

Список литературы

1. Зуева Н.Л. Современное состояние социального обслуживания населения в условиях модернизации государственного управления // Вестн. ВГУ. Серия: Право. 2015. Вып. 3. С.148-154.
2. Атякшева М.А. Реформирование системы социального обслуживания в России // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 6.
3. Келасьев В.Н., Первова И.Л., Мороз Е.В. Трансформация системы социального обслуживания населения в контексте неолиберальных реформ в России // Вестн. СпбГУ. Социология. 2017. Вып. 1. С.87-98.
4. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федер. закон от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ.
5. Официальный сайт Министерства социально демографической и семейной политики Самарской области Режим доступа: <http://minsocdem.samregion.ru> (Дата обращения: 15.09.2019).

Л.В. Куриленко

Самарский университет

В.Л. Асланян

Самарский университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИОНОМА И КЛИЕНТА КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

В статье анализируется проблема профессионального взаимодействия социнома и клиента с позиций активизации ресурсов обоих участников данного процесса. Понятие «профессиональное взаимодействие» рассматривается в соотношении с такими понятиями, как «коммуникация», «общение». Выделенные функции профессионального взаимодействия раскрывают его сущность, подчеркивая тем самым необходимость владения социномом навыками организации совместной деятельности.

Ключевые слова: взаимодействие, профессиональная деятельность, профессиональное взаимодействие социнома и клиента, ресурс социальной работы.

ESSENCE OF PROFESSIONAL INTERACTION IN THE ACTIVITIES OF THE SOCIAL WORK SPECIALIST

The article analyzes the problem of professional interaction between the sociome and the client from the standpoint of activating the resources of both participants in this process. The concept of «professional interaction» is considered in relation to such concepts as «communication», «converse». The distinguished functions of professional interaction reveal its essence, thereby emphasizing the need for sociome to possess the skills of organizing joint activities.

Keywords: interaction, professional activity, professional interaction of a sociome and a client, a resource of social work.

В соответствии с типологией Е.А.Климова, в основе которой лежит предмет труда, выделяют пять типов профессий: «человек – техника», «человек – художественный образ», «человек – природа», «человек – знак», «человек – человек» [1]. Особенности последнего типа профессий обусловлены необходимостью взаимодействия участников профессиональной деятельности, значимостью коммуникативных компетенций и сложностью человеческой природы.

Социальная работа как профессия, официально существующая в России около 30 лет, в полной мере отвечает этим особенностям, поскольку главная роль в решении профессиональных задач отводится совместной деятельности специалиста и клиента. Известно, что миссия социальной работы в широком смысле определяется достижением благополучия общества и каждого его отдельного члена, это становится возможным посредством решения ряда более частных задач – от адресной помощи клиенту в преодолении проблемных ситуаций, восстановлении и сохранении физических и душевных ресурсов до обучения социальным навыкам и формирования умений самостоятельно справляться с жизненными трудностями, ставить и достигать цели, поэтому возможность плодотворно осуществлять деятельность в соответствии с

поставленными задачами может обеспечиваться грамотно выстроенным взаимодействием с клиентом, обратившимся за профессиональной помощью. Кроме того, в своей деятельности соционом по отношению к клиенту руководствуется принципом «Помоги себе сам», что означает активизацию имеющихся ресурсов у клиента по выходу из трудной жизненной ситуации. В то же самое время обогащается и профессиональный опыт социнома, прирастая новыми компетенциями, что позволяет считать его деятельность амбивалентной. Эта характеристика в полной мере соотносится с деятельностью по профессиональному взаимодействию социнома и клиента.

Следует отметить, что необходимость осуществления эффективного взаимодействия с гражданами, чья ситуация требует профессионального вмешательства специалиста со специалистами того же профиля, а также со специалистами и организациями из смежных областей отражена в профессиональном стандарте специалиста социальной работы [2].

В свою очередь, это же требование закреплено в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденном 5 февраля 2018 года: формирование у будущих специалистов универсальных компетенций, непосредственно связанных с социальным взаимодействием и деловой коммуникацией [3].

Вместе с тем следует отметить, что термин «взаимодействие», прочно вошедший в научный лексикон, тесно связан с такими понятиями, как «коммуникация» и «общение».

Согласно словарю философских терминов, «взаимодействие является базовой философской категорией, отражающей процессы взаимного воздействия различных объектов (субъектов) друг на друга, взаимную обусловленность» [4, с.93]. Особенность взаимодействия заключается в том, что его участников объединяет стремление к достижению цели с помощью осуществления взаимообусловленных действий, а также субъект-субъектные отношения.

Понятие коммуникации в узком смысле слова подразумевает передачу сообщений, односторонний обмен информацией от субъекта к объекту, поэтому коммуникация – процесс однонаправленный, в котором информация «...течет только в одну

сторону» [5, с.146]. Поэтому с позиции социальной работы коммуникация представляет собой особую область человеческой деятельности, которая развивается в целях взаимного обмена информацией, взаимопонимания и согласованного действия.

Общение, по мнению М.С.Кагана, «...это деятельность субъекта, которая устремлена к другому субъекту как к активному, сознательному и самосознательному, свободно целеполагающему и свободно избирающему способы своих действий уникальному существу» [5, с.169].

Анализ данных понятий позволяет, с одной стороны, считать их синонимичными, поскольку их объединяет, во-первых, наличие цели, а во-вторых, направленность на другого. Именно поэтому общение часто отождествляют с взаимодействием или интеракцией, однако интеракция, как правило, выступает лишь одной стороной общения. С другой стороны, общение отличает от взаимодействия то, что в процессе обмена информацией значимость приобретает длительная эмпатичная связь. Во взаимодействии же ключевым является именно организация совместной деятельности по достижению цели. В связи с этим, говоря о деятельности социнома, наиболее целесообразно говорить о профессиональном взаимодействии.

Учитывая миссию социальной работы, суть которой – благополучие общества и каждого его отдельного члена, под профессиональным взаимодействием социнома будем понимать деятельность по организации совместной работы с клиентом для достижения поставленной цели. В этом случае профессиональное взаимодействие будет иметь строго деловой характер и основываться на продуктивном сотрудничестве специалиста, выступающего в качестве значимой личности, и клиента, готового осуществлять действия по преодолению затруднительных ситуаций.

Сущность профессионального взаимодействия специалиста социальной работы раскрывается в его функциях, среди которых можно выделить следующие:

- диагностическая, позволяющая определять причины возникновения проблемной ситуации клиента, организовывать дальнейшую стратегию совместных действий, подбирать адекватные уровню клиента средства информации и воздействия;

- информационная, делающая возможным обмен профессионально значимой информацией, которая определяет

дальнейшие профессиональные действия специалиста по отношению к клиенту;

– воздействующая, связанная с изменением состояния, поведения клиента, трансформацией ценностей;

– самопрезентативная, определяющая потенциал специалиста по формированию стабильного положительного представления у клиента;

– регулятивная, использующая профессиональные средства сознательной регуляции своего поведения и поведения клиента;

– организационная, осуществляющая непосредственное взаимодействие с клиентами и коллегами;

– побудительная, активизирующая ресурсы клиента и мотивирующая его к деятельности по самопомощи;

– фасилитативная, способствующая управлению ситуацией с целью оказания помощи клиенту по выходу из трудной жизненной ситуации.

Следовательно, осуществляя данные профессиональные функции в процессе профессионального взаимодействия, специалист социальной работы выстраивает партнерские взаимоотношения с клиентом, делая его соучастником деятельности, что плодотворно сказывается на результате деятельности. Если такого соучастия нет, то профессиональное взаимодействие приобретает формальный характер, глубина воздействия специалиста незначительна и совместное решение проблемы клиента становится невозможным.

Таким образом, сущность профессионального взаимодействия специалиста социальной работы заключается в организации совместной деятельности с клиентом, что позволяет активизировать как ресурсы социума в создании условий для решения трудной жизненной ситуации клиента, так и клиента по преодолению своей жизненной ситуации.

Список литературы

1. Климова Л.А. Идеалы психологической науки и практики в трудах Е.А.Климова // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 2015. №4. С.4-13.

2. Приказ Минтруда России от 22.10.2013 №571н Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по

социальной работе» [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/03.001.pdf> (дата обращения: 10.09.2019).

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 76 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа» [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/390302_V_3_07032018.pdf (дата обращения: 10.09.2019).

4. Современный философский словарь / Под ред. И.Т.Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Республика, 2001. 719 с.

5. Каган М. С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 1988. 319 с.

Е.А. Миронова
Самарский университет

РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ: РЕСУРСЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Рынок социальных услуг представляет собой актуальную тему теоретических и прикладных исследований. Статья посвящена анализу представлений сотрудников автономных некоммерческих организаций о современном состоянии и перспективах развития рынка социальных услуг.

Ключевые слова: рынок, социальная услуга, конкуренция, продвижение социальных услуг, информирование

E.A. Mironova
Samara University

SOCIAL SERVICES MARKET: RESOURCES AND DEVELOPMENT DIRECTIONS

The social services market is a hot topic in theoretical and applied research. The article is devoted to the analysis of representations of