

- 2) Астафьев, Е. В. Методика проведения оценки потенциала коммерциализации технологических инноваций, проводимой центрами трансфера технологий / Е. В. Астафьев // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 26. – С. 75-80.
- 3) Богомолов, Е. А. Коммерциализация инноваций как фактор обеспечения конкурентоспособности предпринимательской деятельности / Е. А. Богомолов, М. В. Воронин // Финансовая экономика. – 2022. – № 5. – С. 9-12.
- 4) Дорожкина, О. К. Проблемы коммерциализации инноваций на промышленных предприятиях / О. К. Дорожкина, И. Н. Дорожкин, И. А. Шинкевич // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 32. – С. 60-61.
- 5) Куликов, А. А. Коммерциализация наукоемких продуктов на современном рынке инноваций / А. А. Куликов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2019. – № 11(98). – С. 10.
- 6) Савина, М. В. Вопросы теории коммерциализации инноваций / М. В. Савина, А. А. Степанов, К. А. Солодкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 5(111). – С. 8.
- 7) Сазонов, А. А. Проблемы коммерциализации инноваций на промышленных предприятиях в условиях рисков / А. А. Сазонов // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 130-132.
- 8) Соболев, Е. А. Анализ лучших мировых практик коммерциализации инноваций / Е. А. Соболев // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2015. – № 14. – С. 22-27.
- 9) Тихомирова, О. Г. Диффузия инноваций, трансфер технологий и коммерциализация инноваций / О. Г. Тихомирова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 1. – С. 127-132.
- 10) Щетинина, Е. Д. Способы коммерциализации инноваций и роли посредников в процессе коммерциализации инноваций / Е. Д. Щетинина, Н. В. Овчарова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 4. – С. 127-129.
- 11) Theoretical aspects of studying of the innovations commercialization process / D. G. Mamrayeva, A. B. Toxambayeva, G. B. Mamrayeva, L. A. Rodina // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2020. – Vol. 100. – No 4. – P. 79-92.

СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ МАССОВОГО ПОЯВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бикметов Рамиль Шамилевич¹

Стерлитамакский филиал

Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак

Аннотация: В статье рассматриваются возможности развития в нашей стране инновационных организаций, ориентированных на выпуск высокотехнологичной продукции,

¹ Кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета.

на основе студенческих проектных команд. Анализируются возможности развития сложившихся инновационных организаций.

Ключевые слова: высокотехнологичная продукция, студенты, инновационные организации, проекты, менеджмент.

Сегодня против нашей страны вводят различные жёсткие рестрикции в самых разных сферах, их принято называть санкции. Наиболее болезненные санкции ограничивают возможности страны в получении различной высокотехнологичной продукции. Нашей стране необходимо начать производить данную продукцию для того, чтобы избавиться от зависимости от западных технологий. Наша задача - избавиться от губительной зависимости от иностранных технологий, начать массово производить высокотехнологичную продукцию на территории страны. Россия вполне может наладить производство ноутбуков, планшетов, смартфонов, электромобилей, медицинского оборудования, проекторов, 3d - принтеров. Но для этого необходимы определенные усилия, в том числе со стороны государства и бизнес-сообщества.

Для начала нужно понять и принять тот факт, что современные экономики — это экономики разнообразных студенческих стартапов. Большинство крупных компаний мира, которые появились, начиная с 90-х, от Apple, Microsoft до Яндекс — это на самом деле студенческие стартапы. Сегодня именно студенты являются двигателями инноваций и больших проектов. У студентов есть ряд неоспоримых преимуществ - у них много свободного времени, у них развито креативное мышление, а также студенты как правило формируют дружные команды, которые находятся на одной волне. Если создать для них соответствующие условия в вузах, то мы получим готовые предпринимательские команды с большим потенциалом. Студенческие взаимосвязи наиболее прочные и благожелательные, поэтому команды, основанные на таких связях наиболее устойчивые и работоспособные [2]. Современные вузы должны превратиться в вузы предпринимательского типа, где процесс обучения тесно соседствует с процессом генерирования предпринимательских идей. Именно такой формат позволит получить огромное количество креативных идей и интересных проектов. Следующим шагом должно стать привлечение финансирования для реализации этих проектов. Здесь возможна государственная поддержка в виде грантов, активное привлечение бизнес-ангелов, участие банков. Важно также создать на этой территории соответствующую атмосферу, атмосферу больших возможностей для предпринимателей, в том числе зарубежных предпринимателей из дружественных стран. Для создания специфической атмосферы необходима специальная инфраструктура, студенческий кампус, где есть все, что необходимо для предпринимательской деятельности – коворкинг, лаборатории, парки для прогулок и общения, различные кафе, где тоже могут вестись работа над проектом.

Именно студенты и их проекты становятся базой для появления множества новых инновационных организаций в стране. Инновационные организации как раз нацелены на выпуск высокотехнологичной продукции – 3d-принтеров, роботов, электромобилей, компьютерных комплектующих, смартфонов, планшетов, ноутбуков, проекторов, различных приложений, софта, операционных систем. Инновационные организации сегодня постепенно захватывают практически все сферы деятельности и рынки промышленно развитых стран. Давайте попробуем здесь дать определение инновационной организации. Инновационная организация – это организация, выпускающая востребованную высокотехнологичную продукцию, обладающая адаптивной организационной структурой и использующая передовые методы менеджмента. Таких организаций сейчас очень много в Кремниевой долине (США), но они появляются и в других точках планеты. В нашей стране они тоже есть и их становится все больше. Для появления таких организаций создаются специальные условия (площадка Сколково, недавно построенный город Иннополис в Татарстане, Технологическая долина при МГУ). Однако в условиях технологической революции очень сложно просчитать выживаемость подобных компаний, так как одна инновационная разработка очень быстро сменяется другой. Каким же образом планировать развитие инновационной компании на базе студенческих

проектных команд, как достойно ответить на постоянные вызовы внешней среды? Это очень сложная задача, но такое планирование вполне возможно при условии непрерывного развития.

Для инновационных организаций важнейший постулат – постоянное развитие. Планирование таких организаций должно опираться на непрерывающийся творческий поиск во всех подсистемах организации, постоянное улучшение своей деятельности. Сегодня происходит технологическая революция и малейшее отставание в каком-либо аспекте деятельности завтра приведет к банкротству. Поэтому менеджмент инновационной организации должен составлять план развития исходя из непрерывного и поступательного развития компании. Такой план предполагает три основные ключевые позиции: приток инвестиций, творческих работников и повышение эффективности менеджмента. Именно эти три основные позиции составляют основу плана развития любой организации из первой десятки рейтинга капитализации компаний.

В плане развития инновационной компании должна быть детализация этих трех позиций. Давайте их рассмотрим. Приток инвестиций можно осуществить, только повысив привлекательность компании для инвесторов. Для этого надо представить новые разработки, новые технологические решения. В качестве примера приведу компанию «Apple», презентации новых гаджетов этой компании собирают миллионы просмотров, каждый раз демонстрируется какая-нибудь взрывная инновация, которая привлекает внимание – от смарт-часов до сверхпрочного экрана. Эта популярность объясняется просто – инвесторы и простые потребители требуют технических новинок, потому что сейчас наблюдается новая технологическая революция. Отечественные компании могут представить российские электромобили, новейшие гаджеты, дешевые и качественные электроприборы, высокотехнологичное медицинское оборудование. Здесь важно подчеркнуть, что студенты всегда полны креативных идей, так что формат «мозгового штурма» может дать огромное количество ценных идей для дальнейшего устойчивого развития инновационной организации.

Вторая позиция плана – постоянный приток в компанию творческих работников со всего мира. Для этого надо создать им все условия, но самое главное это мотивация. Работник с творческим складом ума стоит дорого, это самый ценный ресурс компании. И здесь менеджеру стоит постараться, чтобы привлечь таких работников на работу в компанию. В качестве примера приведу холдинг Alpharet, сюда присылают 1 миллион резюме в год со всего мира. Креативные люди хотят здесь работать, так как в компании есть простор для реализации своих проектов и хорошая оплата труда. Кроме того, здесь созданы комфортные условия для работы: удобные и доступные коворкинги, бесплатное питание, химчистка, парикмахерская, фитнес-зал, стоматология [1].

Важно отметить необходимость деперсонализации инновационных организаций. Такие организации не должны зависеть от одного человека, даже если он гениальный руководитель и инженер. Здесь важно использовать студенческие взаимосвязи для поиска резервных сотрудников, способных работать на высоком уровне. Вполне может возникнуть ситуация, когда из проекта уйдет кто-то из участников, тогда и потребуются данный резерв.

Еще одно направление – повышение эффективности менеджмента инновационных организаций. Менеджмент должен стремиться к максимальной прозрачности во всем: начиная от оплаты труда всех работников до финансирования отдельных проектов [3]. Задача менеджмента организации – создание благоприятной атмосферы созидания в коллективе, чтобы все работники чувствовали себя членами большой корпоративной семьи. В этом плане менеджмент организации должен напоминать из себя хорошего футбольного судью, которого на поле не видно, но он контролирует игру и создает условия для комфортной игры (например, не свистит по малейшему поводу, дает играть). Такой менеджмент может осуществляться только компетентными управленцами с хорошей теоретической базой.

В целом, появление большого количества инновационных организаций на базе студенческих стартапов приведет к массовому выпуску высокотехнологичной продукции, которая значительно снизит зависимость Российской Федерации от импортной продукции. На этом фоне значительно повысится значимость российских университетов, которые превратятся

в центры инноваций и предпринимательских проектов. Наша страна может сделать мощный рывок вперед в плане выпуска различной инновационной продукции за счет появления большого количества площадок инновационного предпринимательства.

Список использованных источников

- 1) Гирш Л.В., Будрин А.Г. Инновационные инструменты управления человеческим капиталом организации // 2020 г. №4. – С.49-59.
- 2) Ибрагимов Г.И., Ибрагимова Е.М. Инновационные модели организации самостоятельной работы студентов // Инновации в образовании. -2019 г. №3. - С.62-74.
- 3) Тажибаева Ж.О. Инновационные подходы в управленческой деятельности организации // София: электронный научно-просветительский журнал. -2019 г. №1. – С.53-57.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Голощанова Татьяна Викторовна¹

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Аннотация: Введение международных санкций отрицательно сказалось на развитии отечественной экономики в целом, и в частности на показателях функционирования строительной отрасли. Отечественная строительная отрасль показала сильную зависимость от импортных строительных материалов и оборудования. Это привело к необходимости развития импортозамещения в строительной сфере. В статье рассмотрены направления государственной поддержки отечественных производителей, а также возможности цифровых сервисов и платформ в форсировании импортозамещения в строительной отрасли Самарской области.

Ключевые слова: импортозамещение, государственная поддержка строительной отрасли, государственная информационная система промышленности.

В условиях введения международных санкций значительно снизилась эффективность строительной отрасли. Основной причиной здесь выступает низкая конкурентоспособность отечественного машиностроения в производстве строительного оборудования, отвечающего современным условиям, отсутствие государственной политики, направленной на поддержание и развитие строительной отрасли, и низкий уровень инвестиций в научно-исследовательские разработки и новые технологии.

Поиск «механизмов поддержки и стимулирования импортозамещения в строительной отрасли приобретает особую важность, поскольку переход на импортозамещение, по мнению экспертов, может привести к снижению стоимости строительных материалов на 10–20 % в течение 5–10 лет» [2].

Рассматривая рекомендации по эффективному импортозамещению в строительной отрасли, целесообразно воспользоваться материалами исследования Ассоциации «Национальное объединение производителей строительных материалов, изделий и конструкций» и Аналитического центра промышленности и строительных материалов

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бизнеса ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет сервиса.