

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА
С.П. КОРОЛЕВА
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики и управления
_____ В.Д. Богатырёв

. « _____ » _____ 2018 г .

**У Ч Е Б Н О – М Е Т О Д И Ч Е С К И Й К О М П Л Е К С
Д И С Ц И П Л И Н Ы**

По Б1.В.ДВ.5.2 «Краеведение»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Наименование профиля: "Менеджмент гостиничных предприятий и туризма"

Код учебного плана : 38.03.02

Форма обучения: очная

Институт : Экономики и управления

Кафедра : «Менеджмента»

Заведующий кафедрой _____ М.В.Цапенко

Подпись

Самара 2018

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины:

- становление профессиональной компетентности будущего специалиста менеджера (бакалавра) путем формирования теоретических знаний и практических умений в краеведческой области;
- формирование у обучающихся знаний о сущности природных ресурсов и природного потенциала, а также такой категории, как туристский потенциал.
- изучение основных понятий об ООПТ;
- формирование практических знаний во время проведения экскурсий.

Дисциплина «Краеведение» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент гостиничных предприятий и туризма».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить (ОК-4); (ПК-6); (ОПК- 7).

Задачи дисциплины.

Овладение основным понятийно-категорийным аппаратом дисциплины, методологическим инструментарием проведения краеведческих исследований, знакомство с основными туристскими ресурсами конкретной дестинации.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.

Знания, полученные по этой дисциплине, могут быть применимы в сфере туризма и сервиса на региональном уровне. Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов четкого представления о значении и практической необходимости проведения краеведческих исследований в продвижении регионального туристского продукта

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Программный материал должен быть усвоен в объеме, достаточном для выполнения практической деятельности на предприятиях сервиса и туризма.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны иметь представление о взаимосвязи краеведения и туризма как видов человеческой деятельности, знать туристские возможности региона, провести первичную оценку экономической целесообразности и эффективности развития региона как туристской дестинации, ориентироваться по географической карте и провести обзорную экскурсию.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение рабочего времени по семестрам, видам занятий и контроля

Виды занятий и контроля	Очная форма обучения	Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Полный курс	Полный курс	Сокращенный курс	Полный курс	Сокращенный курс
Всего часов	72				
Лекции	12				
Семинарские занятия					
Практические занятия	12				
Лабораторные работы	12				
Консультации по курсу					
Всего аудиторных					

занятий					
Самостоятельная работа	36				
Курсовая работа					
Зачет	5 семестр				

2.2 Тематическое содержание дисциплины

№ п/п	Содержание темы	Вид занятий
1.	Введение Предмет, метод и задачи краеведения на современном этапе. Основы современного краеведения.	Л, ПЗ,
2.	Краеведение и туризм как вид деятельности Сочетание краеведческих знаний с туристскими направлениями.	
3.	Функции краеведческой деятельности Документирующая функция. Образовательно-воспитательная функция. Организационная функция.	
4.	Формы и методы изучения края Теоретические и прикладные исследования и их значимость в развитии туризма в крае. Целевые программы. Туристско-краеведческая форма. Экскурсионная форма. Лекционная форма. Архивная форма Музейная форма.	
5.	Историческое краеведение и памятники истории в туристской индустрии Факты истории края как составляющая историко-краеведческих исследований. Объекты исследования- памятники истории, этнографии, археологии. Архитектурно-строительные памятники. Виды деятельности исторического краеведения – познавательный, преобразовательный, коммуникативный, ценностно-ориентационный.	
6.	Экономическое краеведение и его значение в туристской индустрии Население края - объект изучения экономического краеведения. Численность населения, миграции, социально-демографическая структура. Населенные пункты и их роль в развитии туризма.	
7.	Природоведческое краеведение. Памятники природы. Экотуризм Природа края как основа для развития всех видов туризма. Значение рельефа, климата, растительного и животного мира в сфере туризма. ООПТ и их значение в туризме.	
8.	Искусствоведческое краеведение. Памятники архитектуры в туристском бизнесе Объекты искусствоведческого краеведения-произведения искусства, памятные места, произведения архитектуры. Произведения народного творчества, литературные произведения.	
9.	Статистические данные и работа в архивах Данные по годам о деятельности сферы туризма и их роль в развитии туризма. Архивы государственные, областные, местные.	
10.	Краеведение, экскурсии и туризм Экскурсия как одна из форм изучения края. Обзорные экскурсии и тематические. Роль музеев в развитии туристской деятельности. Их роль в развитии туризма.	
11.	Виды туризма на территории Самарской области Классификация видов туризма. Въездной и выездной туризм. Виды внутреннего туризма на	

11.Виды туризма на территории Самарской области	1											
12.Перспективы развития туризма на территории Самарской области	1		2									
Итого												

2.4. Организация текущего, промежуточного и итогового контроля знаний студентов
Перечень вопросов к зачету.

1. Краеведение и туризм как вид деятельности.
2. Краеведение и его роль в получении знаний о родных местах.
3. Предмет, метод и задачи краеведения на современном этапе.
4. Основы современного краеведения. Основы современного туризма.
5. Сочетание краеведческих знаний с туристскими направлениями в Самарской области.
6. Функции краеведческой деятельности.
7. Документирующая функция в краеведении.
8. Образовательно-воспитательная функция в краеведении и туризме.
9. Организационная функция в краеведении.
10. Формы и методы изучения края.
11. Теоретические и прикладные исследования в краеведении и туризме и их значимость в развитии туризма.
12. Целевые программы и их роль во внутреннем туризме.
13. Туристско-краеведческая форма работы и ее значение в краеведении.
14. Экскурсионные формы работы в краеведении и туризме.
15. Лекционная форма работы в краеведении и туризме.
16. Архивная форма работы в краеведении и туризме.
17. Музейная форма работы в краеведении и туризме.
18. Историческое краеведение и памятники истории в туристской индустрии.
19. Факты истории края как составляющая историко-краеведческих исследований.
20. Объекты исследования: памятники истории, этнографии, археологии.
21. Архитектурно-строительные памятники.
22. Виды деятельности исторического краеведения – познавательный, преобразовательный, коммуникативный, ценностно-ориентационный.
23. Экономическое краеведение и его значение в туристской индустрии
24. Население края как объект изучения экономического краеведения.
26. Населенные пункты и их роль в развитии туризма.
27. Природоведческое краеведение.
28. Памятники природы и их роль в краеведении и туризме.
29. Экологический туризм в краеведении.
30. Природа края как основа развития туризма.
31. Значение рельефа, климата, растительного и животного мира в сфере туризма. ООПТ и их значение в туризме.
32. Искусствоведческое краеведение и туризм.
33. Памятники архитектуры в туристском бизнесе.
34. Объекты искусствоведческого краеведения: произведения искусства, памятные места, произведения архитектуры.

35. Произведения народного творчества, литературные произведения и их роль в развитии туризма.
36. Искусствоведческое краеведение.
37. Памятники архитектуры в туризме.
38. Литературные памятники в краеведении и туризме.
39. Архивы государственные, областные, местные и их значение в туризме.
40. Краеведение, экскурсии и туризм.
41. Виды туризма на территории Самарской области.
42. Основные классификации видов туризма на территории региона.
43. Въездной и выездной туризм и их роль в пропаганде знаний о крае.
44. Виды внутреннего туризма на территории Самарской области и его значение в экономике региона.
45. Перспективы развития туризма на территории Самарской области.

Итоговый контроль осуществляется в ходе зачета после прохождения курса. Зачет проводится в форме очной встречи. Текущий контроль знаний ведется путем промежуточного тестирования. Комплект тестовых заданий (прилагается).

2.5. Самостоятельная работа студента

Подготовка презентаций, докладов для выступления на семинарских занятиях по темам курса.

Подборка фото и видео объектов презентабельных для развития внутреннего туризма региона. Участие в экскурсиях и экскурсионных программах.

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу

1. Сочетание краеведческих знаний с туристскими направлениями в Самарской области.
2. Образовательно-воспитательная функция в краеведении и туризме.
3. Формы и методы изучения края.
4. Целевые программы и их роль во внутреннем туризме.
5. Экскурсионные формы работы в краеведении и туризме. Экскурсионные программы г. Самары
6. Архивная форма работы в краеведении и туризме.
7. Музейная форма работы в краеведении и туризме. Музеи Самары
8. Факты истории края как составляющая историко-краеведческих исследований. Областной историко-краеведческий музей им. Алабина
9. Объекты исследования: памятники истории, этнографии, археологии.
10. Населенные пункты и их роль в развитии туризма.
11. Природоведческое краеведение.
12. Экологический туризм в краеведении. Национальные парки Самарской области.
13. Природа края как основа развития туризма.
14. Объекты искусствоведческого краеведения: произведения искусства, памятные места, произведения архитектуры.
15. Произведения народного творчества, литературные произведения и их роль в развитии туризма.
16. Литературные памятники в краеведении и туризме. Литературные памятники Самары.
17. Виды туризма на территории Самарской области.
18. Въездной и выездной туризм и их роль в пропаганде знаний о крае.

19. Перспективы развития туризма на территории Самарской области. Областная целевая программа **"Развитие** предпринимательства, торговли и **туризма в Самарской области"** на 2014 - 2019 годы. (с изменениями на 30 июня **2016** года).

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Рекомендуемая литература (основная)

1. Нормативно-правовые акты: Федеральный Закон РФ от 24.11.1996 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в последней редакции// URL: <http://www.consultant.ru/>).

2. Постановление Правительства Самарской области от 22 апреля 2015 г. N 206 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2015-2025 годы"

3. Закон Самарской области об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Самарской области на 2004-2008 годы». //Волжская коммуна. – 2004. – 13 марта (№ 46). – С.11-15.

4. Закон РФ от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

5. Закон РФ от 14.03.1995 г. № 33 – ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях России»

6. Закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г.) // Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность / сост. Г.М.Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2005. – С. 66-78.

3.2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

7. География туризма : Учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. - Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 432 с.

8. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

9. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304с.

10. Дмитриева Э.Я, Кабытов П.С. Самарская область: Учебное пособие. Из-во: Самарский дом печати, 2001.- 440с.

11. Зуева О.В. Экологический туризм в Самарской области Монография.- Москва, 2009.- 270с. Библиограф.: с. 248 – 267.

12. Зуева О.В., Кржижевский М.В. Ресурсы этноэкологического туризма Самарской луки: Монография М-во образования и науки Рос. Федерации»РГУТиС» в г.Самаре:Изд-во «Инсома-

пресс», 2011.-136с.

13. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

14. История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

15. Мильков Ф.Н. Среднее Поволжье. Физико-географическое описание / Ф.Н. Мильков. – М., 1953. – С. 54-55

16. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

17. Организация сервисного обслуживания в туризме : Учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Москва : Издательство "Магистр" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 368 с.

18. Организация туристской индустрии и география туризма : Учебник / Нина Георгиевна Можаяева, Галина Владимировна Рыбачек. - Москва : Издательство "ФОРУМ" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 336 с.

19. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

20. Основы устойчивого туризма : Учебное пособие / О. С. Шимова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с.

21. Технология и организация предприятия туризма : Учебник / Виктория Петровна Орловская. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 176 с.

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ноутбук, проектор, экран. При изучении дисциплины в кабинете необходимы географические карты, компьютерный класс, который может быть использован для организации практических и лабораторных работ, для самостоятельной научно-исследовательской, учебно-исследовательской и методической работы студентов, а также флип-чарт и интерактивная доска. В процессе изучения курса могут быть использованы монографии, учебные пособия и научные сборники статей по основным разделам, а также диски, путеводители и другие материалы кабинета. Используется также иллюстрационный материал, видеоматериалы, плакаты (рисунки, таблицы, схемы) по темам дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических (семинарских) и лабораторных занятий

ТЕМА 1. Введение. Предмет, метод и задачи краеведения на современном этапе. Основы современного краеведения.

ТЕМА 2. Краеведение и туризм как вид деятельности Сочетание краеведческих

знаний с туристскими направлениями.

ТЕМА 3. Функции краеведческой деятельности Документирующая функция.

Образовательно-воспитательная функция. Организационная функция.

ТЕМА 4. Формы и методы изучения края Теоретические и прикладные исследования и их значимость в развитии туризма в крае. Целевые программы. Туристско-краеведческая форма. Экскурсионная форма. Лекционная форма. Архивная форма Музейная форма.

ТЕМА 5. Историческое краеведение и памятники истории в туристской индустрии Факты истории края как составляющая историко-краеведческих исследований. Объекты исследования- памятники истории, этнографии, археологии. Архитектурно-строительные памятники. Виды деятельности исторического краеведения – познавательный, преобразовательный, коммуникативный, ценностно-ориентационный.

ТЕМА 6. Экономическое краеведение и его значение в туристской индустрии Население края - объект изучения экономического краеведения. Численность населения, миграции, социально-демографическая структура. Населенные пункты и их роль в развитии туризма.

ТЕМА 7. Природоведческое краеведение. Памятники природы. Экотуризм Природа края как основа для развития всех видов туризма. Значение рельефа, климата, растительного и животного мира в сфере туризма. ООПТ и их значение в туризме.

ТЕМА 8. Искусствоведческое краеведение. Памятники архитектуры в туристском бизнесе Объекты искусствоведческого краеведения-произведения искусства, памятные места, произведения архитектуры. Произведения народного творчества, литературные произведения.

ТЕМА 9. Статистические данные и работа в архивах Данные по годам о деятельности сферы туризма и их роль в развитии туризма. Архивы государственные, областные, местные.

ТЕМА 10. Краеведение, экскурсии и туризм Экскурсия как одна из форм изучения края. Обзорные экскурсии и тематические. Роль музеев в развитии туристской деятельности. Их роль в развитии туризма.

ТЕМА 11. Виды туризма на территории Самарской области Классификация видов туризма. Въездной и выездной туризм. Виды внутреннего туризма на территории Самарской области и его значение в экономики региона.

ТЕМА 12. Перспективы развития туризма на территории Самарской области Современное состояние и проблемы развития туризма в Самарской области, основные направления их решения. Программа развития туризма в Самарской области.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для проведения текущей аттестации

1. На севере Самарская область граничит с:

- а. Татарстаном;
- б. Саратовской областью;
- в. Ульяновской областью;
- г. Оренбургской областью.

2. На юге Самарская область граничит с:

- а. Татарстаном;
- б. Саратовской областью;
- в. Ульяновской областью;
- г. Оренбургской областью.

3. На западе Самарская область граничит с:

- а. Татарстаном;
- б. Саратовской областью;
- в. Ульяновской областью;
- г. Оренбургской областью.

4. На востоке Самарская область граничит с:
- Татарстаном;
 - Саратовской областью;
 - Ульяновской областью;
 - Оренбургской областью.
5. Основными природными зонами Самарской области являются:
- тайга;
 - степь;
 - лесостепь;
 - смешанные леса.
6. На территории Самарской области находится заповедник:
- Самарская Лука;
 - Жигулевский.
7. В Самарской области проживают в основном
- русские;
 - якуты;
 - татары;
 - немцы;
 - мордва;
 - чуваши.
8. Город Самара был основан как крепость в:
- 1880 г.;
 - 1917 г.;
 - 1586 г.
9. Какие объекты архитектуры Самары являются туристскими достопримечательностями?
- Костел;
 - АвтоВАЗ;
 - Автовокзал;
 - Детская картинная галерея.
10. Какой фестиваль проводится в Самаре летом?
- Карнавал;
 - Грушинский;
 - Кёльнский фестиваль.
11. Какой международный аэропорт имеется в Самаре?
- Домодедово;
 - Курумоч;
 - Шереметьево.
12. К историческим объектам туризма относятся:
- Муромский городок;
 - Музей Алабина.
13. Какие промышленные предприятия города Самара посещаются туристами?
- Завод «Pepsi»;
 - Авиационный завод;
 - «Сам-по».
14. Программа по развитию туризма Самарской области:
- Принята;
 - Не принята.
15. К ООПТ Самарской области относятся:

- а. Жигулевский заповедник;
- б. Национальный парк «Самарская Лука»;
- в. Жигулевский заказник.

16. К природным объектам туризма относятся:

- а. Горы Жигули;
- б. Царев-курган;
- в. Царь-гора;
- г. Царев-камень.

17. К святым источникам, посещаемым туристами и находящимися на территории Самарской области относятся:

- а. Село Рамено;
- б. Село Ташла;
- в. Село Старая Рязань.

18. Перечислите храмы города Самара.

- а. Храм Василия Блаженного
- б. Спаско-Богородицкий храм
- в. Кафедральный собор Покрова Пресвятой Богородицы

19. Основателем Самары является:

- а. Князь Засекин;
- б. П.В.Алабин;
- в. В.И.Ленин.

20. На территории Самарской области протекают следующие реки:

- а. Р. Сок;
- б. Р. Чагра;
- в. Р. Днепр;
- г. Р. Волга;
- д. Р. Кондурча.

21. В реку Самару впадает река:

- а. Р. Большой Кинель;
- б. Р. Кондурча;
- в. Р. Уса.

22. В Саратовское водохранилище впадает река:

- а. Р. Сок;
- б. Р. Чапаевка;
- в. Р. Чагра;
- г. Р. Уса.

23. В Куйбышевское водохранилище впадает река:

- а. Р. Сок;
- б. Р. Чапаевка;
- в. Р. Чагра;
- г. Р. Уса.

24. Какие возвышенности расположены в Заволжье?

- а. Кинельские яры;
- б. Средне-Русская возвышенность;
- в. Приволжская возвышенность;
- г. Бугульминско-Белебеевская возвышенность.

25. Какие возвышенности расположены в Предволжье?

- а. Кинельские яры;
- б. Средне-Русская возвышенность;

- в. Приволжская возвышенность;
- г. Бугульминско-Белебеевская возвышенность.

26. Крупнейший событийный туризм в Самарской области

- а. Грушенский фестиваль
- б. Фестиваль цветов
- в. Парад Победы

27. Водохранилища используемые для водного туризма на территории Самарской области

- а. Куйбышевское
- б. Саратовское
- в. Куйбышевское и Саратовское.

28. Парки и ботанические сады находящиеся под охраной государства

- а. Загородный парк
- б. Ботанический сад
- в. Струковский парк

29. Национальные парки Самарской области

- а. Бузулукский бор и Куршская коса
- б. Бузулукский бор и Самарская Лука
- в. Самарская Лука и Йеллоустонгский

30. Лечебно- оздоровительные местности Самарской области

- а. Кавказские Минеральные воды
- б. Сергиевские минеральные воды
- в. Санаторий «Ундоры».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Цель дисциплины. Изучение теоретических и практических аспектов взаимозависимости краеведения и туризма как видов человеческой деятельности.

Задачи дисциплины. Овладение основным понятийно-категорийным аппаратом дисциплины, методологическим инструментарием проведения краеведческих исследований, знакомство с основными туристскими ресурсами конкретной дестинации.

Знания, полученные по этой дисциплине, могут быть применимы в сфере туризма и сервиса на региональном уровне. Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов четкого представления о значении и практической необходимости проведения краеведческих исследований в продвижении регионального туристского продукта

Программный материал должен быть усвоен в объеме, достаточном для выполнения практической деятельности на предприятиях сервиса и туризма.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны иметь представление о взаимосвязи краеведения и туризма как видов человеческой деятельности, знать туристские возможности региона, провести первичную оценку экономической целесообразности и эффективности развития региона как туристской дестинации, ориентироваться по географической карте и провести обзорную экскурсию.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Данная дисциплина осваивается студентами на лекционных, практических занятиях и

в процессе организации самостоятельной познавательной деятельности. Студенты определяют режим самостоятельной работы по изучаемой дисциплине с учетом своих возможностей и потребностей, а так же с учетом возможностей библиотечного фонда образовательного учреждения.

В каждом разделе курса представлены темы, в каждой из которых имеется краткое описание проблемы, вопросы и задания для размышления и контроля полученных знаний, а также примерный список литературы, которую предлагается изучить. При этом выделяется обязательная, учебная (с указанием страниц) и дополнительная литература, которая позволит более глубоко вникнуть в ту или иную профессиональную проблему. Особое внимание следует обращать на издания последних лет (статьи в журналах), чтобы ориентироваться в методологических аспектах науки, в широком спектре современных инновационных технологий, направлений и т.д.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать основные термины и понятия, используемые в профессиональной деятельности.

Студентам необходимо овладеть навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными.

Для более эффективного усвоения учебного материала студентам рекомендуется ознакомиться с содержанием всего курса по предложенным вопросам и темам. Такой предварительный просмотр имеет функцию ориентации и позволяет студентам определить график самостоятельной работы.

Затем рекомендуется прочитать предложенный учебник, чтобы составить представление о данной области профессиональной деятельности. Третьим этапом профессиональной подготовки может стать изучение предложенной обязательной литературы, с тем, чтобы ответить на вопросы и задания.

При тщательном изучении тем курса, как было выше сказано, нельзя обойтись без проработки научной, методической, учебной литературы. Только при этом условии контрольно-повторительные операции будут эффективны, а знания - глубокими и осознанными.

Текущий контроль знаний студентов выполняется в виде тестовых и контрольных вопросов, предлагаемых студентам в течение семестра один раз. Цель такого контроля заключается в анализе текущей успеваемости, выведении контрольной точки при рейтинговой системе, корректировке работы преподавателя.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КРАЕВЕДЕНИЕ

Ольга Викторовна Зуева

Редактор
Корректор
Доверстка

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Печ. л. .

Тираж экз, Заказ . Арт. С 2016-09-21

Самарский университет.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34