных знают о нем, из них две трети информированы о его работе в общих чертах. Только один из пяти опрошенных посещал мероприятия, проводимые отделом по трудоустройству. Результаты нашего исследования показывают необходимость внедрения более эффективных способов информирования студентов и взаимодействия с ними сотрудниками отдела по трудоустройству. Нами был сформулирован ряд рекомендаций сотрудникам отдела по улучшению эффективности работы.

1) Следует информировать студентов с самого первого курса, когда они только поступили в университет, о существовании подобной структуры в университете. Если это возможно, то на линейке первого сентября сотрудники отдела могут выступить с небольшой вступительной речью, чтобы студенты узнали, что такая структура есть в университете, и они могут в любой момент туда обратиться. Также можно около всех деканатов на обеих площадках университета на досках объявлений поместить информацию об этой структуре. Еще одним вариантом может быть информирование абитуриентов, которые приходят на день открытых дверей в университет. Этот пункт может сыграть роль в выборе университета для обучения.

2) Изменить стратегию информирования студентов о проводимых мероприятиях: размещать информацию не только в социальных сетях, но и расклеивать листовки с объявлениями на каждом этаже университета на обеих площадках и около деканатов. Можно порекомендовать отделу по трудоустройству найти и поддерживать связь с кураторами студенческих групп: сообщать кураторам о планируемых мероприятиях, а кураторы информируют студентов. Еще один вариант информирования студентов – размещать информацию о планируемых мероприятиях в электронных личных кабинетах студентов.

3) При планировании мероприятий по содействию трудоустройству студентов ориентироваться на социальные и гуманитарные специальности в той же мере, что и на технические, то есть приглашать на мероприятия одинаковое число представителей организаций технической и гуманитарной направленности.

Список литературы

1. Михнева С.Г. Теория и методология системно-эволюционного исследования рынка труда: монография. М.: Высшая школа, 2002. 344 с.
2. Комлев А.Л. Региональный рынок труда (проблемы и перспективы): монография. Волгоград: Издательство Волгоградского института экономики, социологии и права, 2006. 131 с.
3. Любенкова Е.П., Горбатовская Н.Н., Ткаченко А.В. Молодежный рынок труда: проблемы и перспективы // Вопросы структуризации экономики. 2013. № 4. С. 354-357.
4. Иванова Т.А., Леонидова А.И. Проблема трудоустройства молодежи // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. .380-381.
5. Вишневская Н.Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2014. № 15. С. 38-47.
6. Бибик В.Л. К проблеме трудоустройства молодежи // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. № 4. С. 93-95.

Л.В. Карцева

Университет управления

Татарский институт содействия бизнесу (ТИСБИ), г. Казань

ДЕТИ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК СУБЪЕКТЫ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье ставится проблема формирования навыков трудового поведения детей младшего и среднего школьного возраста как субъектов трудовых отношений в границах семьи. Суть проблемы трудового воспитания данной категории состоит в неопределенности целей и задач развития личности ребенка в трудовой сфере, в некомпетентности семьи в вопросах трудового воспитания, в самоустранении школы как социального института в педагогическом образовании родительской аудитории.

Ключевые слова: труд, трудовые отношения, трудовое поведение, семья, ребенок, работник, воспитание, самовоспитание.