

ний; возрастает доля рожденных вне брака детей; повышается численность совместно проживающих пар, не вступающих в брак.

Причины данных изменений трактуются исследователями неодинаково, однако все авторы признают, что распространение вышеназванных тенденций связано не только и не столько со спадом экономики и изменениями в финансовой сфере, сколько с изменением ценностных ориентаций.

Обозначенные тенденции формирования молодой семьи – это общемировые тенденции эволюции брачно-семейных отношений, которые в России протекают с известным опозданием (по сравнению с Европой) из-за ее многолетней изоляции. При этом данные тенденции достаточно подвижны в своем развитии и отражают общую динамику и характер процессов, протекающих в нашем обществе.

Библиографический список

1. Романюк А. И. Демографическое будущее развитых обществ: между детерминизмом и свободой выбора // Социологические исследования. 1999. № 3. С. 77.

Гончаренко Е.С.

Семья в системе ценностей современной молодежи

г. Самара, Самарский государственный университет

Ценности и ценностное сознание могут быть как ускорителями проводимых в государстве преобразований, так и тормозить их. В последнее десятилетие молодежь все чаще стали рассматривать как активного участника социальных преобразований, а не только как группу, вызывающую общественное беспокойство и нарушающую общепринятые правила. Поэтому значительной и весьма актуальной предстает задача исследования ценностей современной молодежи.

Наибольшую устойчивость к изменениям в обществе, как правило, проявляют те ценности, которые по своей значимости занимают доминантное положение в системе ценностей субъекта.

Многие исследователи в последние годы занимались изучением ценностных ориентаций современной молодежи. Рассмотрим данные, полученные в ходе конкретных исследований, отмечая место и роль семьи в системе ценностей молодых людей.

Результаты социологических исследований, проведенных сотрудниками НИИ комплексных социальных исследований СПбГУ под руководством доктора психологических наук, профессора Семёнова В.Е., показали, что главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье. Затем следуют такие ценности как интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера. В целом, первые пять ценностей молодежи Санкт-Петербурга совпадают с данными исследователей, полученными в других регионах страны [2].

С 2002 по 2005 гг. в секторе социологии семьи и гендерных отношений было проведено исследование представлений студентов о браке в г. Москва и г. Чебоксары. Для сбора информации использовались анкеты, составленные отдельно для юношей и девушек. Почти все вопросы имели открытый или полукрытый вид, что важно при изучении молодежи – носителей инновационных представлений.

Первый блок вопросов исследования касался намерений студентов в отношении юридического брака, возраста вступления в брак, необходимых для этого условий. Выяснилось, что большинство студентов собираются вступать в брак («В перспективе собираюсь вступить в брак» – 87% юношей и 82% девушек). В отличие от советского времени, когда студенческие браки были широко распространены, только 1% юношей и 4% девушек уже состоят в браке. Вопреки ожиданиям, незначительное число студентов – 3% юношей и 8% девушек живут вместе, т.е. сожительствуют («Живем вместе, но наши отношения не оформлены юридически»).

В перспективе незначительное число студентов, вопреки своеобразной «моде», планирует не оформлять отношения юридически – только 8% юношей и 4% девушек. Причем 38% юношей и 36% де-

вушек хотят оформить только юридический брак, а 47% и 51% соответственно, кроме того, планируют венчаться в церкви.

Данные исследования свидетельствуют о том, что до вступления в брак девушки и юноши считают необходимым многого достичь. Из предложенных вариантов, чаще всего отмечались: иметь свое жилье, завершить образование и найти работу, где будут хорошо платить.

Можно сказать, что существуют две отчетливые позиции относительно добрачных целей молодых людей. Первой, более «консервативной» придерживается меньшая часть участников. Они считают необходимым получить высшее образование и найти работу по специальности. Юноши, помимо этого, иногда предполагают прохождение службы в армии. То есть они ориентированы на достижение того, что считалось показателем взрослости и самостоятельности в советское время. Вторая же позиция более «современная». Ее придерживаются те, кто считает, что для вступления в брак, помимо образования, необходимо иметь хорошо оплачиваемую работу, причем не обязательно по профессии, а также свое жилье. Службе в армии не придается значения вовсе.

В связи с распространенностью разводов и повторных браков было интересно выяснить отношение молодежи к «браку на всю жизнь». Респондентам были заданы вопросы, ответы на которые показали, что большинство и девушек, и юношей считают, что в брак можно вступать несколько раз. Только треть респондентов (немного больше юношей) считают, что в брак можно вступать один раз. Однако, на открытый вопрос о причинах развода, почти все респонденты нашли ответ, указали некоторую причину. Для юношей – это, как правило, супружеская неверность, нежелание жены иметь детей, охлаждение чувств. Девушки, помимо перечисленных причин, указывали также алкоголизм супруга. Таким образом, несмотря на то, что многие респонденты намеревались венчаться в церкви, такая ценность как «единобрачие», необходимость мириться с любыми слабостями супруга «пока смерть не разлучит» важна для небольшой части опрошенных студентов. [1]

С целью выяснения того, как понимается ценность семьи современной молодежью, нами был проведен опрос студентов специальности «Социальная работа» в СамГУ. Важное место в нем уделялось роли детей в семье.

Для начала респондентам предлагалось распределить такие жизненные ценности как семья, здоровье, деньги, карьера, образование по степени их значимости. В результате все ценности распределились следующим образом: ведущей ценностью оказалась семья (65%), здоровье является наиболее значимым для 30% опрошенных, а образование для 5%.

Выяснилось, что деньги и карьера, также заявленные в перечне жизненных ценностей, не являются значимыми для студентов. Ни один из респондентов не поставил их на первые позиции.

Особенно важным в исследовании являлось выяснение того, что в представлении студентов является семьей. Их мнения на этот счет резко разделились.

Семьей, по мнению 40% опрошенных, может считаться супружеская пара с детьми (одним ребенком), бездетная супружеская пара, а также неполная семья. Также 40% респондентов считают, что семьей является лишь супружеская пара с детьми. 10% респондентов ответили, что все семьи, кроме бездетных, могут считаться семьями. Другие же 10% опрошенных ответили, что неполная семья не является семьей как таковой.

При этом 75% опрошенных считают, что в семье обязательно нужны дети, без детей нет семьи как таковой. Для 25-ти % наличие или отсутствие детей в семье не имеет особого значения.

На вопрос о роли детей в семье по 30% респондентов ответили, что дети – это «продолжение рода» и «фактор укрепления семьи, сплочения родителей». 20% высказали мысль, что дети – это «главный смысл жизни для родителей». Остальные же респонденты дали другие ответы, среди которых: «Дети способствуют полной самореализации семьи в обществе» (5%), «Дети дарят радость родителям»

(5%), и 10% из опрошенных сказали, что «дети играют важную роль» (не дав развернутых пояснений).

Относительно установок студентов на создание собственной семьи были получены следующие данные: 60% респондентов только периодически задумываются о создании семьи, остальные 40% ответили, что их довольно часто посещают подобные мысли.

Таким образом, мы увидели, что, не смотря на преобладание ценности семьи над другими ценностями, мнения молодых людей по поводу того, какой должна быть семья, заметно расходятся. Можно отметить также, что среди респондентов преобладает мнение о детях, как о необходимой составляющей семьи, но в то же время, роль детей в семье каждый определяет по своему. Важно, чтобы ценность семьи оставалась преобладающей в системе ценностей молодежи. Способствовать этому может соответствующая региональная политика. Должны осуществляться различные социальные программы, нацеленные на информирование молодежи по вопросам семьи, способствующие грамотному подходу молодых людей к созданию семьи.

Библиографический список

1. Гурко Е.М. Представления студенческой молодежи о браке / Актуальные проблемы семей в России / Ред. Т.А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2006. – 223с.
2. Семенов В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С.32-41.

Савельева З.С.

«Гражданский брак» как проявление ценностного кризиса семьи

г. Самара, Самарский государственный университет

В современном западном и российском обществах «гражданский брак» получает всё большее распространение и, соответственно, об-