

9. Валерий Яковлев, начальник УФМС по Самарской области: «Без мигрантов нам будет трудно существовать» [Электронный ресурс] // 63.RU: сайт «63.ru. Самараонлайн». 2012. URL: <https://63.ru/text/gorod/55876931/> (дата обращения: 13.05.2019).

И.В. Цветкова

Тольяттинский государственный университет

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Актуальность статьи обусловлена определением перспектив изучения региональной идентичности в социологии. Данный социальный феномен обусловлен множеством факторов, в частности, проявлением процессов глобализации на региональном уровне. В статье проанализированы три направления исследований, которые сложились в социологии. Сделан вывод о том, что генерационная модель региональной идентичности находит наиболее широкое применение. Рассмотрены перспективы разработки устойчивой и информационной модели региональной идентичности.

Ключевые слова: региональная идентичность, глобализация, глокализация, моделирование, устойчивое развитие, социальная коммуникация.

I.V. Tsvetkova

Togliatti State University

SOCIOLOGICAL PERSPECTIVES OF REGIONAL IDENTITY STUDY

The relevance of the article is due to the definition of prospects for the study of regional identity in sociology. This social phenomenon is caused by many factors, in particular, the manifestation of globalization processes at the regional level. The article analyzes three areas of research that have developed in sociology. It is concluded that the generational model of regional identity is the most widely used. Prospects of development of stable and information model of regional identity are considered.

Keywords: regional identity, globalization, glocalization, modeling, sustainable development, social communication.

Понятие региональной идентичности получило разработку в связи с тенденциями «нового регионализма», которые наметились в условиях глобализации. Регионализация рассматривается как явление, которое возникло под влиянием глобализации. В современных социальных науках существует термин «глокализация», указывающий на взаимосвязь данных тенденций [6, с. 74].

Глобализация проявляется на различных уровнях социальной системы. На макроуровне происходит социально-экономическая и политическая интеграция. Образ жизни людей в разных странах испытывает влияние глобализации. Это находит проявление в распространении техники и технологий, образов массовой культуры. Таким образом, глобализация проникает на микроуровень общественной жизни.

Однако тенденции глобализации сталкиваются с сопротивлением со стороны региональных сообществ. Это находит проявление в «движении нового регионализма», которое развивается, в частности, в Европе. На фоне наступления «массовой культуры» возникает стремление подчеркнуть самобытность региональных особенностей, культуры, обычаев, традиций [5, с. 92].

По отношению к «новому регионализму» применяется понятие «глокализация», которое указывает на то, что это новое социальное явление проявляется на фоне глобализации. «Новый регионализм», в отличие от старого, не стремится создать замкнутое сообщество. В рамках «глокализации» мир не делится на «своих», кто длительное время проживает на территории, и «чужих» – «пришельцев». Следствием глобализации является высокая мобильность населения. В большей степени пространственной мобильностью охвачена молодежь, однако она характерна и для других слоев населения. На этом фоне проблема регионализации затрагивает не только местное население, «коренных жителей». Она имеет непосредственное отношение к социально-экономическому и социокультурному развитию территории. Выделение региональных особенностей выступает основой для разработки и реализации экономических, политических, социокультурных проектов. При этом участники данных проектов не обязательно должны быть жестко «привязаны» к территории, на которой они осуществляются. Регион рассматривается как ресурс для достижения разнообразных целей для активных, мобильных субъектов.

Соответственно, в этих условиях меняется содержание региональной идентичности, трансформируется ее структура. Для научных исследований региональной идентичности открываются новые перспективы ее изучения.

В отечественной социологии сложилась традиция анализа региональной идентичности в социокультурной парадигме [4, с.177]. Региональная идентичность рассматривается как результат социализации личности в определенной географической и социокультурной среде обитания. Данная модель идентичности делает акцент на «укорененности» населения, которая формируется на основе механизмов трансляции традиций, социального опыта. Данную модель можно назвать «генерационной», она базируется на связи поколений, возникающей на основе освоения определенной территории. Генерационную модель образно можно соотнести с образом «малой Родины», «родного дома». Генерационная модель основывается на чувстве гордости за свершения прошлых поколений. Эмпирические показатели генерационной идентичности проявляются в значимости культурных артефактов, которые могут выступать предметом гордости населения. Данная модель региональной идентичности довольно широко распространена в современной науке. Создание данной модели основывается на применении количественных методов, которые позволяют фиксировать информированность населения о достопримечательностях, традициях, исторических личностях, проживающих в данном регионе.

Региональную идентичность рассматривают через показатели «отношение к территории проживания». Положительное отношение к региону соответствует высокому уровню развития региональной идентичности, а отрицательное отношение свидетельствует о низком уровне идентичности. Генерационная модель региональной идентичности основывается на предположении о том, что молодые поколения жителей региона, а также мигранты стремятся интегрироваться в местное сообщество. Данная территория в рамках генерационной модели представляется привлекательной для проживания населения.

Миграционные процессы анализируются в контексте адаптации приезжих к условиям жизни в регионе, приобщения к местной культуре, а выезд населения – как отрицательное явление.

Изучение причин отрицательного отношения части населения к региону, причин выезда населения приводят к необходимости построения других видов моделей.

В частности, представляет интерес построение устойчивой модели региональной идентичности. Она базируется на концепции устойчивого развития, которая предполагает создание и поддержание оптимальных условий для проживания населения на территории не только в настоящем, но и в будущем [2, с. 55]. Устойчивая модель региональной идентичности основывается на показателях уровня и качества жизни населения. Соответственно, данные показатели отображают удовлетворенность различных категорий населения условиями жизни. К ним относятся возможности формирования и реализации человеческого капитала, созданные на данной территории: социально-экономические, политические, социально-культурные, экологические.

В рамках устойчивой модели региональной идентичности экологическим факторам принадлежит особая роль. Они включают оценку состояния окружающей среды в аспекте экологической культуры. Природно-географические условия территории рассматриваются как ценность, имеющая экономическое, социальное и духовное значение. Региональная идентичность проявляется через ответственное отношение населения к природным ресурсам, ландшафту.

Устойчивая модель региональной идентичности включает отношение населения к техническим и технологическим новшествам и инновациям. Оценка регионов по параметрам «передовых» или «отсталых» связана с развитием передовых, ресурсосберегающих технологий, которые влияют на состояние окружающей среды и качество жизни населения.

При разработке и практическом применении устойчивой модели региональной идентичности большое значение имеют количественные методы. Различные виды статистического анализа находят применение при сборе данных и построении обобщающих показателей, характеризующих уровень и качество жизни. Однако устойчивые модели региональной идентичности характеризуют не только удовлетворенность населения условиями жизни в настоящем, но и оценку будущего состояния. Для оценки перспектив развития региона целесообразно применять комплекс форсайт-методов. Они

включают методики социального проектирования и позволяют изучить мнения различных категорий экспертов о тенденциях преобразования условий жизни в регионе. Таким образом, устойчивая модель региональной идентичности позволяет соотнести жизненные планы индивида и возможности их реализации в регионе.

Современные представления об условиях жизни базируются на получении информации, которая дает возможность проводить сравнения и ориентироваться на достойные образцы. Образы региональной идентичности, рассмотренные в контексте социальной коммуникации, дают основание для построения информационной модели.

Информационная модель региональной идентичности основывается на гипотезе о том, что принадлежность к определенной региональной общности связана с конструированием дискурса. В современных условиях мнения, оценки, убеждения отдельных индивидов испытывают влияние разнообразных информационных потоков. Региональная идентичность формируется не только под влиянием локальных средств массовой информации. Большое значение для региональной идентичности имеет информация их «внешних» источников. Информационная модель региональной идентичности включает рассмотрение проблем формирования имиджа региона. Во многих исследованиях подобного рода имидж региона рассматривают в контексте изучения базовых «символов», которые подчеркивают уникальность, неповторимость территории. Однако это один из аспектов информационной модели. В информационном пространстве конкурирует множество образов региона. На уровне региональной политики конструируют образ территории, который используют как бренд или торговый знак. Он служит для продвижения продукции региона в экономическом пространстве, для привлечения инвесторов. Символы, служащие брендами, предназначены для социальной интеграции населения, пропаганды продукции местных производителей [3, с. 207].

Однако сознание жителей региона испытывает влияние не только позитивных факторов. Существуют информационные факторы, которые акцентируют внимание на негативных аспектах жизни в регионе.

Большое значение для построения информационных моделей региональной идентичности имеют когнитивные методики [1, с. 48]. Они дают возможность изучить, как формируется образ региона в индивидуальном и общественном сознании, а также определяет, какое влияние этот образ оказывает на поведение индивидов. В рамках когнитивных методик находят применение когнитивные карты, позволяющие описать восприятие индивидами различных аспектов социальной жизни, которые формируют региональную общность.

Таким образом, изучение региональной идентичности в социологии может осуществляться на основе использования трех моделей: генерационной, устойчивой, информационной. В современных социологических исследованиях региональной идентичности чаще всего применяется генерационная модель. Она находит широкое применение при исследовании политических и социально-культурных процессов на региональном уровне.

Устойчивые и информационные модели региональной идентичности применяются реже. Устойчивые модели регионального развития используются в социально-экономических исследованиях при разработке стратегий регионального развития. Однако концепция устойчивого развития не получила достаточной разработки при изучении проблем региональной идентичности.

Информационные модели в современной социологии чаще всего применяются для описания информированности населения о жизни региона, а также для конструирования имиджа региона. При этом не учитываются содержательные аспекты коммуникации, ее влияние на образ региона.

Перспективы разработки устойчивых и информационных моделей региональной идентичности связаны с тем, что они открывают возможности для социального прогнозирования, а также для широкого применения комплекса количественных и качественных методов.

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ 18-411-630001 р_а «Концептуальная модель региональной идентичности населения Самарского региона».

Список литературы

1. Болбаков Р.Г. Основы когнитивного управления // Госсоветник. 2015. №1(9). С.45-49.
2. Гондаренко М.В. Дилемма глобализации и антиглобализации: феномен глокализации и его последствия для науки и общества // Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.54-56.
3. Касабуцкая М.С. Глокализация и особенности межкультурного взаимодействия // Труды СПбГИК. 2015.Т.206. №.205-212.
4. Малиновский А.С. Культурная глобализация (глокализация). Локальное и транснациональное // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2013. № 1 (129). С.176-179.
5. Россошанский А.В. Глобализация и глокализация: соотнесение понятий // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2012. №3. С.90-94.
6. Рябцев В.Н. Моделирование геополитических процессов в мировых регионах в условиях глокализации и его структурные уровни // ИВД. 2012. №4-1. С.74.

Е.И. Чердымова

Самарский университет

В.Я. Мачнев

Самарский университет

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА К РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Актуальность экологических проблем в настоящее время очень высока во всем мире. Дополнительным стимулом для развития экологической проблематики стал ряд техногенных катастроф, которые привлекли внимание не только отдельных стран, но и всего мирового сообщества. Одной из наиболее острых проблем в России является проблема организации упорядоченного обращения с отходами производства и потребления.

Ключевые слова: экологические установки, твердые коммунальные отходы, отдельный сбор мусора.