

11. Esses V., Dovidio J., Jackson L. & Armstrong T. The immigration dilemma: The role of perceived group competition, ethnic prejudice and national identity. *Journal of Social Issues*. 57 (3). 2001. Pp. 389-412.

12. Мантарова А.И. Бежанският проблем в България: ситуация и обществени нагласи. В: Мантарова, А., ред. Принудителната миграция: регионални и национални измерения на глобален проблем. София, Авангард прима, 2018, С.11-38.

О.А. Немова

*Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина*

Т.Г. Семушева

*Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина*

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье представлены результаты социологического исследования, целью которого было выявление отношения поколения родителей и старших школьников к качеству организации профориентационной работы в школах г. Нижнего Новгорода. Результаты исследования выявили ряд проблем, которые требуют дальнейшего рассмотрения. На основе исследования даны рекомендации и предложения по решению данных вопросов.

Ключевые слова: профориентация, молодежь, рынок труда.

O.A. Nemova

*Nizhny Novgorod
State Pedagogical University. Kozma Minina*

T.G. Semusheva,

*Nizhny Novgorod
State Pedagogical University. Kozma Minina*

VOCATIONALIZATION: EVALUATING EFFICIENCY

The article presents the results of a sociological study, the purpose of which was to identify the attitude of a generation of parents and older students to the quality of the organization of career guidance in schools in Nizhny Novgorod. The results of the study revealed a number of problems

that require further consideration. Based on the study, recommendations and suggestions for addressing these issues are given.

Keywords: career guidance, youth, labor market.

Изучение профессионально-трудовых ориентаций школьников является актуальной проблемой современного общества. Ввиду того, что количество лиц пенсионного и предпенсионного возраста ежегодно растет значительно быстрее, чем количество молодых работников, выходящих впервые на рынок труда, проблема трудовой этики и гражданской ответственности приобретает особую значимость. Количественные потери демографического ресурса, вследствие низкой рождаемости в кризисные 90-е годы XX века, необходимо компенсировать повышением качества трудового капитала, воспитания ценностей трудовой этики и трудовой морали, гражданско-патриотической ответственности в сфере труда [1].

В связи с либерализацией трудовой сферы, «освобождением труда» от государственного контроля уход от уплаты налогов, занятость в теневых секторах экономики приобрели широкую популярность в молодежной среде. Атипичные формы занятости стали своеобразным символом поведения современной молодежи на рынке труда [2].

В январе-феврале 2019 г. в Нижнем Новгороде было проведено общегородское социологическое исследование, призванное дать эмпирическое описание состояния профессионально-трудовых ориентаций школьников г. Нижнего Новгорода¹. Данное общегородское исследование было организовано Городской научно-практической Лабораторией по проблемам воспитания и семьи (рук. Н. Н. Белик). Объект исследования – представители двух возрастных когорт – родители и дети (учащиеся старших классов). Объем выборочной совокупности (массива респондентов) – 790 человек, из них 350 – старшеклассники и 440 – родители.

В данной статье мы остановимся на трех «болевых точках», которые были выявлены в ходе авторского исследования.

¹ Анкета для родителей: https://docs.google.com/forms/d/1v2p1mMtQGkvtp4US-I6fqJIA-tRS4huutg_HrkwEaeE/edit?usp=sharing; Анкета для старшеклассников: https://docs.google.com/forms/d/1UFkdXSVLVrBGxa89T_WXHuuZqEWNQB76So-GLR3OxCw/edit?usp=sharing.

Первая проблема: завышенные ожидания от получения высшего образования.

Большинство опрошенных респондентов (школьники и родители) ориентированы на получение высшего образования. При этом родители даже более настроены на то, чтобы их ребенок получил высшее образование (81,7 % родителей и 76,1 % старшеклассников, табл. 1).

Таблица 1

Мнение респондентов относительно планов после окончания школы, %

Планы старшеклассников после окончания школы	Родители	Старшеклассники
Будет обучаться в вузе	81,8	76,1
Будет обучаться в ссузе	8	8,2
Не знаю, чем буду заниматься	6	8
Пойдет служить в армию	0,6	2
Пойдет работать	1,7	4,3
Свой вариант ответа	1,9	--
Ничем не хочу заниматься	–	1,4

Массовую востребованность высшего образования среди выпускников школ и их родителей можно объяснить, во-первых, уверенностью в дальнейшем успешном трудоустройстве, а во-вторых, желанием отсрочить выход молодежи на рынок труда, характеризующийся неустойчивостью и несбалансированностью в условиях мирового экономического кризиса. Надо отметить, что получение высшего образования сопровождается лишь масштабной инфляцией и девальвацией дипломов и не дает абсолютных дополнительных гарантий удачного трудоустройства [3]. По статистике, лишь 1/3 выпускников вузов сегодня трудоустраивается по своей специальности. Большинство выпускников современных вузов обречено на переобучение или освоение совершенно новых для них профессий. Максимум, что может гарантировать сегодня получение высшего образования молодому специалисту, по сравнению с выпускниками ссузов, так это то, что их уволят не в первую очередь.

Недовольны данной порочной практикой все главные действующие агенты рынка труда: как минимум, две трети выпускников вузов, вынужденных трудоустраиваться не по своей

непосредственной специальности; родители выпускников, которые вложили значительные средства в обучение, как правило, единственного ребенка, и не получающие на выходе соответствующей отдачи; работодатели, которые обречены на существенный дефицит специалистов технического, инженерного профилей и катастрофическую нехватку высококвалифицированных рабочих; государство, неэффективно расходующее значительные материальные средства на образование и переобучение молодежи. В «выигрыше» оказываются только вузы, получающие стабильный ежегодный приток абитуриентов и, соответственно, денежных средств.

Среднее специальное образование после школы нацелены получить 8,2 % респондентов из числа старшеклассников, соответственно, 8 % родителей выразили солидарность с их мнением. Сразу после окончания школы трудоустроиться на работу пожелало 4,3 % респондентов, а пройти службу в рядах вооруженных сил – менее 2 %.

Таким образом, вывод напрашивается сам собой: высшее образование, с одной стороны, перестало быть элитарным, т. е. доступным наиболее интеллектуально развитой молодежи, а, с другой стороны, фактически трансформировалось в третью обязательную ступень образовательной траектории современной молодежи.

Вторая проблема: низкая оценка эффективности профориентационной работы, проводимой в школах города Нижнего Новгорода.

Оценка эффективности организации профориентационной работы в школе входила в первоочередные планы нашего авторского исследования. Роль школы, согласно данным авторского исследования, оценивается как крайне низкая, сама профориентационная работа как малоэффективная (см. табл. 2). Сравнительный анализ мнения родителей и старшеклассников свидетельствует о том, что родители, по сравнению со старшеклассниками, менее критичны по отношению к проводимой в школе профориентационной работе. Согласились с мнением, что «учебные занятия не способствуют профессиональному самоопределению», 26,6 % родителей и 33,4 % старшеклассников. Уверены, что «в школе ведется специальная работа с учащимися по профессиональному самоопределению», – 24,3 % родителей и 19,3 % старшеклассников (см. табл. 2).

Оценка эффективности организации и проведения профессиональной ориентации школами, %

Наименование	Родители	Старшеклассники
Учебные занятия не способствуют профессиональному самоопределению	26,6	33,4
В школе ведется специальная работа с учащимися по профессиональному самоопределению	24,3	19,3
В школе специальной работы по профессиональной ориентации учащихся не ведется	24,3	21,8
Учебные занятия построены так, что они стимулируют правильный выбор профессии	19,1	16,1
Другое	6,3	9,3

Низкая оценка профориентационной работы школы вызвана даже не столько проблемами самой школы, сколько является следствием общей негативной социально-экономической ситуации, которая сложилась на рынке труда в стране. М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги следующим образом обосновывают данные проблемы: «Слабо ориентировать учащихся на выбор профессии – это не органическое свойство средней школы. Проблема в ином. Сегодня структура рынка труда, тем более интеллектуального, не сформирована. Многие предприятия простаивают, уровень заработной платы и технической, и гуманитарной интеллигенции невысок. Ни престижность, ни общественная значимость профессии не совпадают с ее прибыльностью. Например, быть врачом или преподавателем общественно значимо, однако не прибыльно. На что ориентировать учащихся? На престижную бедность или на девиантный достаток? Становление прогрессивной структуры рынка труда, рост спроса со стороны предприятий и учреждений на квалифицированные профессии и специальности способны стимулировать повышение качества профессиональной ориентации учащихся в средней школе. Пока же большинство учащихся

старших классов средней школы в выборе своей будущей специальности или профессии большей частью предоставлены сами себе, и им еще помогают родители» [4].

Третья проблема: смещение ценностных представлений от альтруизма к прагматизму.

Воспитание ценности «трудолюбия», уважительного отношения к результатам чужой трудовой деятельности является важнейшей задачей трудового воспитательно-социализационного процесса. Исследование жизненных идеалов и ценностей двух поколений респондентов также является одной из важнейших задач исследования. Тенденция сводить жизненные ориентации к узко прагматичным и утилитарным ценностям отмечается социологами на протяжении последних десяти-пятнадцати лет, по мере распространения психологии общества массового потребления. Наше исследование в очередной раз лишь подтвердило данную социальную динамику. Так, наиболее важными для родителей являются: ценность «здоровья» (62,3 %), «интересная работа» (42,3 %), «наличие возможности самореализации» (37,4 %) и «высокий доход» (26,6 %). Показательным также является и то, что ценность труда на благо общества («общественно-полезный труд») оказалась в самом конце родительских жизненных приоритетов (2,3 %). Старшеклассники, отвечая на вопрос: «Что, по Вашему мнению, является залогом достижения успеха в жизни?» на первое место поставили «трудолюбие и упорство» (85 %), на второе – «хорошее образование» (67 %), на третье – «высокая квалификация» – 51,8 % и на четвертое место – «престижная работа» (39,3 %). Примечательно, что наименьшее количество респондентов в качестве залога достижения успеха выбрали «наличие связей», т. е. «блата» или «лохматой руки» (29,5 %) и «богатых родителей» (7,7 %) (см. табл.15). Данный факт заставляет обратить на себя особое внимание. У старшеклассников, вопреки распространенному в обществе мнению, не отмечается иждивенческих или патерналистских настроений, они больше ориентируются на собственные силы, знания и умения. Возможно, здесь еще отражается юношеский максимализм, так как подростки чувствуют в себе уверенность и возможность справиться со всеми трудностями без помощи родителей. Однако, по сути, с трудностями того же поиска работы они еще не сталкивались на практике, т. е. воочию жизненных реалий еще не видели. Исследования

предыдущих лет, а именно опросы выпускников нижегородских вузов, показали, что наиболее эффективным способом поиска работы является так называемое «сарафанное радио», т. е. через «своих» и «наших» [5]. Таким образом, в будущем, если ситуация не стабилизируется на рынке труда в лучшую сторону, наших сегодняшних старшеклассников ждут большие разочарования и необходимость корректировки или кардинального пересмотра своих ценностных представлений.

На основании вышеизложенного предлагаем следующие меры и рекомендации по решению проблем профориентации и трудоустройства молодежи:

1) Для сохранения и повышения качества трудового потенциала российского общества на уровне национальных проектов должна быть пересмотрена молодежная социальная политика. Необходимость сохранения российского научного, трудового, административно-управленческого потенциала общества внутри самой страны очевидна. Государство не может законодательно запретить молодым специалистам иммигрировать в США, Канаду, Западную Европу и т.д. в поисках лучшей доли. Необходимо создавать условия (стабильная работа, доступное жилье, социальная инфраструктура), мотивировать овладевать знаниями по профессии, чтобы россияне считали за счастье оставаться на Родине и всячески содействовать ее процветанию и безопасности [6].

2) Организация курсов, направлений подготовки в педагогических вузах специалистов в области профориентации, так как на сегодняшний день их крайне недостаточно.

3) Профориентация является составной и неотъемлемой частью формирования личности ребенка через достижение вертикали потребностей (А. Маслоу). С третьего по пятый уровень знания, умения, навыки, способности, таланты, признание общества и самоактуализация так или иначе связаны с трудовой и общественной деятельностью индивида. Достижение успеха в трудовой сфере, признание своей деятельности как значимой со стороны общества и себя самого – это мощнейший мотиватор, сильнейшая социальная рефлексия: «А что я могу в этой жизни? Чего я стою? Ради чего я живу?».

4. Профориентация – это еще и воспроизводство человеческого капитала через семью. Профессионализм – через

семейные династии и семейное трудовое воспитание. Трудовая этика – через семейный кодекс честного и добросовестного служения выбранной профессии.

5. Со стороны государства должна быть политика реального поощрения развития малого и среднего бизнеса, который смог бы дать молодежи искомые высокооплачиваемые рабочие места и, как следствие, – уверенность в завтрашнем дне.

6. Оперативное информирование молодежи через СМИ (и, прежде всего, интернет) о имеющихся рабочих вакансиях.

7. Также считаем важным повышение авторитета человека ТРУДА. Время рекламы «труда» киллеров, проституток, воров в законе, взяточников и коррупционеров давно прошло. Это удел лихих 90-х. У современного общества, прежде всего молодежи, в приоритете ценностей есть ценность «трудолюбие». Большая часть молодежи ориентирована на честный труд. В СМИ должны быть больше примеров тех людей, которые добросовестно трудились на благо общества, способствовали развитию и процветанию России.

7. Развитие волонтерства в среде учащихся школ. Благо в нашей стране есть опыт тимуровского движения, целью которого также была помощь самым обездоленным слоям населения. Волонтерство сегодня – это также социальный институт вторичной социализации молодежи, приобщающий детей к труду, гуманистическим ценностям и идеалам человеколюбия, где культивируется не накопительство, индивидуализм и стяжательство, а, напротив, помощь другим людям. Резюмируя все вышеизложенное, мы считаем, что проблемы профориентационной работы и трудоустройства молодежи взаимосвязаны, носят актуальный характер. В конечном итоге речь идет не только о пункте молодежной политики, а об эффективном, рациональном использовании человеческого ресурса общества, его самой мобильной, открытой к инновациям части общества. От успешности профессионального выбора и дальнейшего трудоустройства зависит не только его будущая жизнь, но и жизнь его ближайшего окружения. Чем больше будет адаптивной молодежи, успешно стартовавшей в трудовом и семейном планах, тем лучше будет для социума и страны в целом.

Список литературы

1. Вагин Д.Ю., Немова О.А., Ретивина В.В. Ценностный выбор нижегородского студенчества // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61-2. С. 100-104.
2. Ретивина В.В. Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 1. С.57-63.
3. Немова О.А., Суroveгина Е.А., Денисова Н.А. «Образ» прошлого и настоящего в представлениях нижегородцев // Вестник Мининского университета. 2017. № 2 (19). С. 17.
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
5. Ретивина В.В. Трансляция трудовых ценностей и установок в современной семье // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 1/40. С. 171-179.
6. Немова О.А., Свадьбина Т.В., Пакина Т.А. Цена и ценность любви: опыт социоантропного анализа // Вестник Мининского университета. 2016. №4 (17). С.37.

Е.О. Ноздрина
«Электроцит», Самара

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Статья посвящена изучению специфических функций корпоративной культуры как инструмента повышения уровня вовлеченности сотрудников крупных российских компаниях. Нами был определен вектор движения показателей корпоративного опроса на определение уровня вовлеченности персонала с 2014 по 2016 гг. На основании анализа были сделаны выводы о преимуществах использования корпоративного опроса, разработана инновационная методическая программа обучению основам корпоративной культуры с целью повышения уровня вовлеченности сотрудников в рабочий процесс.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративная программа, вовлеченность, драйверы, организационная идентичность.