

Организация сферы досуга для молодёжи в сельской местности

г. Самара, Международный Институт Рынка

Научный руководитель профессор Л.В. Макарова

Одной из основных проблем молодёжи в сельской местности является отсутствие развитой инфраструктуры в сфере организации досуга для молодёжи. Особенно остро эта проблема ощущается в зимний период. Молодёжи некуда пойти в вечернее время после учёбы и работы по дому.

Решить эту проблему можно лишь путем создания инфраструктуры, которая будет отвечать запросам молодёжи.

Для сельской молодёжи, как и для городской, важны различные виды досуга как традиционные, так и профессионально-ориентированные. Традиционный досуг имеет развлекательную, рекреационную функцию, функцию накопления сил для основной деятельности. Профессионально-ориентированный досуг способствует реализации способностей, даёт возможности приобрести навыки, знания, расширить социальные контакты, участвовать в жизни общества.

Наиболее приемлемыми видами досуга в сельской местности являются дискотеки, ночные клубы, кинотеатры и кафе (Традиционный досуг), а также спортивные секции, клубы по интересам, походы и путешествия (профессионально-ориентированный досуг).

Основные направления работы в сфере организации досуга для молодёжи:

1. Развитие интересов молодёжи к любительским занятиям спортом.
2. Активизация работы общественных организаций на определённой территории.
3. Предоставление молодёжи возможности участия в общественно-политической и социально-экономической жизни своего региона.

4. Реализации творческих способностей молодого человека.

Предложения по оптимизации работы с молодёжью в сельской местности в сфере досуга:

- создание сети спортивных секций, отвечающих требованиям молодёжи (удобное месторасположение, удобный режим работы);
- создание и развитие молодёжных клубов по интересам;
- создание Домов молодёжных организаций;
- Создание в сельской местности ночного клуба.

В данной сфере деятельности будет полезен опыт создания Домов молодёжных организаций в больших и малых городах Самарской области, которые позволят решить проблему отсутствия инфраструктуры и грамотно организовать досуг молодых людей.

Мокеев А.Д.

Духовная и интеллектуальная деградация Российской молодежи

*г. Самара, Международный Институт Рынка
Научный руководитель д.с.н., профессор Г.А. Лукс*

Молодежь представляет особый интерес для изучения в свете культурных трансформаций, вызванных общемировым кризисом и переходом от директивной советской культуры к открытой массовой.

Социолог Дж. Сибрук применил понятие «культура супермаркета», сделав акцент на том, что молодежная культура становится объектом купли-продажи. Исследования позволяют определить тенденции культурного развития молодежи: атомизация молодежного сообщества; отсутствие прочных межличностных связей; нравственный релятивизм; предпочтение западной культуры.

Основной составляющей патриотического воспитания молодежи является идея, которой, к сожалению, сейчас не хватает.

Изменение притязаний – недостаточная амбициозность молодежи, являющейся серьезным тормозом индивидуального и общественного развития.