

рабочие ресурсы по отдельным направлениям, что в итоге привело их к эффективному использованию фондов, и в 1931г. компании удаётся опередить компанию-конкурента Ford по выпуску автомобилей.

Таким образом, инновационный менеджмент - это лишь составная часть одной общей системы управления, т.к. он является одним из потенциально-экспериментальных направлений реального внедрения в процессы предприятия. Для наилучшего результата он должен быть правильно интегрирован в остальные процессы предприятия, так современные организации способны проводить ключевые изменения во внутренней политике совместно с изменениями внешней среды.

Список использованных источников

- 1 Носонов А. М. Особенности инновационного развития регионов России // Регионоведение. 2017. № 4 (89). С. 22–31.
- 2 Таран, И. Н. Импортозамещение как фактор развития экономики России на современном этапе / И. Н. Таран. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 96-98.
- 3 Ильина И. Е., Жарова Е. Н. Инструменты поддержки исследований и разработок ведущих отечественных и зарубежных научных фондов // Интеграция образования. 2017. Т. 21, № 2. С. 164–183
- 4 Крупанин А. А., Салимьянова И. Г. Методология развития инновационно-инвестиционной деятельности: монография. СПб.: ВИС, 2019. 136 с.
- 5 Моттаева, А.Б. Инновационные риски в предпринимательстве / А.Б. Моттаева// Общество. Государство. Право. – 2017. - № 2. – С. 26-32

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Шевкопляс Кристина Дмитриевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие государственной культурной политики, ее значимость в жизни общества. Проанализирован Указ Президента РФ «О национальных целях развития России до 2030 года», выявлены основные цели развития страны в области культуры.

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Термелева Е.Е., старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета.

Изучен национальный проект «Культура» и его федеральные составляющие. Описана реализация мероприятий, предусмотренных региональными составляющими национального проекта, на территории Самарской области.

Ключевые слова: проект, регион, культура, культурная политика, цели, культурные учреждения, творчество, искусство, культурная среда.

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "CULTURE" AT THE REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

Shevkoplyas K.D.

Samara University, Samara

Abstract. This article examines the concept of state cultural policy, its importance in the life of society. The Decree of the President of the Russian Federation "On the national development goals of Russia until 2030" is analyzed, the main goals of the country's development in the field of culture are identified. The national project "Culture" and its federal components have been studied. The implementation of measures on the territory of the Samara region provided for by the regional components of the national project is described.

Keywords: project, region, culture, cultural policy, goals, cultural institutions, creativity, art, cultural environment.

Значимость культуры в жизни общества высока, так как культурное развитие помогает человеку получить новые знания, приобщиться к искусству, освоить ценности, традиции, развить в себе какие-либо способности. Культура развивает, обучает и воспитывает человека. Именно поэтому развитие сферы культуры актуально в любой период развития общества.

Государственная культурная политика – это деятельность государственных органов власти, осуществляемая в целях поддержки, сохранения и развития отраслей сферы культуры, а также видов творческой деятельности населения страны [2].

Важность культурной политики для страны подтверждает Указ Президента РФ «О национальных целях развития России до 2030 года», в котором одной из основных целей является обеспечение возможностей для развития талантов и самореализации граждан страны. В рамках данной цели выделены следующие основные направления деятельности в области культуры:

– создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов среди детей и молодежи;

– повышение количества посещений культурных мероприятий гражданами страны [1].

В реализации данной цели помогает национальный проект «Культура», в рамках которого разработано три федеральных проекта – «Цифровая культура», «Творческие люди», «Культурная среда» [3].

В Самарской области в рамках национального проекта «Культура» реализуются все три федеральных проекта.

Основной целью первого федерального проекта «Цифровая культура» является цифровизация услуг, предоставляемых учреждениями культуры. На региональном уровне в рамках данного проекта в Самарской области организуется выполнение следующих мероприятий:

1) создание и открытие виртуальных концертных залов в муниципальных образованиях Самарской области;

2) организация и проведения культурными учреждениями прямых трансляций культурных мероприятий на интернет-портале «Культура.РФ»;

3) достижение количества оцифрованных книжных экземпляров не менее 600 единиц к 2024 году [7].

Второй федеральный проект – «Творческие люди» подразумевает достижение такой цели, как формирование условий и расширение возможностей для реализации своих творческих способностей гражданами отдельного региона и страны в целом. В рамках данного проекта на территории Самарской области реализуется:

1) организация повышения квалификации специалистов в области культурной деятельности;

2) обеспечение поддержки инициативности населения Самарской области в сфере культуры, творчества, искусства;

3) организация дополнительных мер поддержки волонтерского движения, вследствие чего увеличение числа добровольцев, участвующих в программе «Волонтеры культуры» и помогающих в реализации культурных проектов;

4) проведение культурных, творческих фестивалей на территории Самарской области;

5) организация выставок и иных творческих проектов для населения Самарской области;

6) развитие и поддержка сельских культурных учреждений, а именно материальные выплаты лучшим учреждениям и их работникам;

7) организация мероприятий, способствующих культурному просвещению школьников Самарской области [6].

Главная цель третьего федерального проекта «Культурная среда» – достижение высокого уровня развития инфраструктуры в области культурной деятельности. В Самарской области в рамках данной региональной составляющей национального проекта «Культура» выполняются следующие мероприятия:

1) строительство новых, реконструкция и ремонт ранее построенных культурных учреждений в муниципальных образованиях Самарской области;

2) поставка нового современного оборудования, автотранспорта, учебных пособий в учреждения культуры;

3) организация доступа к Интернету и электронным ресурсам в библиотеках Самарской области;

4) организация работы передвижных центров культуры для жителей отдаленных районов муниципальных образований Самарской области [5].

Важно отметить, что в Самарской области активно реализуются мероприятия, предусмотренные региональными составляющими национального проекта «Культура». Это подтверждается тем, что в 2020 году, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в регионе, вызванную пандемией новой коронавирусной инфекции, поставленные цели были достигнуты, а по многим направлениям показатели были перевыполнены. Например:

1) число использования цифровых ресурсов в области культуры увеличилось до 181.500 обращений, хотя планировался рост до уровня 108.000 обращений;

2) показатели строительства, ремонта и реконструкции объектов культуры выполнены на 100% – реконструированы 2 театра, 1 сельский дом культуры, проведен капитальный ремонт 9 сельских домов культуры;

3) оснащение учреждений культуры новым современным оборудованием выполнено на 100% – 23 организации получили новое оборудование;

4) организация повышения квалификации специалистов в области культуры реализована на 100% – 474 специалиста повысили квалификацию;

5) оказаны меры поддержки в виде предоставления грантов 3 творческим любительским коллективам, что составило 100% от плана 2020 года;

6) показатели участия добровольцев в программе «Волонтеры культуры» почти в 3 раза превысили план и составили 1576 человек, вместо запланированных 543 человек;

7) создано два виртуальных концертных зала – это 100% от плана 2020 года [4].

Таким образом, можно отметить, что, несмотря на сложный период и проблемы, вызванные пандемией, региональные мероприятия национального проекта «Культура» реализуются, целевые показатели 2020 года достигнуты. В связи с этим маловероятно невыполнение показателей в следующих контрольных периодах.

Результативное выполнение мероприятий рассматриваемого национального проекта подтверждает значимую роль культурной политики в жизни общества, которую также доказывает ответственность, профессионализм и пристальное внимание региональных властей к реализации проекта.

Подводя итог, хочется сказать о том, что реализация мероприятий национальных проектов на региональном уровне имеет большое значение. Это связано с тем, что наша страна обширна по своей территории, включает в свой состав 85 субъектов, каждый из которых уникален, своеобразен и неповторим по своим характеристикам. В связи с этим, важная роль отводится органам власти на региональном уровне, которые должны адаптировать мероприятия национального проекта под особенности своего региона и его населения.

От эффективности управленческой деятельности региональных органов власти зависит не только реализация проекта на уровне субъекта федерации, но и результативность показателей на общегосударственном уровне. Именно поэтому мероприятия региональных составляющих национальных проектов должны организовываться качественно, профессионально, с максимальной ответственностью, так как результаты их реализации имеют большое значение для всей страны в целом.

Список использованных источников

- 1 Указ Президента РФ «О национальных целях развития России до 2030 года» [Электронный ресурс] // kremlin.ru. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 16.11.2021).
- 2 Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики" [Электронный ресурс] // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения: 17.11.2021).
- 3 Национальный проект "Культура" [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 16.11.2021).
- 4 Отчет о ходе реализации Публичной декларации целей и задач министерства культуры Самарской области на 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство культуры Самарской области. URL:

<https://mincult.samregion.ru/category/ministerstvo/> (дата обращения: 17.11.2021).

5 Паспорт регионального проекта "Культурная среда" [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

URL:https://economy.samregion.ru/upload/iblock/c3d/RP_Kul_turnaya_sreda_Samarskaya_oblast_.pdf (дата обращения: 16.11.2021).

6 Паспорт регионального проекта "Творческие люди" [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

URL:https://economy.samregion.ru/upload/iblock/c2e/RP_Tvorcheskie_lyudi_Samarskaya_oblast_.pdf (дата обращения: 16.11.2021).

7 Паспорт регионального проекта "Цифровая культура" [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

URL:https://economy.samregion.ru/upload/iblock/16e/RP_Cifrovaya_kul_tura_Samarskaya_oblast_-_1_.pdf (дата обращения: 16.11.2021)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Ячная Любовь Александровна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Сегодня, в веке стремительно развивающихся технологий, бизнес проходит цифровую трансформацию. Изменения не только затрагивают часть предпринимательства, но и в значительной мере трансформируют его в новую систему, к которой требуется модернизированный подход. Этот подход описывается в данной работе, а также представляет новую школу менеджмента. В статье раскрываются все его свойства и особенности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, менеджмент, школа, soft skills.

¹Студент 1 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.