

8) Лагутина М.Л., Михайленко Е.Б. Регионализм в глобальную эпоху: обзор зарубежных и российских подходов / М.Л. Лагутина, Е.Б. Михайленко // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. - 2020. - №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalizm-v-globalnuyu-epohu-obzor-zarubezhnyh-i-rossiyskih-podhodov>.

9) ResearchGate GmbH 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/figure/RTAs-Currently-in-Force_fig2_347519118.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Санаева Адема Сергеевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию механизма государственно-частного партнерства, как средства поддержки предприятий сектора малого и среднего предпринимательства в Самарской области в современных условиях. Произведена характеристика малого и среднего предпринимательства в регионе, осуществлен анализ организации государственно-частного партнерства на территории региона, мер поддержки частного партнера, действующих в регионе, а также выявлены выгоды, получаемые государством и малым и средним предпринимательством в рамках государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственно-частное партнерство, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день некоторые исследователи называют малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) неотъемлемой производственной основой экономического сектора. Это достаточно гибкие структуры производства, которые лучше других способны адаптироваться к рыночным изменениям. МСП в разрезе всей экономической среды является ее структурообразующим видом деятельности, решающим также некоторые социальные проблемы (снижение уровня безработицы и повышение занятости населения, рост среднего класса и др.).

В Самарской области сектор МСП находится на стадии активного развития. На 10.11.2022 на территории области зарегистрировано 127587 предприятий (рисунок 1) [1], количество занятых на предприятиях МСП составляет 369490 чел. (рисунок 2) [1], а доля МСП в ВРП Самарской области по последним данным Самарастата составила 25,4 (2020 г.).

¹Студентка 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Юкласова А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета.



Рисунок 1 – Динамика количества предприятий МСП в Самарской области

Наиболее прибыльными видами экономической деятельности региона, в которых работают более 60% занятого в сфере МСП, являются обрабатывающая промышленность, транспортировка и хранение, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, строительство, административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги, а также деятельность по операциям с недвижимым имуществом, профессиональная, научная и техническая деятельность.



Рисунок 2 – Динамика количества занятых на предприятиях МСП в регионе

Наименее прибыльными являются государственное управление, обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений [2].

Государство активно поддерживает развитие данного сектора предпринимательской деятельности. В Самарской области организовано проектное управление в этой сфере, в частности реализуется государственная программа Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019-2030 годы. Функционирует инфраструктура государственной поддержки МСП, включающая в себя такие виды поддержки, как финансовую, имущественную, информационно-консультационную и поддержку инновационных предприятий [3]. Еще одним механизмом поддержки МСП в Самарской области, который стоит активно развивать, является государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) представляет собой долгосрочное взаимодействие государственных структур и бизнеса, в процессе которого коммерческая структура не только выполняет оговоренные договором материально-технические обязанности, начиная проектированием и заканчивая строительством или реконструкцией, но и участвует в последующей эксплуатации объекта. ГЧП на современном этапе применяется в двух моделях: концессия и соглашение о ГЧП (МЧП).

В Самарской области ГЧП динамично развивается с 2015 года. К 2022 году Самарская область занимает 1 место по развитию сферы ГЧП в Приволжском федеральном округе и 1 место по динамике инвестиций в основной капитал, а также является «Лучшим субъектом РФ по уровню развития ГЧП в здравоохранении». Самарская область за последние 5 лет сильно улучшила свои позиции в национальном инвестиционном рейтинге (АСИ) и поднялась с 65

места на 8 место. На сегодняшний день посредством механизмов ГЧП в Самарской области было реализовано 35 проектов, и еще 34 проекта запланированы. Основными направлениями реализации проектов являются:

- ЖКХ (задействовано 16 проектов);
- медицина (задействовано 14 проектов);
- социальное обеспечение, спорт, туризм, образование, культура, IT (задействовано 13 проектов);
- транспорт (задействовано 3 проекта);
- промышленность и сельское хозяйство (задействовано 2 проекта) [4].

ГЧП зарекомендовало себя, как действенный инструмент эффективного сотрудничества государства и бизнес-среды, однако существует негласное утверждение, что привлекать в рамках такого сотрудничества с частной стороны имеет смысл только крупные коммерческие организации для реализации крупных проектов с большим объемом финансирования. Такая позиция видится узконаправленной, ведь механизм ГЧП является социально ориентированным и может решать поставленные задачи не только с крупным предпринимательством, но и с сектором МСП, обладающим значительным экономическим потенциалом. Поэтому важным моментом является нормативная проработка сотрудничества государства и МСП, а также предоставление государственной поддержки данному сектору в рамках ГЧП, ведь от реализации проектов посредством сотрудничества с частным партнером выигрывают обе стороны соглашения.

Выгоды, которые получает сектор МСП в рамках сотрудничества с государством, заключаются в следующем:

- разделение рисков реализации проекта с публичной стороной;
- получение налоговых льгот и преференций;
- возможность получения государственных гарантий возврата финансовых вложений частной стороны и других дополнительных гарантий;
- возможность долгосрочного сотрудничества с публичной стороной;
- возможность получения определенного участка (земельного, водного, лесного) без организации торгов для целей реализации условий соглашения в свое пользование;
- возможность получения дополнительной прибыли за счет организации оказания дополнительных платных услуг на объекте;
- возможность попробовать свои силы в новой отрасли при гарантированной поддержке со стороны государства.

Выгоды, которые получает государство (публичная сторона) в рамках сотрудничества с предприятиями МСП, выражаются в следующем:

- увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет;
- оптимизация государственных расходов и различного рода затрат за счет привлечения частной стороны, разделение рисков проекта;
- решение как крупных, так и небольших экономических, социальных, культурных задач;
- реализация экономического потенциала малого и среднего бизнеса;
- развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности, увеличение доли предприятий МСП;
- вовлечение МСП в организацию общественных благ.

Механизм ГЧП предоставляет новые возможности и публичным партнерам, и предпринимателям. Первые получают возможность реализовывать проекты традиционно государственного характера при помощи ресурсов МСП, а вторые помимо новых источников дохода получают государственные гарантии и разделение рисков с публичным партнером.

Немаловажным является вопрос детального описания механизма ГЧП на законодательном уровне. Необходимо разрабатывать и утверждать региональные, отраслевые, ведомственные планы организации ГЧП в регионе, определять приоритетные сферы сотрудничества и привлечения частных партнеров. Целесообразно в вопросах преодоления административных барьеров и повышения привлекательности взаимодействия государства и

предпринимательства, а также эффективности мер государственной поддержки привлекать к разработке нормативно-правовых актов представителей бизнеса и проводить с ними консультации.

В Самарской области в сфере ГЧП организована инфраструктура поддержки частных партнеров, в частности эти меры можно применять и к субъектам МСП. Предусмотрено оказание финансовой и гарантийной, имущественной, отраслевой, административной и инфраструктурной поддержки, предоставление налоговых льгот и преференций, а также созданы территории опережающего социально-экономического развития, для резидентов которых также предусмотрены меры государственной поддержки [4]. Сама инфраструктура поддержки развита достаточно хорошо, поэтому стоит организовывать ее информационное освещение в различных средствах массовой информации и других источниках получения необходимой информации предпринимателями для их большей осведомленности об организации механизма ГЧП в регионе, особенно это актуально в кризисные времена, в частности сегодня, когда государство направляет силы на поддержку развития отечественного рынка, в чем ему могут оказать посильную помощь предприятия МСП.

Организация ГЧП, как инструмента поддержки сектора МСП в регионе, позволит достичь достаточно высоких экономического и социального эффектов, что положительно скажется на общественном развитии региона и повышении предпринимательской активности в Самарской области. Предприятия МСП будут активно включаться в инвестиционные проекты, не боясь крупных финансовых потерь, государственная поддержка позволит осуществить страхование рисков, организовать финансово-кредитную инфраструктуру, оптимизировать издержки предприятий МСП, поддержать частную инициативу в различных сферах предпринимательства, включая инновационное.

Список использованных источников

1) Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Самарская область // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.11.2022&level=0&fo=5&ssrf=63&t=1668357100411&t=1668357100411>.

2) Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://samarastat.gks.ru/small_and_medium_enterprises.

3) Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Самарской области // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/activity/predprininim/inf/infrastruktura/>.

4) Навигатор мер поддержки // INVEST IN SAMARA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.investinsamara.ru/>.