

4. Мирзаханов М.А., Абдулгазиев Р.З. О некоторых аспектах мотивов вандализма // Интернаука. 2017. №1-2 (5). С. 35-37.

5. Суворова И.М. Феномен «борьбы» с памятниками культуры: аксиологический аспект // Человек. Культура. Образование. 2017. № 4 (26). С.126-134.

6. Сулайманова А.Э., Джоробеков Т.М., Абдикерим К.Г. К вопросу о профилактике вандализма // Тенденции развития науки и образования. 2018. №43-1. С.60-63.

7. Кружкова О.В., Воробьева И.В., Порозов Р.Ю., Зарбова Б. Функции вандализма в молодежном поведении: от личности к обществу // Образование и наука. 2018. Т.20. №10. С.95-120.

8. Руденкин Д.В. Осознаваемый и неосознаваемый вандализм российской городской молодежи: опыт социологического анализа // Тенденции развития науки и образования. 2017. №30-3. С.13-16.

9. Руденкин Д.В., Зотова А.С. Вандальное поражение района проживания как детерминанта социальных настроений молодежи: кейс Екатеринбурга // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т.9. № 3. С.10.

10. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики // Социологические исследования. 1998. №1. С.21-34.

А.О. Рыков

Самарский университет

С.Е. Чичева

Самарский университет

РОЛЬ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье анализируются особенности организации этнического туризма на территории Российской Федерации, выявляется роль данного вида туризма в сохранении культуры этносов в комбинации с другими направлениями социокультурной деятельности.

Ключевые слова: этнотуризм, этнос, этнокультура.

ETHNIC TOURISM AS TRADITIONAL CULTURE PROTECTOR

The article deals with peculiarities of ethnic tourism management within Russia. The importance of ethnic tourism in connection with socio-cultural activity as means of ethnic culture preservation is also considered in the article.

Keywords: ethno-tourism, ethnos, ethnoculture.

Сегодня во всем мире растет интерес к традиционной этнической культуре, появился даже специальный термин, характеризующий это явление – этнический ренессанс. Ярким проявлением этого являются различные форумы, семинары, конференции, практикумы, этноквесты, этнографические исследования, организация советов по этнонациональным вопросам и другие формы организационно-методической, проектной и научной деятельности [1, с. 21]. Этот процесс затрагивает в том числе и индустрию туризма. Особенности этнокультуры, интерес к ней оказывают значительное влияние на развитие туристской отрасли.

Многие туристы при посещении того или иного туристского центра стремятся пообщаться с представителями местной культуры, узнать о ней больше. Сегодня появилась тенденция создания гостиниц по образу традиционных жилищ народов, населяющих данный регион [2, с. 17]. Соответственно, туроператоры при разработке продуктов учитывают данные обстоятельства и этнический туризм в последнее время приобретает все большую популярность.

Под этническим туризмом понимается посещение этнографического объекта для знакомства с архитектурой, бытом и традициями народа, проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории [1, с. 34]. Этнический туризм предоставляет возможность интерактивного знакомства с традиционной культурой различных регионов: попробовать блюда

национальной кухни, увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, приобрести в качестве сувенира изделия народных умельцев, принять участие в проведении национальных праздников и фестивалей. При этом происходит непосредственное общение туристов и местных жителей-носителей традиционной культуры [3, с. 24].

Этнический туризм эффективно развивается исключительно в странах с этнокультурным многообразием, большим количеством уникальных объектов, памятников истории и культуры, музеев, природных объектов. Россия как раз обладает таким потенциалом для развития этнического туризма, поскольку располагает обширной территорией с разнообразием климатических зон, богатых природными ресурсами, объектами местного, национального и мирового культурного и исторического наследия. В России проживают представители 193 народов (по данным Всероссийской переписи населения 2010 года), обладающих отличительными особенностями материальной и духовной культуры [4]. В государственном реестре памятников истории и культуры РФ числится 84 545 объектов культурного, природного и исторического наследия, в том числе 28 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (по состоянию на 01.01.2018 года). На территории страны находятся 539 исторических городов и поселений, в которых сегодня сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты. Кроме того, в России действуют 2700 государственных и муниципальных музеев в 477 городах, в которых хранится 80 млн. музейных предметов, 103 музея-заповедника, 41 музей-усадьба, 63 дворцово-парковых ансамбля [5]. Все это представляет собой значительную материальную базу и креативную основу для развития этнического туризма.

Также в пользу этнотуризма говорят его особенности и преимущества: он представляет интерес практически для всех категорий туристов, не требует значительных капиталовложений и в то же время позволяет раскрыть этнокультурное многообразие народов, сформировать и поддерживать устойчивый интерес к традиционной культуре, способствуя тем самым ее сохранению и актуализации.

То, что данное направление является перспективным, подтверждается растущим интересом россиян к путешествиям внутри страны. Это доказывают и различные социологические исследования. Так, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) в 2018 году провело социологическое исследование, в котором выявлялось отношение российских туристов к внутреннему туризму: как часто они путешествуют по России, где мечтают побывать и хотят ли уделять внутреннему туризму больше времени. Выборка исследования составила 2,5 тыс. человек. Анализ ответов показал, что абсолютное большинство респондентов – 98 % – считают Россию интересной страной для туризма. В качестве основного предмета интереса туристы выделили уникальные, «дикие» места (Сахалин, Камчатка, Курильские острова и др.) – так посчитали 34 % респондентов. Второе и третье место путешественники отдали более доступным природным достопримечательностям (Карелия, Байкал, Алтай и др.) и историко-культурному наследию – 30 % и 28 % опрошенных соответственно [6].

Показательно, что большинство туристов не только проявляют интерес к внутренним перемещениям, но и действительно планируют поездки внутри страны. На вопрос «планируете ли вы в ближайшем будущем больше путешествовать по стране» дали ответ «однозначно да» 56 % опрошенных. Еще 37 % обозначили положительную позицию, выбрав вариант «скорее да» [6].

Данные социологического исследования и анализ условий развития этнотуризма, а также особенности его организации на территории Российской Федерации позволяют выявить модели развития этнического туризма и их потенциал влияния на сохранение культуры этносов (см. таблицу).

Реализация данных моделей возможна путем проектирования на их основе различных этнотуров, экскурсий, экспедиций, квестов и т.д. Для того, чтобы включать в организацию туристской деятельности в сфере этнической направленности большее количество туристов, возможно также создание комбинированных туристских направлений для расширения сферы интересов потенциальных путешественников.

Модели развития этнического туризма

Модель	Влияние модели на сохранение культуры этносов
Организация деятельности центров традиционных ремесел и промыслов	Создание рабочих мест для местного населения, сохранение традиционных видов хозяйственной деятельности, формирование и распространение новых этнокультурных брендов
Развитие молодежных этнических пространств (клубы, центры, площадки), реализация этномаршрутов с привлечением молодежной аудитории	Популяризация этнической культуры в молодежной среде
Создание и развитие этнических музеев «под открытым небом»	Популяризация традиционной этнической культуры
Фольклорный и событийный этнический туризм	Сохранение и развитие родных языков, сохранение устного народного творчества, обрядов, обычаев, традиционных праздников
Создание и развитие экодеревень	Сохранение и популяризация систем традиционного жизнеобеспечения, поддержание благоприятной экологической обстановки на территориях проживания этноса

Одним из таких направлений все чаще становится волонтерский этнический туризм, сочетающий в себе изучение традиционной культуры и оказание помощи в сохранении этнических центров, языка, культурного наследия этносов и т.п. Он включает реставрацию культурных объектов, поддержание чистоты исторических и этнокультурных парков, реализацию проектов в сфере языковой политики. Все это осуществляется силами волонтеров при взаимодействии с представителями различных этнических групп, а также организаторов путешествий и жителей территорий, на которых реализуются эти программы.

Еще одним новым и перспективным направлением является сочетание этнического и экологического туризма. Экологический этнотуризм представляет собой посещение мест проживания различных этносов, территории которых располагаются в природных зонах, национальных парках или тесно связаны с окружающей их природной средой, с целью знакомства с культурой народов, знакомства с особо охраняемыми природными территориями, приобщения к природному и культурному наследию [7, с. 75]. Маршруты могут быть самыми разнообразными и варьироваться по степени сложности, насыщенности, погруженности в этнокультурный контекст, сочетаться с интерактивными элементами, включающими участие туристов в технологических и производственных процессах народных промыслов.

Мы разработали проект этноэкологического маршрута с элементами спортивного и оздоровительного видов туризма, который сможет привлечь туристов, в том числе и в связи с популяризацией здорового образа жизни. Это конный маршрут по сельским поселениям Самарской Луки «Рождествено – Шелехметь – Березовый солонец». Маршрут представляет собой конную прогулку, имеющую просветительский характер, по национальному парку «Самарская Лука», в рамках которой предполагается знакомство с особенностями природы этой местности, ее историей. Важной содержательной частью маршрута являются остановки в трех населенных пунктах, на территории которых проживают коренные народы Поволжья – русские, мордва (мокша) и чувашаи – с целью знакомства с их материальной и духовной культурой [7, с. 77]. Эти сельские поселения выбраны не случайно: здесь хорошо сохранилась и любовно поддерживается аутентичная этническая культура.

Конный маршрут предложен потому, что это придаст большую эмоциональную выразительность и насыщенность туристической экскурсии. Кроме того, лошади – уникальные животные, они оказывают положительное влияние на физическое и психическое состояние человека, и, управляя таким отзывчивым и чутким животным, человек учится правильно взаимодействовать с окружающей природой. Немаловажно и то, что, управляя лошастью, можно подробнее рассматривать пейзажи, да и легче преодолевать труднодоступные места маршрута.

Для успешного развития представленного маршрута к его организации можно подключать конные клубы региона, а также национально-культурные центры и объединения, которые совместно с местными жителями при посещении их села туристами могут быть одеты в национальные костюмы, встречать гостей в традициях народа, организовывать ярмарку традиционных изделий и т.д. Все это, по нашему мнению, будет способствовать непосредственному, живому знакомству с культурой этносов Поволжья, формировать интерес к народным традициям, содействовать более тесному знакомству и межкультурному взаимодействию, приносить практическую пользу для сохранения этнокультурного наследия. Этнический туризм, таким образом, может выступать эффективным инструментом формирования интереса к традиционной культуре, к опыту и наследию предков, содействовать гармонизации межэтнических отношений, сохранению культурной преемственности.

Список литературы

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. М.: КНОРУС. 2013. 248 с.
2. Кржижевский М.В. Ресурсы этнического туризма. Самара: Учебное пособие. 2006. 92 с.
3. Максанова Л.Б.-Ж. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации // Под ред. д.э.н. Максановой Л.Б.-Ж. Москва: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. 144с.
4. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 №1532 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» // Собрание законодательства РФ. 09.01.2017. №2. Ч.1. ст.361.
5. Турстат [электронный ресурс] // Статистика. Режим доступа: <http://turstat.com/ethnotourismrussia> (дата обращения 11.09.2019).
6. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт) [Электронный ресурс] // Новости. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/15657/> (дата обращения 12.09.2019).
7. Рыков А.О. Разработка конного маршрута по сельским поселениям народов Самарской Луки / «Наука. Творчество». Сб. науч. статей XI Межд. конф. СГОА(Н). Т.1. 2015. С.75-81.