

### Список использованных источников

- 1 Годы и люди: Самарскому государственному экономическому университету – 75 лет (1931-2006) / авт.-сост. А.И. Носков; отв. ред. А.П. Жабин. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. 456 с.
- 2 Государственный архив Самарской области (ГАСамО). Ф. Р-3572. Оп. 8.
- 3 Народное хозяйство Куйбышевской области: статистический сборник. Куйбышев, 1972. 167 с.
- 4 Профессора, доктора наук Самарского государственного экономического университета (1931-2009 гг.): посвящается восьмидесятилетию университета / авт.-сост. Носков А.И.; отв. ред. Жабин А.П. – Самара: Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2009. – 443 с.
- 5 Солнцева Е.А. Структурные преобразования в промышленности среднего Поволжья на первом этапе научно-технической революции (1955-1965 гг.) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (20): в 2-х ч. Ч. I. С. 176-181.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ IT НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

**Дронов Максим Алексеевич<sup>1</sup>**  
Самарский университет, г. Самара

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию цифровой трансформации в сфере информационных технологий. Проведено сравнение цифровизации и цифровой трансформации. Предложены модели цифровой трансформации. Проведен анализ степени цифровой трансформации в Самарской области на примере региональной компании для определения дальнейших возможностей для развития региона.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, бизнес-модель, IT, модель управления цифровизацией

## DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FIELD OF IT ON THE EXAMPLE OF A REGIONAL COMPANY

---

<sup>1</sup>Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Борисова С.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры математики и бизнес-информатики Самарского университета.

**Abstract.** The article is about digital transformation in the information technology's field. A comparison of digitalization and digital transformation is carried out. Models of digital transformation are proposed. The analysis of the degree of digital transformation in the Samara region is carried out on the example of a regional company to determine further opportunities for the development of the region.

**Keywords:** digitalization, digital transformation, business model, IT, digitalization management model.

В современном быстроизменяющемся мире существует необходимость постоянного поиска инновационных решений и создания качественно новых бизнес моделей в регионах нашей страны. Это привело к тому, что во всех сферах, связанных с операциями и взаимодействием с информацией начал качественно раскрываться интеллектуальный потенциал [1]. Цифровая трансформация – стратегическая трансформация бизнеса, являющаяся сквозным преобразованием в масштабах, как бизнеса в целом, так и всего предприятия.

Прежде всего, стоит определиться с понятиями «цифровая трансформация» и «цифровизация». Цифровизация позволяет автоматизировать те процессы, которые ранее не могли существовать без участия человека, чтобы в дальнейшем применять новые бизнес-модели [2]. Рассматривая цифровую трансформацию, ее можно назвать более глубоким путем развития идей цифровизации. Исходя из этого – не все виды деятельности, прошедшие цифровизацию могут пройти цифровую трансформацию. Цифровая трансформация — это переосмысление способов организации работы сотрудников для их эффективного взаимодействия с клиентами за счёт использования современных технологий и анализа данных [4]. Так же цифровая трансформация трактуется, как «использование цифровых технологий в бизнесе с целью радикального улучшения показателей деятельности предприятия». Целью цифровой трансформации является формирование принципиально нового потребительского опыта во всех предоставляемых услугах.

Процесс цифровизации в мире начался еще 30 лет назад, с момента начала массового использования персональных компьютеров в организациях для оптимизации и автоматизации выполняемых задач. В России этот процесс начался лишь недавно, что связано с отставанием плановой экономики и долгим переустройством на рыночный механизм. В

Самарском регионе с 2019 года начали применяться первые шаги по внедрению инноваций в области цифровизации, а в 2020 году были предложены шаги по цифровой трансформации в государственном секторе.

Часто цифровую трансформацию и цифровизацию объединяют в одно понятие. Это суждение является ошибочным. В таблице 1 представлены принципиальные отличия между данными процессами.

Таблица 1 – Сравнение цифровизации и цифровой трансформации

Цифровизация	Цифровая трансформация
внедрение цифровых технологий без затрагивания внутренних процессов	глубокая, сложная и масштабная интеграция цифровых технологий
повышение эффективности на несколько процентов	повышение эффективности в несколько раз
ведение бизнеса в традиционных условиях с традиционным процессом производства и сбытом	разработка цифровой платформы для полноценного взаимодействия с цифровым миром

Почему в ИТ сфере необходимо прибегнуть именно к цифровой трансформации, а не к цифровизации в целом? Главным риском цифровизации на данный момент остается ее невозможность обеспечения долгосрочного развития компании в условиях постоянно меняющихся стандартов. Из-за этого возникают ситуации, когда компании, прибегнувшие к цифровизации, проигрывают конкурентам, отказавшимся от данной идеи. Но если у успешных в относительном прошлом бизнес-моделей постепенно сокращается срок существования, то у новых моделей срок существования ограничен лишь возможностями компании по использованию информационных технологий. В связи с этим, наибольшим успехом пользуются модели, основанные на синтезе новых бизнес-моделей и цифровых инструментов – модели созданные путем цифровой трансформации.

Цифровая трансформация в области ИТ в Самарской области поможет создать новые рынки с новыми условиями: эффективным масштабированием при исключении посредников, раскрытием новых источников создания и передачи ценностей, а так же увеличение каналов обратной связи.

Модель цифровой экономики позволяет отразить только те свойства, которые принято считать основополагающими на момент рассмотрения [3]. В России существуют 4 основных модели цифровой трансформации компаний в зависимости от предоставления услугой конечной ценности для клиента и звена цепочки добавленной стоимости. Модели и их особенности представлены на рисунке 1.

	Цепочка добавленной стоимости	Экосистема
Полная	<p><b>Оmnиканальность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ «Присвоение» отношений с клиентом</li> <li>✓ Создание многопродуктового клиентского опыта в соответствии с событиями в его жизни <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Клиент выбирает каналы</li> </ul> </li> <li>✓ Интегрированная цепочка добавленной стоимости</li> </ul> <p><i>Примеры: банки, розничная торговля, энергетика</i></p>	<p><b>Драйвер экосистемы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Стать точкой назначения в своем пространстве</li> <li>✓ Добавить вспомогательные и, возможно, конкурирующие продукты <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Обеспечить превосходный клиентский опыт</li> </ul> </li> <li>✓ Извлечь данные о клиенте изо всех его взаимодействий</li> <li>✓ Подобрать поставщика под потребности клиента <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Извлечь «ренду»</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Примеры: Amazon, Fidelity, WeChat</i></p>
Частичная	<p><b>Поставщик</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Продажа через другие компании</li> <li>✓ Потенциально потеря влияния</li> <li>✓ Основные навыки: низкая стоимость производства, постепенные инновации</li> </ul> <p><i>Примеры: страхование через агента, приобретение телевизора в рознице, участие во взаимном фонде через брокера</i></p>	<p><b>Модульный производитель</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Готовые к использованию продукты / услуги</li> <li>✓ Способность адаптироваться к любой экосистеме</li> <li>✓ Постоянные инновации продуктов / услуг</li> </ul> <p><i>Примеры: PayPal, Kabbage</i></p>

Рисунок 1 - Модели цифровой трансформации

Для ИТ сферы Самарской области, в частности для рассматриваемых в данной статье маркетинговых агентств, как одних из самых заметных представителей ИТ сферы, наиболее подходящей моделью будет частичная экосистема. У таких компаний, при условии долгого нахождения на рынке, уже есть выработанные шаблоны работы с клиентами и предоставляемых услуг. В частности этот тип модели позволяет развивать собственные продукты и услуги в виде ИТ-сервисов, которые можно будет применять, как внутри компании, так и реализовывать в клиентских проектах.

Основными особенностями проведения цифровой трансформации в сфере ИТ в Самарской области являются:

1) наличие проектного офиса цифрового развития, обладающего широким спектром инструментом для помощи государственным предприятиям и ИТ компаниям;

2) реализация программы «умный город», способствующая более скорому принятию инноваций во все сферы деятельности, в которых проводится цифровая трансформация;

3) распределенная организационная структура.

Учитывая выше сказанное, необходимо так же отметить шаги по плавной цифровой трансформации для самой компании:

1) составление модели управления цифровизацией;

2) определение текущего состояния компании и степени ее готовности к переходу на цифру;

3) внесение изменений во внутренние бизнес-процессы компании;

4) разработка новых инструментов для поддержания цифровой деятельности фирмы;

5) оптимизация обеспечивающих процессов компании, путем цифровой трансформации.

В дальнейшем полученный опыт можно будет применить не только на уровне других частных компаний, но и государственных. При составлении модели управления цифровизацией стоит учесть роль самой цифровизации в делах компании, какие цифровые технологии планируется привлечь для принятия решений и необходимо урегулировать способы участия в управлении делами компании внутренних сотрудников фирмы и работников аутсорсинга.

По мере определения текущего состояния цифровой трансформации компании потребуются создание новых и развитие имеющихся ресурсов: кадров, цифровой культуры, корпоративной цифровой инфраструктуры и инвестиций для дальнейшего осуществления процесса цифровизации.

Цифровизация становится неотъемлемой частью устойчивого развития и проникает во всех сферы социально-экономической жизни, трансформируя процессы взаимодействия между субъектами экономики компаний. Этот процесс затрагивает различные экономические сферы неравномерно, но сфера IT остается одной из самых прогрессивных и быстроразвивающихся у нас в стране.

1) В работе дополнены теоретические вопросы исследования цифровой экономики, в частности проведено сравнение цифровизации и цифровой трансформации.

2) Автором предложено внедрение модели частичной экосистемы для проведения цифровой трансформации IT сектора, как наиболее сбалансированной.

Показаны основные шаги по проведению цифровой трансформации на примере компании, чей опыт в дальнейшем может быть применен и на государственном уровне.

#### **Список использованных источников**

- 1 Близнюк, Т.А. Концептуальные подходы к исследованию цифровизации // MODERN SCIENCE, 2021. №2-1. – С. 56-61.
- 2 Борисова, С.П. Подготовка студентов-будущих экономистов к профессиональной деятельности средствами электронного обучения: дис. канд. пед. наук, 13.00.08.: защищена 28.05.2012.: утв. 10.01.2013. / Светлана Павловна Борисова. – Самара, 2012. – 192 с.
- 3 Борисова, С.П., Власова, И.А., Коваленко, А.Г. Теория операций и исследований // Самара: Самарский государственный университет, 2006. – 144 с.
- 4 Цзэн, М. Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию // Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.