

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ВУЗА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассматривается роль образования и профессиональной компетентности студентов в открытии собственного бизнеса, а также основная роль образовательных организаций в активизации предпринимательского потенциала российских студентов. Обозначаются проблемы неподготовленности выпускников к предпринимательству и недостаточность знаний в области самостоятельной предпринимательской деятельности. Представлены результаты региональных социологических исследований, которые показывают, насколько российская студенческая молодежь ориентирована на открытие собственного бизнеса, как оценивает получаемое образование с точки зрения его полезности для предпринимательской деятельности. Эмпирической базой исследования послужили данные международного проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» и вторичный анализ результатов исследований регионов России.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, стартап, обучение, компетенции.

L.V. Orlova
Medical University «Reaviz»

ENTREPRENEURIAL CAPACITY DEVELOPMENT IN THE UNIVERSITY STUDENT ENVIRONMENT: SOCIOLOGICAL ASPECT

The article presents the role of education and professional competence as factors that contribute to and hinder the opening of own business, as well as the main role of educational organizations in enhancing the entrepreneurial potential of Russian students. The problems of unpreparedness of graduates for entrepreneurship and lack of knowledge in the field of self-employment are identified. The results of regional sociological studies are presented, which show how Russian student youth is focused on starting their own business, how they evaluate their education in terms of its usefulness for entrepreneurship. The empirical basis of the study was the data of the international project “Global study of the entrepreneurial

spirit of students” and a secondary analysis of the results of studies of Russian regions.

Keywords: entrepreneurship, business, startup, education, competencies.

...нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...

В.В. Путин

Студенты – это традиционно самая динамичная часть общества, обладающая высоким предпринимательским потенциалом. В вузах обучение предпринимательской деятельности сосредотачивается на передаче студентам определенного набора знаний. В основном затрагиваются различные теоретические вопросы, такие как разработка бизнес-плана, выбор организационно-правовой формы, ведение бухгалтерского учета и т. п. Однако студенты не тренируют практические компетенции, необходимые для успешной реализации составленных ими ранее бизнес-планов, не получают навыков работы в команде, коммуникации между стартапами и бизнес-ангелами, стартапами и менторами.

Кроме того, очевидно, что обучение предпринимательству должно быть не только системным, но и непрерывным. Предпринимательство необходимо начинать пропагандировать уже в средней школе и – более серьезно – в вузе.

Меняется мотивация спроса на высшее образование. Кроме традиционной потребности в получении квалификации, требуемой для перспективного трудоустройства в частной фирме, корпорации или в госучреждении, растет потребность в самореализации и дальнейшем развитии в качестве предпринимателя. Именно для таких креативных молодых людей, мечтающих о собственном деле, наибольший интерес представляет образование, направленное на создание своего стартапа.

Результаты опросов российских студентов международного исследовательского проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS)» (4578 человек) в 2013–2014 гг. выявили следующее [1]:

– большинство студентов планируют получить работу по найму сразу после окончания обучения (более 75 %);

– создать свой бизнес с нуля в России готовы чуть более 9 % студентов.

Однако спустя 5 лет после окончания вуза разница в планах российских студентов становится более заметной: число желающих стать предпринимателем возрастает с 9 до 65 %.

Таким образом, согласно данному исследованию, в России у студентов все сильнее проявляется готовность к предпринимательству, при этом наиболее сильное желание стать предпринимателем высказали респонденты в возрасте от 18 до 24 лет, т. е. в студенческие годы.

Опираясь на опрос международного исследовательского проекта 2016 года (опрошено более 4000 студентов из вузов по всей России), мы выявили следующие тенденции [2]:

- 74 % студентов собираются работать по найму после окончания учебы;
- почти 11 % студентов планируют работать на себя и стать предпринимателями сразу после окончания вуза;
- 51 % студентов хотят стать предпринимателями через 5 лет после получения диплома;
- у 55 % студентов не было курсов по предпринимательству вообще.

В рамках проекта GUESSS интерес представляет не только наличие курсов (занятий) по предпринимательству, но и то, насколько посещаемые занятия способствуют развитию предпринимательской составляющей [2]. Показатель мог принимать значения от 1 до 7. При сравнении показателей и карьерных планов можно отметить, что выше всего роль обучения оценивают те студенты, которые планируют стать предпринимателями сразу или через пять лет после окончания вуза. Это может быть обусловлено сложившимся у них представлением о дальнейшей карьере и пониманием того, какие знания им необходимо получить в вузе (рис. 1). Однако в целом данный показатель по всем категориям находится в диапазоне от 4,13 до 4,62, что свидетельствует о довольно сдержанной оценке учебной составляющей в рамках развития важных предпринимательских навыков. Интересно также отметить, что среди российских студентов, которые видят себя наемными работниками сразу после окончания вуза, многие согласны с тем, что курсы помогли им развить способность устанавливать личные контакты. Те студенты, которые видят себя

предпринимателями, также отмечают, что занятия улучшили их способность выявлять возможности для бизнеса и усовершенствовали практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса.



Рис. 1. Роль обучения в вузе и карьерные предпочтения российских студентов

По данным ВЦИОМза 2013 год (в исследовании приняли участие 1273 студента из 4 крупных вузов), подавляющее большинство студенческой молодежи (66,5 %) планирует заниматься малым бизнесом. Однако две трети из них (41,7 %) испытывают потребность в дополнительном специальном обучении основам предпринимательства, поскольку знаний, а главное, навыков, полученных в вузе, студентам явно не хватает [3].

Социологическое исследование (в форме анкетирования), проведенное среди студентов Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, показало следующее. Подавляющее большинство студентов не планирует заниматься предпринимательской деятельностью (43 %) из-за отсутствия необходимых знаний и навыков либо сомневаются в своей готовности к ведению бизнеса (42 %). Всего 15 % студентов

считают, что уже обладают необходимыми для них знаниями и навыками с целью создания и развития собственного дела.

При этом статистика свидетельствует о высокой ориентированности студентов на ведение бизнеса. Так, в будущем планируют открыть свой бизнес 45 % респондентов, работать в качестве наемных работников – 13 %, еще не определились – 42 % [4]. Сомнения студентов, очевидно, объясняются следующими ключевыми, на их взгляд, проблемами развития малого бизнеса: отсутствие стартового капитала (75 %), недостаток знаний (48 %), отсутствие опыта (40 %).

Результаты глубинного интервью с руководителями образовательных организаций СПО Пензенской области представлены на рисунке 2 [5].

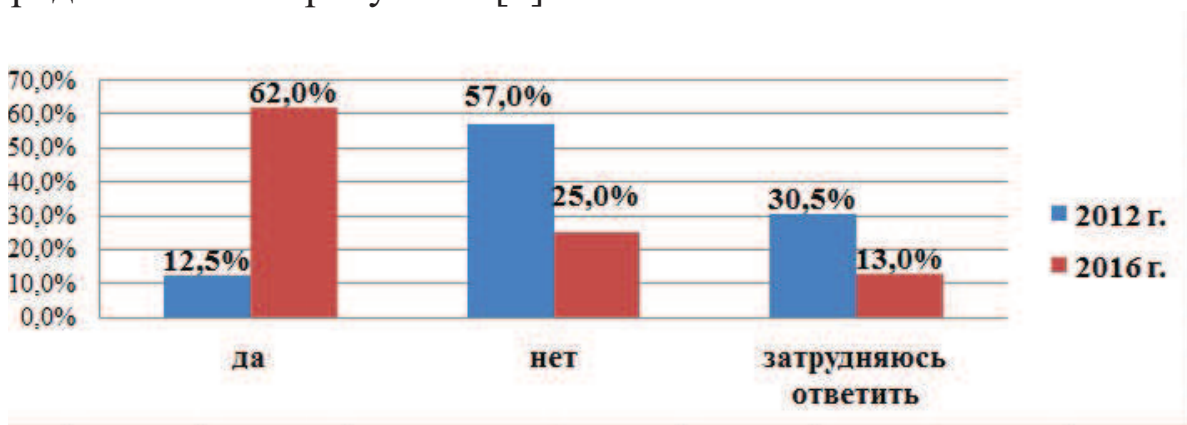


Рис. 2. Целесообразность массового освоения навыков предпринимательской деятельности обучающимися учреждений профессионального образования

Интервью было проведено в два этапа с интервалом в 5 лет (2013 г., 2017 г.; $n = 17$), что позволило оценить развитие исследуемого процесса в динамике.

На вопрос: «Как вы считаете, необходимо ли освоение навыков предпринимательской деятельности каждому обучающемуся Вашего учреждения профессионального образования?» – все опрошенные в 2013 г. считают необходимым развитие предпринимательства в учреждениях СПО региона, поскольку в современных условиях студенческая молодежь должна не только получать знания по конкретной профессии, но и иметь навыки по открытию собственного дела, владеть информацией по вопросам государственной поддержки предпринимательства в регионе, обладать практическим опытом

ведения бизнеса. В 2017 г. мнение респондентов по указанному вопросу осталось прежним.

Социологическое исследование, проведенное среди студентов СПО Пензенской области в 2012-2016 гг. (в исследовании принимали участие обучающиеся в возрасте от 15 до 20 лет 1-3 курсов 13 образовательных организаций), показало повышение степени вовлеченности студентов в процесс предпринимательства по мере перехода на старшие курсы обучения. На вопрос: «Нравится ли вам процесс обучения предпринимательству?» – почти все студенты дали положительный ответ (см. таблицу) [5].

Таблица

Нравится ли вам процесс обучения предпринимательству? (%)

Годы	Да	Нет
2012	94,9	5,1
2016	99,2	0,8

По результатам исследования 2016 года, была выявлена положительная тенденция повышения заинтересованности студентов в открытии своего бизнеса, что свидетельствует об эффективности работы профессиональных образовательных организаций региона по обучению студентов предпринимательству.

Развитие предпринимательства в образовательных организациях СПО является неотъемлемой частью процесса модернизации образования: оно интересно и перспективно; способствует созданию условий для эффективной самореализации студентов, формированию и развитию их креативных способностей; а также ведет к увеличению доходов образовательных учреждений.

Ежегодно исследовательская группа Сибирского института управления – филиала РАНХиГС проводит исследование проблем развития молодежного предпринимательства в г. Новосибирске. В 2014 г. было установлено, что молодые люди имеют высокий уровень потенциальной предпринимательской активности (78,6 %), но сталкиваются с недостаточным уровнем профессионализма и знаний (88 %). Молодежь нуждается в обучении основам предпринимательства (35 %) и бизнес-планирования (53 %). Если рассмотреть данные этого же проекта в 2018 году, то на первое место студенты поставили недостаток опыта в области бизнеса, что, вероятно, отражает теоретический уклон образования. Основным

фактором, препятствующим формированию предпринимательских намерений, студенты выделили недостаток предпринимательского образования (48,2 %) [6].

На основании экспертного опроса, проведенного в Пензенской области, среди факторов, которые положительно повлияли на становление и развитие их предпринимательской деятельности, предприниматели выделили профессиональные знания (30,5 %). Проведенное исследование показало, что две пятых индивидуальных предпринимателей (40,7 %) считают, что, для того чтобы сделать свою жизнь успешной, им необходимо хорошее образование [4].

В 2017 г. на базе ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева» проведено исследование предпринимательских установок у молодежи. Были организованы две фокус-группы, в состав которых вошли 32 студента. На вопрос: «Нужны ли курсы, программы по обучению предпринимательству?» – в своих ответах респонденты демонстрируют нехватку знаний в области предпринимательства и потребность в их получении. Они готовы посещать дополнительные курсы и школы предпринимательства. Одновременно участники исследования предъявляют высокие требования к уровню и качеству передаваемых знаний, так как предпринимательская деятельность связана с риском. Любая ошибка может привести к убыткам. Курс по предпринимательству, по мнению респондентов, необходимо преподавать на всех направлениях подготовки, так как навыки предпринимательской деятельности необходимы любому специалисту вне зависимости от рода и сферы профессиональной самореализации. На вопрос: «Может ли университет стать средой для развития предпринимательства?» – участники фокус-групп дали следующие ответы: «Да, однозначно может», «Вуз должен стать главной площадкой по развитию молодежного предпринимательства» [4].

В связи с этим интересна точка зрения респондентов относительно зависимости успешности карьеры от наличия образования и его качества. Более половины респондентов (68 %) считают, что существует прямая зависимость успешности карьеры от наличия образования. Также более половины респондентов (78 %) отмечают зависимость успешности карьеры от качества образования (профессиональной компетентности) [4]. Полученные данные говорят о том, что качественная составляющая образования, по

мнению большинства опрошенных респондентов, имеет важное значение в процессе профессиональной деятельности.

Несмотря на активную реализацию мер по поддержке молодежного предпринимательства в регионе, остаются сдерживающие факторы вовлечения молодежи в предпринимательство. К ним следует отнести общее отношение к предпринимательству в обществе, а также в молодежной среде, отсутствие содержательных образовательных программ, недостаточная информированность о программах поддержки, а также отсутствие достаточных навыков и знаний в доведении своей идеи до готовой схемы построения бизнеса (бизнес-плана). Значительное количество молодежи, стремясь открыть свое дело, не знает, с чего начать.

Таким образом, предпринимательский потенциал молодежи раскрыт недостаточно. Это обусловлено в первую очередь тем, что молодежь зачастую выбирает недостаточно активную позицию и не готова к созданию своего дела из-за присущих данной сфере рисков. Кроме того, молодые люди не обладают необходимыми навыками и знаниями, а главное, опытом разрешения различных жизненных ситуаций, в том числе в экономической сфере.

Итак, результаты исследований показывают, что существует необходимость развития образовательного компонента, в частности, чтения образовательных курсов по предпринимательству не только в рамках существующих программ, но и внедрения данных дисциплин в образовательный процесс на уровне общей программы обучения в высших и средне-профессиональных образовательных учреждениях.

Особенно важную роль в активизации предпринимательского потенциала в студенческой среде играют университеты. Возникновению и развитию предпринимательской активности у студентов может способствовать создание предпринимательской инфраструктуры в вузе. Именно в университетской среде могут закладываться основы для усиления предпринимательского потенциала посредством формирования экономического мышления и навыков предпринимательской деятельности.

Предпринимательское сознание необходимо формировать уже со школьной скамьи. Основной же задачей вуза в области развития предпринимательской деятельности является ознакомление студенческой молодежи с предпринимательской культурой. Именно культурная составляющая является основополагающей в достижении

карьерных высот в государственном управлении, в образовании, в социальной сфере.

Список литературы

1. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS). Национальный отчет России 2013 / 2014 URL: http://www.ruace.ru/about/documents/GUESSS_2013_Rus.pdf
2. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS). Национальный отчет России 2016 URL: <https://gsom.spbu.ru/gsom/centers/eship/projects/guesss/>
3. Пресс-выпуск ВЦИОМ №2314 «Свой бизнес: за и против». <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114180>
4. Kosharnaya G., Orlova L. Calidad de la educación empresarial como un factor clave en el desarrollo juvenil en. Revista ESPACIOS. Vol.39. №35. 2018. P. 22.
5. Макеев Н.И. Институционализация малого предпринимательства в системе среднего профессионального образования: на примере Пензенской области : автореф. дис. ... канд. соц. наук. Саранск, 2019.
6. Иноземцева А.В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2014/19/sociology/inozemtseva.pdf

О.В. Пранюк
Самарский университет
Л.В. Куриленко
Самарский университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В настоящей статье рассмотрены понятие и этапы профессионального становления, понятие профессионального образования, а также роль профессионального образования в профессиональном становлении личности студента.

Ключевые слова: профессиональное становление, профессиональное образование, организационные формы обучения.