

1) Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. №328, г. Москва (в редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 06.10.2022 № 1776).

2) Венедиктов Д. А. Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году. // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022>.

3) Неёлов Ю.В. Перспективы импортозамещения в Российской Федерации. // Аналитическое управление аппарата Совета Федерации. Серия: Проблемы национальной безопасности. // Аналитический вестник № 27 (545). –С.4-9. М., ноябрь 2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2014/27_545.

4) Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Перспективы импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности. // Аналитическое управление аппарата Совета Федерации. Серия: Проблемы национальной безопасности. // Аналитический вестник № 27 (545). –С.9-29. М., ноябрь 2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2014/27_545.

5) Иваненко А.А. Организационно-экономический механизм обеспечения кластеризации региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Тольятти, 2011. -20с.

6) Государственная программа Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015-2025 г.» утверждена постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 г. №206, г. Самара (ред. 23.04.2012 г.).

7) Транспортно-логистический кластер. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investinsamara.ru/investitsionnye-vozmozhnosti/transport-and-logistics-cluster/>.

8) Тарасов Е.В. Формирование кластеров в Самарской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 4А. С. 130-139.

СФЕРА УСЛУГ В СТАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кононова Елена Николаевна¹, Нгуен Тху Хьонг²
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В статье рассматриваются инструменты стратегического управления региональным развитием, особенности и роль сферы услуг в социально-экономическом развитии регионов. Проведена оценка вклада сферы услуг в создание ВВП РФ и уровня дифференциации развития сферы услуг в регионах РФ. Проанализированы стратегические документы Самарской области в части развития сферы услуг и ход их реализации.

Ключевые слова: стратегическое развитие регионов, Стратегии развития субъектов РФ, региональные целевые программы, сфера услуг.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

² Студентка 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета.

Последние десятилетия развития Российской Федерации проходили под лозунгом демонтажа плановой системы и развития рыночных основ функционирования ее экономики, но как показала практика, потребовали придания социально-экономическим процессам управляемого характера. К настоящему времени разработан и юридически оформлен довольно широкий инструментарий планово-проектной деятельности на макроэкономическом и региональном уровнях. Важную роль среди них имеют инструменты, реализующие стратегическое управление: Национальные проекты, Стратегии развития отраслей и регионов, Целевые федеральные и региональные программы. В настоящее время их разработка и реализация в РФ регламентируется такими законодательными актами, как Федеральный Закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [8], Постановление Правительства "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" РФ [2], а так же региональными законодательными актами и методическими документами.

В современном понимании категория «стратегия» применительно к социально-экономическим процессам определяет долгосрочные цели развития, разбиение их на подцели и обоснование путей достижения целей и подцелей. В приведенном выше Федеральном законе [8] (статья 32) специально определяется структура и порядок деятельности по стратегическому планированию развития регионов.

Практически во всех субъектах РФ к началу 2022 года разработаны и реализуются долгосрочные стратегии развития. Например, в Самарской области она рассчитана на период до 2030 года [6].

В национальной и региональных стратегиях развития немаловажная роль в современных условиях отводится развитию сферы услуг. Это обусловлено, во-первых, мировым трендом развития в XX-XXI веках, которая состояла в формировании так называемого постиндустриального общества; во-вторых, и той ролью, которую играет сфера услуг в достижении многих конкретных целей современного развития как в экономической, так и социальной средах.

Понятие сферы услуг до сих пор определяется дискуссионно, а статистический учет не выделяет этот вид деятельности в специальную агрегированную группу, что затрудняет ее теоретический анализ и практическое планирование. Другую сложность составляет разнообразие видов деятельности, составляющих сферу услуг. Остановимся на этих характеристиках сферы услуг несколько подробнее.

Наиболее широкое и вместе с тем точное определение услуги как вида деятельности, содержится, с нашей точки зрения в методических указаниях российского статистического ведомства: «Услуги - это результат производственной деятельности, осуществляемой по заказу в соответствии со спросом потребителя с целью изменения состояния потребляющих единиц (либо физического или интеллектуального состояния самого потребителя, либо принадлежащих ему предметов) или содействия обмену продуктами или финансовыми активами» [3].

К свойствам услуг, которые отличают их от материального продукта, специалисты чаще всего относят то, что они не могут предоставляться в отрыве от их производства и находиться в запасах у производителей, а также в отношении них не могут быть установлены права собственности. Названными свойствами обладает множество видов человеческой деятельности, поэтому при классификации видов услуг используется множество критериев. На их основе выделяют услуги производственного и непроизводственного назначения, материальные и нематериальные услуги, услуги, оказываемые физическим и юридическим лицам, бесплатные услуги и услуги, оказываемые на коммерческой основе и другие.

Возросшая роль сферы услуг в современном обществе обусловлена, во-первых, развитием промышленного сектора, который, благодаря росту производительности труда, обусловил рост доходов населения и его спрос на услуги сферы отдыха, развлечений и туризма, бытовые и транспортные услуги, услуги сферы культуры, здравоохранения. С другой стороны, сама развивающаяся многоотраслевая промышленность потребовала

расширения таких услуг, как транспортные, финансовые, научно-исследовательские, услуги связи, информационные, образовательные и другие. Фактор научно-технического прогресса оказывает существенное влияние на развитие сферы услуг. Он создает новые виды услуг (например, сотовая связь, Интернет), влияет на технологию и организацию оказания услуг (например, новые виды медицинских исследований и услуг на новых видах медицинского оборудования), создает новые формы организации деятельности сервисных организаций и потребности в профессиональном обслуживании сложной производственной и бытовой техники.

Статистически роль сферы услуг демонстрируют данные о доле сферы услуг в числе функционирующих организаций, в численности занятого населения, в капитале (производственных фондах), в ВВП. В наиболее развитых странах доля сферы услуг в ВВП составляет более 50%.

В нашей стране в 90-е годы были существенно расширены виды услуг, в особенности за счет обслуживающих возрождаемые рыночные отношения, таких как финансовые, страховые, юридические, консультационные и другие. Рост доли сферы услуг в этот период происходил и за счет трансформационного спада, в котором оказалась сфера материального производства.

В таблице 1 приведены показатели, характеризующие долю услуг в современной российской экономике.

Таблица 1 - Доля сферы услуг в ВВП РФ (в текущих ценах, в % к итогу) [7]

Виды деятельности	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Валовая добавленная стоимость, в том числе:	100	100	100
-обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение;	2,6	2,6	2,6
-водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,5	0,5	0,5
-торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	13,5	13,0	13,1
-транспортировка и хранение	6,6	6,8	6,5
-деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,9	0,7
-деятельность в области информации и связи	2,5	2,6	2,8
-деятельность финансовая и страховая	4,3	4,3	4,9
-деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,5	9,8	10,5
-деятельность профессиональная, научная, техническая	4,1	4,3	4,5
-деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,1	2,1	2,0
-государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	7,5	7,5	8,3
-образование	3,2	3,2	3,4
-деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,3	3,5	3,9
-деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,0	1,0	0,9
-предоставление прочих видов услуг	0,6	0,6	0,6
Общая доля услуг	49,6	62,7	65,2

Приведенные статистические данные свидетельствуют, что сфера услуг в наиболее широком ее понимании в современной России занимает место адекватное так называемым развитым странам и имеет тенденцию роста даже на коротком анализируемом временном отрезке. Наибольший удельный вес в сфере услуг принадлежит в РФ торговле, ремонту транспортных средств, операциям с недвижимым имуществом, государственным услугам.

Наиболее динамично в обозначенный период росла доля информационных услуг и связи, финансовых и страховых услуг, операций с недвижимостью, услуг здравоохранения и ряда других.

В нашей стране пока сохраняются существенные различия в степени развитии сферы услуг в регионах и ее вклада в социально-экономическое развитие региона. Статистические иллюстрации этой картины приведены в таблице 2 на примере ряда субъектов и областей РФ.

Таблица 2 - Доля некоторых отраслей сферы услуг в субъектах РФ в 2019 г., в % от ВРП [4, с.462- 465]

Регионы	Доля в валовой добавленной стоимости в действующих ценах в сферах				
	торговля	транспортная и хранение	информации и связи	образование	здравоохранение и социальные услуги
Центральный ФО	22,0	6,6	4,7	2,6	3,5
Северо-западный ФО	11,8	10,1	3,5	3,2	5,1
Приволжский ФО, в том числе :	10,9	5,8	2,3	3,1	4,0
Самарская область	10,0	6,8	2,0	3,8	6,1
Нижегородская область	16,5	6,4	3,5	3,1	4,1

Статистика, приведенная в таблице 2 свидетельствует, что различия в развитии сферы услуг характерны не только для укрупненных регионов (субъектов РФ, но и для областей, входящих в состав конкретных субъектов РФ, Имеются и различия в структуре самой сферы услуг. Они предопределяются специализацией регионов в национальном и международном разделении труда, пространственным положением, плотностью населения, уровнем социально-экономического развития и другими факторами, среди которых не последнее место принадлежит и социально-экономической политике региональных властей. Она выражается в реализуемых Стратегиях развития, региональных целевых программах.

На сокращение дифференциации социально-экономического развития регионов рассчитаны конкретные целевые индикаторы, установленные для регионов Национальными проектами и Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года.

Рассмотрим ориентиры развития сферы услуг в регионах на примере программных документов Самарской области. В Стратегии развития Самарской области до 2030 г. [6] в рамках целевого сценария развитие сферы услуг предполагается, прежде всего, для реализации направления, связанного с улучшением качества жизни населения, поскольку в рамках него планируется развитие таких сфер как образование, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт, социальная защита населения.

Развитие сферы услуг предполагается и в рамках задачи обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности региона. Меры, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, во многом адресованы сфере услуг, поскольку значительная часть этого сектора занята именно в этом секторе. Задача цифровизации экономики и повышения эффективности деятельности органов региональной и муниципальной власти решается путем развития объема и качества информационных услуг.

Стратегия развития Самарской области включает, как развитие традиционных для Самарского региона кластеров (автомобилестроение, аэрокосмический, нефтехимический, агропищевой), так и формирование новых, среди которых назван туризм. Такое направление

как развитие инфраструктуры ориентировано на расширение и совершенствование сферы транспортных и информационных услуг.

Для каждого из этих перспективных направлений определены конкретные пути развития и индикаторы, отражающие ожидаемые результаты.

Сфера услуг широко представлена и в приоритетных проектах, предусмотренных для реализации Стратегии Самарской области. Многие из них относятся к развитию инфраструктуры в сфере транспортных услуг. Это проекты по реконструкции аэропорта «Курумоч», строительству метрополитена в г.о. Самара, проектируется создание скоростного пассажирского железнодорожного сообщения (Новокуйбышевск – Самара – «Курумоч» – Тольятти), внедрение телекоммуникационных технологий в автодорожную инфраструктуру. Имеются проекты и в социальном секторе: создание и оснащение нового кардиохирургического центра в г.о. Самара, развитие телемедицины, проектирование и реконструкция Дворца спорта, создание социального гостиничного комплекса (вблизи ГБУЗ «СОКОД» в г.о. Самара) и др.

Стратегические цели и задачи конкретизируются в региональных целевых программах. Например, в 2021 году в Самарской области реализовывалось 50 государственных целевых программ [5]. Значительная их часть относится к сфере услуг или требует для своей реализации развития сферы услуг. В особенности это относится к программам социального профиля. Регулярный мониторинг выполнения этих программ правительством свидетельствует, что реализовывать намеченное в полной мере не удастся в силу разных причин. Например, в 2021 году среди программ, в которых степень достижения стратегических показателей ниже 100% оказались такие программы из сферы услуг, как:

- «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 – 2025 годы (97,5 %);
- «Развитие здравоохранения в Самарской области на 2014 – 2032 годы» (88,3%);
- «Развитие водохозяйственного комплекса Самарской области в 2014-2030 годах» (86,8%).

Вместе с тем, программа по развитию торговли входит в число тех, мероприятия по которым выполнены полностью, что на наш взгляд свидетельствует о неэффективности мероприятий, а значит и программы.

Официальная методика Правительства Самарской области по оценке эффективности программ базируется на сопоставлении достижения тактических показателей и уровня финансирования госпрограмм. По этой методике выделяют высокоэффективные, эффективные и неэффективные программы. В высокоэффективные целевые программы по итогам 2021 года попали программы по развитию малого и среднего бизнеса, по повышению качества государственных и муниципальных услуг за счет совершенствования работы многофункциональных центров, комплексному развитию сельских территорий. Эффективными из программ, имеющих отношение к сфере услуг, признаны программы, направленные на обеспечение региона чистой водой, социальную защиту населения, здравоохранение, образование и молодежную политику, развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и развитие туристско-рекреационного кластера.

Вместе с тем, есть программы в сфере услуг, которые в 2021 году оказались по названному критерию неэффективными. Среди них программы по развитию культуры, коммунальной инфраструктуры и водохозяйственного комплекса, транспортной системы. Не выполнены планы и в области строительства, реконструкция и капитального ремонта образовательных учреждений Самарской области.

Анализ реализации целевых региональных программ показывает, что причины их неполного осуществления достаточно разнообразны: бюджетное недофинансирование, неосвоенные бюджетные ресурсы, усложняющие обстоятельства типа пандемии коронавируса, организационные недоработки ответственных ведомств и подрядчиков и другие. Очевидно, что совершенствования требует и методика оценки эффективности

программ. Это было проиллюстрировано выше на примере программы развитию торговли и потребительского спроса.

Общим итогом развития Самарской области в 2021 году явился прирост ВРП в сопоставимых ценах на 4,5 % [1]. Он свидетельствует о положительных сдвигах в развитии многих отраслей, включая и сферу услуг. Объем туристских услуг только за первую половину 2021 года вырос в 1,7 раза по сравнению с первым полугодием 2020 г. Услуги гостиничного за этот период увеличились в 1,6 раза, услуги физической культуры и спорта в 1,5 раза.

За 2021 год в Самарской области реализовано 25 инвестиционных проектов, в том числе 2 проекта в сфере услуг. Это Центр здоровья и отдыха «Волжские термы» и логистический почтовый центр «Почты России». В особой экономической зоне г.Тольятти осуществляются крупные инфраструктурные проекты: подведение к ней железнодорожной ветки и реконструкция автодороги. Успешно развивалось малое и среднее предпринимательство: на 4,7% увеличилось количество зарегистрированных субъектов МСП, численность занятых в сфере МСП (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) возросло на 11,4 %.

Важную роль в механизме реализации Стратегии развития и целевых программ Самарской области имеет государственно-частное и муниципально-частное партнерство. В 2021 году на стадии активной реализации находился 51 проект ГЧП. По использованию этого механизма Самарская область заняла 2 место в РФ и 1 место в Приволжском ФО.

Таким образом, сфера услуг играет важную роль в современном социально-экономическом развитии регионов, решая множество актуальных стратегических задач. Среди них наиболее важными являются: обеспечение воспроизводства трудового потенциала и условий повышения уровня жизни всего населения; расширение возможности занятости населения, включая малый и средний бизнес, самозанятость; совершенствование логистики, транспортного, научного и информационного, финансового обеспечения современного материального производства.

Список использованных источников

1) Итоги развития Самарской области в 2021г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).

2) Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (дата обращения: 15.01.2022).

3) Приказ Росстата от 29.09.2017 N 643 «Об утверждении официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279670/ (дата обращения 10.10.2022).

4) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат.М., 2021. -1112 с.

5) Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственных программ Самарской области за 2021 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения 10.11.2022).

6) Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения: 19.09.2022).

7) Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.11. 2022).

8) Ф3 N 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 11.09.2022).