

элементы также обладают сложной внутренней структурой, что, несомненно, требует дальнейшего изучения, как и вышеописанные аспекты экономики совместного потребления.

Список литературы

1. Botsman, R., What's mine is yours: The rise of collaborative consumption [Текст] / R. Botsman, R. Rogers. New York: HarperBusiness, 2010. – 304 с.

2. Бауман, З. Текущая современность / под ред. Ю.В. Асочакова. СПб: Питер, 2008. 240с.

3. Nikitina B., Development of the Practice of Sharing Economy in the Communicative Information Environment of Modern Urban Communities // Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Vol. 908. Pp. 376-394.

4. Bhattarai A. Would you store your stuff in someone else's closet? This start-up is banking on it [Электронный ресурс] // WASHINGTONPOST.COM: сайт WashingtonPost. – 2016. – URL: https://www.washingtonpost.com/business/capitalbusiness/would-you-store-your-stuff-in-someone-elses-closet-this-start-up-is-banking-on-it/2016/09/09/6b5c7286-751e-11e6-be4f-3f42f2e5a49e_story.html (дата обращения 15.09.2019).

Х.Г. Костанян

Самарский университет

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРАКТИК В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена проблеме музыкальных практик в жизни современной молодежи. Автор рассматривает изменения, произошедшие в эпоху постиндустриального общества в сфере музыки. Особый интерес в работе уделяется понятию «музыкальные практики». В статье описаны результаты социологического анализа музыкальных практик в жизни молодежи. Автор использует два метода исследования: анкетный опрос и глубинное интервью.

Ключевые слова: музыкальные практики, музыкальное поведение, сочинение музыки, музыкальное восприятие, социология музыки.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF MUSICAL PRACTICES IN THE LIFE OF MODERN YOUTH

The article is devoted to the problem of musical practices in the life of modern youth. The author considers the changes that have occurred in the era of post-industrial society in the field of music. Particular interest in the work is given to the concept of “musical practices”. The article describes the results of a study of a sociological analysis of musical practices in the life of youth. The author uses two research methods: questionnaire survey and in-depth interview.

Keywords: musical practices, musical behavior, composing music, musical perception, sociology of music.

В эпоху становления постиндустриального общества человеку приходится адаптироваться к изменениям информационного пространства. Модернизация связана с развитием медиакультуры и внедрением информационных технологий во все сферы жизни общества и компьютеризацией [1]. Технические и технологические трансформации не могли пройти мимо сферы искусства, в особенности музыки. Начиная со второй половины XX века, на смену элитарной культуре приходит массовая. Советский и российский философ и культуролог М. Каган отмечал в своих трудах, что массовая культура влияет на художественную культуру, «как не влияла в прошлом веке, когда она считалась антиподом искусства» [2, с.256]. Массовая культура выполняет функцию удовлетворения нетребовательных интеллектуальных и эстетических запросов массового потребителя. Благодаря сочетанию жанровой специфики, характеризующейся простотой восприятия, и каналов современных масс-медиа, происходит быстрое транслирование массового музыкального продукта в любые уголки мира. Так, по мнению российского культуролога А. Якимовича, массовая культура обладает уникальной способностью манипулировать элементарными «человеческими» реакциями и импульсами масс людей по средствам технологии и науки [Там же].

При возникновении электронных способов создания, хранения и передачи аудиоинформации музыка начала приобретать

машинный характер. По определению А.В. Луначарского, музыка становится обездушенной тогда, когда она приобретает машинные ритмы, механически-танцевальные формы и др. В результате музыка чаще всего теряет свое смысловое содержание и становится «легкой». Еще в середине XX века Т. Адорно считал, что «легкая музыка» представляет собой стандартизированный музыкальный товар, а его слушатель – потребитель музыки, который пассивен и не сосредоточен на тонкостях музыкального искусства [3, с. 23]. Такая музыка вызывает потребность в постоянном воспроизведении себя и позволяет слушателю почувствовать себя в расслабленном состоянии.

Индикатором влияния музыки на человека является формирование определенного музыкального поведения (в смысле взаимодействия человека с музыкой), определяющее «способы включения музыки в акты поведения, индивидуальные особенности отношения к музыке, способы включения человека в музыкальную деятельность и в его отношение к миру, к другим людям, к себе, а также место музыкального поведения в общем поведении человека» [4, с. 30]. Музыкальное поведение, как и поведение в целом, складывается в процессе жизнедеятельности устойчивых реакций, действий, поступков человека, которые были как непосредственно, так и опосредованно связаны с музыкой. Нужно понимать, что музыкальное поведение складывается из конкретных музыкальных практик, которые, повторяясь, формируют, если говорить терминологией П. Бурдьё, габитус. Музыкальные практики представляют для нас наибольший интерес потому, что по ним можно судить о состоянии музыкальной культуры разных поколений.

Музыкальные практики были изучены в двух направлениях. Первое направление ориентировано на производство музыкального продукта, а второе – на его потребление. Под производством музыки понимается сочинительская и исполнительская деятельности музыки. Чаще всего сочинительство носит профессиональный характер, требующий специальных музыкальных знаний об элементах музыкального языка, гармонии, принципов формообразования, техники композиторского письма. Исполнитель должен иметь такие профессиональные навыки, как знание методик теоретического и исполнительского анализа, аналитических методов работы над нотным текстом, значений музыкальных терминов

и расшифровки артикуляционных, фразировочных, педальных обозначений, способов, средств и приемов исполнительства [5, с.104].

Продолжая говорить о направлениях музыкальных практик, теперь остановимся на ее потреблении. Термин «потребление» включает практику слушания музыки, под которым в музыкально-педагогических источниках подразумевают восприятие музыкального произведения не как случайный контакт, а как ценностно-рациональное отношение к музыкальному искусству [6, с.41]. Человек в этом случае более осознанно подходит к выбору музыки, он готов к внимательному вслушиванию, погружению в музыкальное созерцание. Е.В. Назайкинский развивает идею о музыкальном восприятии, определяемом как «осмысленное, художественное, образное восприятие, адекватное сложившимся в общественном сознании, в музыкальной культуре идеалам, нормам слышания, понимания, оценки, восприятие, движимое характерными для данного социума целями, например, самосовершенствования, художественного познания, развертывания личностных качеств» [7, с.91]. Слушание музыки является разновидностью творческой музыкальной деятельности, так как данный процесс требует от слушателя дифференцирования музыкальных образов, сопоставления и сравнения их между собой, критической оценки и анализа средств художественного воплощения, а также он способствует раскрытию внутренней духовной активности личности и творческого потенциала [5, с. 103]. Подтверждением вышесказанного является цитата советского и российского философа и культуролога М. С. Кагана: «Всякий акт потребления есть изменение, преобразование наличного бытия и тем самым разновидность практически преобразовательной активности человека» [8, с.57].

Целью данного исследования является выявление особенностей музыкальных практик молодежи. Для достижения поставленной цели были разработаны 3 блока задач: первый блок направлен на выяснение вовлеченности респондентов в музыкальные практики; второй блок задач ориентирован на определение особенностей практик потребления музыки; третий блок раскрывает особенности практик производства музыки.

Исследование сочетает в себе специфику как количественного, так и качественного подходов. Были использованы такие методы

сбора первичной информации, как анкетный опрос и глубинное интервью. Из-за отсутствия информации о типичных практиках и типичных носителях изучаемого феномена была выбрана целевая выборка, так как можно лишь предполагать, что музыкальные стандарты и практики будут различаться у молодых людей с разным полом. В анкетном опросе приняло участие 60 человек, разделенных поровну по половому признаку. Также было проведено 8 индивидуальных глубинных интервью продолжительностью до 2 часов. Интервью содержало в основном открытые вопросы.

Основные результаты научной работы. При рассмотрении первого блока важно вспомнить, что музыкальные практики делятся на две группы: производства и потребления музыки. В свою очередь первая группа включает такие музыкальные практики, как обучение игре на музыкальных инструментах, а также вокалу, участие в инструментальных и вокальных конкурсах и концертах, игра на музыкальном инструменте, исполнение песен, сочинение музыки, написание песен, преподавание музыки, записывание каверов (видео с исполнением песни другого человека), распространение в социальных сетях своего творчества. Ко второй группе относятся практики слушания музыки, посещения музыкальных концертов и выражения своих эмоций от музыки через танец. Исследование показало, что 38,3 % опрошенных вовлечены хоть в одну из практик производства музыки.

Рассмотрим результаты второго блока задач. Наиболее распространенными практиками производства являются пение (33,1 %), игра на музыкальном инструменте (23,3 %) и обучение игре на музыкальном инструменте (20 %). Если же говорить о практиках потребления музыки, то было выяснено, что абсолютно все респонденты слушают музыку; танцуют под музыку – 40 %; посещают музыкальные концерты – 33,3 %.

При определении предпочтений музыкальных жанров у мужчин и женщин выяснилось, что наиболее предпочитаемыми жанрами среди женщин являются рэп (53,3 %), поп-музыка и легкий рок (50,0 %), а также хип-хоп (46,7 %); среди мужчин – электронная музыка (60 %), рэп (56,7 %), хип-хоп (53,3 %).

Как показало интервью, все реже можно встретить людей, слушающих один или два музыкальных жанра. Говоря о музыкальных предпочтениях, молодые люди указывают на свою принадлежность к группе меломанов. Музыкальный вкус у одного человека может сложиться из абсолютно противоречащих друг

другу жанров: «Люблю рок, инди рок, альтернативный рок, r'n'b. Могу слушать классическую музыку (по большей части оркестровую и фортепиано). Могу послушать рэп и хип хоп как зарубежный, так и отечественный. Могу послушать клубную музыку и техно. Так что отношу себя полностью к группе меломанов» (Ж, 21). Слушание конкретных музыкальных жанров может зависеть от настроения человека. Один из информантов отметил: «Я обращаюсь к своим любимым жанрам не всегда, а только тогда, когда мне нужны сильные эмоции. Остальная музыка, которую я постоянно слушаю, играет просто для фона» (М, 21).

Что касается темпа музыки, то 50 % мужчин и 60 % женщин предпочитают слушать умеренную музыку, в то время как около 40 % респондентов обоих полов слушают музыку с быстрым темпом. Медленный темп предпочитают слушать только 6,7 % мужчин.

Интересные результаты были получены по выявлению первичного критерия в песне и критериев выбора музыки. Так, 66,7 % респондентов выдвигают на первый план мелодию, а 33,3 % – текст (смысловую нагрузку). На вопрос «По каким критериям Вы преимущественно выбираете музыку/ песню в свой плейлист?» – респондентам предлагалось выбрать не более трех вариантов ответов. Если ранжировать все критерии выбора музыки в порядке убывания, то получим: мелодия (83,3 %), текст (78,3 %), настроение (60 %), исполнитель (21,7 %), популярность музыки/ песни (3,3 %). Подтверждением данных выводов могут служить цитаты информантов, которые также в большинстве своем видят в форме (звучание, бит, голос певца) первооснову музыки. «Выбор музыки зависит чаще всего от мелодии и голоса. Бывало, что добавлял бессмысленную песню, слушал и удалял. Не маловажную роль играет и текст песни» (М, 21). Некоторые люди и не пытаются вникнуть в содержание прослушиваемой музыки, т.к. хотят снять свое эмоциональное напряжение с помощью приятного сочетания нот и голоса. Было также замечено, что основополагающим фактором выбора музыки является эмоциональное состояние человека. Мелодия, как уже было сказано выше, помогает молодым людям снять стресс.

Абсолютное большинство респондентов предпочитает слушать музыку в одиночестве (88 %). Наиболее частым местом для прослушивания музыки респонденты выбирают машину или

общественный транспорт и дом – 87 %, также на улице – 80 %. Было выявлено, что чаще всего люди слушают музыку во время перемещения по городу (83 %). Относительное большинство респондентов женского пола часто слушают музыку во время уборки (73 %), а респонденты мужского пола музыку во время отдыха и занятий спортом (87 % и 60 %, соответственно).

Часть исследовательских задач касалась посещения музыкальных концертов. Было выявлено, что 25 % опрошенных были только на одном концерте; 60 % отметили, что были больше, чем на одном концерте; всего лишь 15 % участников опроса не имели опыта присутствия на концертах. Половых различий в распределении ответов не было замечено, по чему можно судить в приложении В (таблица В.5). Дальнейший разговор о концертах шел с группой, которая присутствовала больше, чем на одном музыкальном концерте. Как можно судить по таблице, больше половины респондентов редко посещают концерты (61,1 %), в особенности респонденты мужского пола (82,4 %).

Переходя к третьему блоку задач, важно обратить внимание на то, что в нем приняло участие 70 % из всех опрошенных (47,6 % – мужчин; 52,4 % – женщин). Исследование показало, что чуть меньше половины (47,6 %) рассматриваемых респондентов не имеют музыкального образования; учились в музыкальной школе, но бросили – 21,4 %; закончили музыкальную школу – 26,2 %; продолжили учебу в музыкальном колледже/ институте всего 4,8 %. В целях получения более детальных знаний об производителях музыки, был проведен кластерный анализ. Для этого были использованы такие переменные, как «практики производства музыки», «музыкальное образование», «субъективная оценка знаний музыкальной грамматики» и «соотнесение суждений, которое наиболее полно характеризует уровень знаний респондента музыкальной грамматики» (контрольный вопрос). Были выявлены следующие группы: новички-самоучки, продвинутые новички, любители, продвинутые любители и профи.

В интервью была поднята тема определения значимости музыки в жизни человека. Важно было знать, как информанты понимают значение музыки, и какую роль они отводят ей в своей жизни. Как и ожидалось, значений было выявлено очень много. Музыка есть выражение чувств отдельного человека, а именно автора. Данная мысль очень схожа с идеями А.В. Луначарского, который также считал, что музыка может выражать переживания

конкретного человека. Однако, когда музыка становится достоянием той или иной социальной группы, она наиболее ярко может отразиться в душах у всех слушателей. Музыка является фоновым звучанием. З. Кракауэра в своей книге «Природа фильма. Реабилитация физической реальности» писал, что функцией музыки является не удовлетворение потребности в ней, а в устранении потребности в звуке. В особенности с развитием медиа появилась необходимость постоянно заглушать неприятные шумы музыкой. Кроме того, в интервью четко прослеживались два аспекта музыки: первый – «музыка как смысл жизни», без которого невозможно вообразить свою повседневность; второй – «музыка как отвлекающий элемент от важных дел». Два этих аспекта можно объяснить концепцией Т. Адорно о потребительской музыке. Ученый считает, что музыка из-за своей простоты, доступности и разнообразия вызывает у слушателей потребность в ней. Человек, постоянно слушающий такую музыку, быстро привыкает к ней, что и вызывает чувство привязанности.

Мы проследили изменения в области музыки, сформировавшиеся в эпоху постиндустриального общества. Музыка является неотъемлемой частью в жизни молодежи. Это может объясниться тем, что доступность и популярность музыки сформировала повседневность молодых людей так, что они ежедневно нуждаются в удовлетворении ее звучания. Музыка для некоторых стала базовой потребностью. Она становится неразрывно связанной с процессами прогулки, отдыха, уборки и занятия спортом. Несмотря на такую популярность музыки, молодые люди предпочитают больше слушать ее посредством гаджетов, чем посетить живой музыкальный концерт.

Музыкальные практики однозначно являются важным предметом исследования в социологических и других гуманитарных науках. Вместе с тем, необходимо признать, что на сегодняшний день социология музыки имеет огромную теоретическую базу, что не сказать об эмпирических исследованиях.

Список литературы

1. Прокофьева А.Н. Музыкальные практики в дискурсе современной городской культуры: аксиологический аспект // Сер. Философия. Социология. Право. 2012. Вып. 22. № 20 (139). С. 252-259.

2. Шугальский С.С. Социальные практики: интерпретация понятия // Знание. Понимание. Умение. 2012. №2. С. 276-280.
3. Адорно Т. Избранное: Социология музыки. – СПб.: Университетская книга, 1998. 445 с.
4. Гильманов С.А. Музыкальное поведение: цель, средство или результат общего музыкального образования? // Вестник кафедры ЮНЕСКО «Музыкальное искусство и образование». 2017. № 2 (18). С. 25-38.
5. Хвостова И.А. Музыкально-эстетическое воспитание в контексте личностно-деятельностного подхода // Вестник ТГУ. 2013. Вып. 1 (117). С. 102-107.
6. Капустин Ю.В. Музыкант-исполнитель и публика: социологические проблемы современной концертной жизни. – Л.: Музыка, 1985. 160 с.
7. Назайкинский Е.В. Музыкальное восприятие как проблема музыкознания / Восприятие музыки: сборник статей. 1980. С.91-111.
8. Каган М.С. Человеческая деятельность (опыт системного анализа). М.: Политиздат, 1974. – 328 с.

И.А. Логинова
Самарский университет
Д.В. Евсейцева
Самарский университет

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬЮ ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ САМАРА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Статья посвящена вопросам удовлетворенности населения обеспеченностью объектами социальной инфраструктуры в городском округе Самара.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, общественные блага, многофункциональный жилой комплекс, территориальная планировка, точечное строительство.