

Развитие системы профориентационной работы ВУЗов

Профориентация вузов рассматривается как часть непрерывной профессиональной подготовки обучающихся. Профориентационная деятельность в вузе предусматривает организацию профориентации на системной основе подготовки высококвалифицированных специалистов: довузовское образование – высшее профессиональное образование – заказчик специалистов (как субъект рынка труда) и эффективного их трудоустройства [5].

Довузовская подсистема профориентации направлена на формирование профессионального самоопределения учащихся.

Вузовская подсистема профориентации решает задачи формирования профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся. Система трудоустройства выпускников способствует содействию в трудоустройстве молодому специалисту с учетом потребностей рынка труда.

Профориентационная работа и довузовская подготовка старшеклассников и абитуриентов должна осуществляется в следующих направлениях:

- профориентационная работа (участие в ярмарках учебных мест в районах края, организация профориентационных акций, выездная профориентационная работа в муниципальных округах);

- подготовительные курсы (шестимесячные, трехмесячные, двухнедельные) очные и заочные;

- работа в рамках творческих лабораторий, филиалы в сельских территориях (довузовские центры в сельских районах и городах,

*© Нестерова С.Г., 2013 *Нестерова Светлана Геннадиевна* - магистрант кафедры государственного и муниципального управления Самарского государственного университета

профильные классы в сельских общеобразовательных школах, учреждения дополнительного образования, краевые интенсивные школы, летние школы, слеты и научные конференции школьников);

-проектная и рекламная деятельность (публикация в сборниках и периодической печати, издательская деятельность) [8].

Основой эффективного и качественного обеспечения жизнедеятельности вуза является профориентационная работа среди учащихся средних общеобразовательных учреждений, профессиональных училищ и колледжей. На довузовском этапе сохраняется ориентация вуза на профориентационную подготовку учащихся в профильных классах. В ходе довузовского образования должны формироваться личностные качества абитуриентов, необходимые для выбора профессии и достижения в дальнейшем профессионального и социального успеха.

На этапе перехода от школьного образования к высшему образованию важен момент точного «попадания» абитуриента в нужное профессионально-информационное русло. Мероприятия по довузовской и профориентационной работе направлены главным образом на качественный набор абитуриентов университета (в том числе одаренных детей) и нацелены на более полный охват учащейся городской и сельской молодежи [1]. Работа с талантливыми детьми осуществляется на определенных уровнях проявления способностей: поиск и сопровождение одаренных учащихся и студентов (дovuзовские центры, профильные классы, олимпиады, научно-практические конференции, летние научные и интенсивные школы, грантовые программы). Такая работа направлена на личностное развитие и успешность учащихся и является основой формирования инновационного кадрового ресурса социально-экономического развития региона.

Программа довузовской подготовки должна предусматривать усиление мер по разъяснительной работе среди населения о переходе вуза на уровневое высшее профессиональное образование. Особое место должно

уделяться проинформированию о направлениях и специальностях вуза, профилях бакалавриата, подготовке в магистратуре, профессиях и возможностях трудоустройства, повышении квалификации в системе дополнительного профессионального образования [7]. Требуется создать электронный банк профессиограмм, описание профессий и обеспечить свободный доступ учащихся и студентов к информационным профориентационным ресурсам.

Предстоят существенные изменения в профдиагностике и профконсультировании. Требуется активизация профориентационной деятельности в данном направлении путем использования анкетирования, тестирования, консультирования как в традиционной форме, так и с применением Интернет-технологий, сетевого взаимодействия со средними образовательными учреждениями, адаптированных электронных программ «Профориентатор» и пр.

Для повышения эффективности профориентационной работы с учащимися предстоит использовать наряду с традиционными формами и методами (встречами, беседами и др.) интерактивные и проективные методики, тренинги, профориентационные игры. Особое внимание следует уделить работе не только со школьниками, но и с их родителями, которые в решающей степени оказывают влияние на выбор профессии.

Необходимо разработать электронный учебный модуль «Путь в профессию», который позволит учащимся профессионально определиться, понять сущность выбранной специальности, узнать больше о профессии и о сфере будущей деятельности [2].

Данный модуль дает следующие возможности:

- знакомство с сущностью профессиональной деятельностью по выбранной профессии (направлению подготовки);
- соизмерение будущим абитуриентом собственных ожиданий относительно специальности;
- оценка степени удовлетворенности выбранной специальностью;

- принятие окончательного аргументированного и обдуманного решения выбора специальности;
- своевременное ознакомление и выбор предметов для участия во вступительных испытаниях, необходимых для поступления на выбранную специальность.

В числе приоритетных направлений по довузовской профориентации особое место занимает работа с одаренными детьми. В системе краевых интенсивных школ необходимо усилить работу по программе «Одаренные школьники» расширяя проведение зимних и летних школ, элективных курсов, слетов и научных конференций [3].

Требуют совершенствования подготовки в системе «ССУЗ – вуз» в контексте введения уровневого высшего профессионального образования. Должны быть усилены аспекты сотрудничества по научно-исследовательской работе, предполагающие проведение совместных научно-практических конференций, разработку инновационных проектов и др. В профориентационных целях среди студентов учреждений среднего профессионального образования необходимо проводить предметные олимпиады, конкурсы «Моя карьера», «Профессия», «Мой выбор – университет» по отбору студентов для обучения в вузе по сокращенным основным образовательным программам.

Следует усовершенствовать рекламную деятельность университета в профориентационных целях, повысить качество презентационных материалов о вузах, уделить внимание промоушену (активному продвижению образовательных услуг), ежегодно проводить одновременные промоакции во всех средних образовательных учреждениях города.

Инновационное преобразование довузовской профориентации должно осуществляться по следующим основным направлениям:

1. Развитие организационной структуры довузовской профориентации:

-расширение пространства по заключению договоров со специализированными образовательными учреждениями городов и районов края (гимназии, лицеи, колледжи, дворцы пионеров, станции юннатов, центры дополнительного образования);

-создание центра профессионального тестирования учащихся школ 9-11 классов, в том числе разработка учебного модуля «Путь в профессию»;

-создание сетевой модели «школа – вуз» по профильному обучению и профориентации школьников для сельских образовательных учреждений;

-организация сетевого взаимодействия «ССУЗ - вуз» с назначением преподавателей университета.

2. Совершенствование содержания профориентационной деятельности на довузовском этапе:

- проведение консультирования учащихся и их родителей, в том числе с применением Интернет – технологий и «горячей линии», сетевого взаимодействия со средними образовательными учреждениями;

-создание банка данных о талантливых учащихся города и области. Оказание им психолого-педагогической поддержки, проведение индивидуальной работы для поступления в вуз;

-создание профильных лицейских классов при вузе по подготовке учащихся 9-11 классов по направлениям (естественнонаучное, социально-экономическое, психолого-педагогическое);

-привлечение талантливых школьников к работе в научной инфраструктуре университета, создание для них научных секций на базе кафедр и лабораторий.

-курирование деятельности ученических производственных бригад, организация их слета на базе вуза;

-организация авторских элективных циклов курсов преподавателей вуза для старшеклассников в рамках профильного обучения на старшей ступени школы;

-организация профориентационных промоакций в средних образовательных учреждениях региона с привлечением к данной деятельности активных студентов университета (волонтеров – профориентаторов);

-установление ежегодного Гранта ректора за образовательные проекты преподавателей университета по профориентации школьников [6].

3. Внедрение Интернет-технологий и электронных средств в практику профориентационной работы с учащимися.

-приобретение программного обеспечения для проведения профдиагностики, профконсультирования, профотбора и профподбора;

-организация Интернет-консультаций с учащимися школ и их родителями;

-создание на сайте вуза профессиограмм, описаний профессий.

2. Сопровождение профессионального развития студентов. Работа с выпускниками по вопросам занятости и трудоустройству

На вузовском этапе профориентация направлена на личностно-психологическое сопровождение формирования специалиста и развитие (углубление) профессиональной компетентности. В результате повышается профессиональная мотивация выпускников вузов.

На данном этапе содержание профориентационной подготовки студентов основывается на уровне высшего профессиональном образовании обучающихся. При подготовке бакалавров и магистров предполагается введение профильной ориентации для обеспечения осознанного выбора студентами профиля (специализации). Важно предоставить обучающимся право самостоятельного построения траектории профессионального развития, исходя из образовательных запросов и личностных предпочтений.

Профессиональная ориентация бакалавров должна предусматривать ознакомление студентов с особенностями профилей программы, спецификой работы специалистов и возможностями их

трудоустройства, продолжения образования в магистратуре или использования широкого спектра программ дополнительного профессионального образования с присвоением квалификации.

В процессе освоения основной образовательной программы бакалавриата студент должен обладать следующими компетенциями: универсальными (общенаучными, инструментальными, социально-личностными и общекультурными), профессиональными по видам деятельности (производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной и др.). В качестве результата освоения основной образовательной программы подготовки магистра и специалиста также определены универсальные и профессиональные компетенции [4].

Педагогическое сопровождение профессионального развития бакалавров, специалистов и магистров предусматривает профдиагностику, профконсультирование, профподбор, психолого-педагогическую поддержку данного процесса, профориентированные мероприятия, помощь в построении индивидуальной образовательной траектории.

Системная профориентационная деятельность должна осуществляться целенаправленно на всех курсах обучения.

В процессе обучения необходимо расширять спектр мероприятий по формированию мотивации учебной деятельности студентов, создания среды благоприятной для личностного и профессионального роста студентов. Способствовать активизации адаптационных механизмов личности путем использования тренингов профессиональной успешности, наставничества, консультирования, встреч со специалистами и др.

Профессиональная профориентационная деятельность включает диагностику ожиданий студентов, получающих образование разного уровня, изучение и анализ требований работодателей различных сегментов рынка в отношении уровня образования работников, организацию

совместных мероприятий с конечными потребителями образовательных услуг.

Работа со студентами и выпускниками вузов осуществляется в следующих направлениях:

- сопровождение студентов, обучающихся по целевой контрактной подготовке (организация и проведение дополнительных образовательных услуг для студентов первого курса);

- проведение маркетинговых исследований (социологические опросы – компьютерные и бланковые) студентов 1, 3 и 5 курсов всех институтов;

- организация и проведение дополнительных образовательных услуг в группах элитного образования;

- содействие занятости и трудоустройству выпускников (работа со студентами 4-х курсов по обучению практическим навыкам самопрезентации, проведение конкурса «Золотой кадровый резерв»);

- сотрудничество с предприятиями, агентствами занятости, работа с базами данных;

- участие в работе ассоциации центров содействия трудоустройству выпускников и студентов;

- организация временной занятости студентов (работа студенческих отрядов) [7].

На завершающих этапах образования необходима более точная адаптация системы профессионального образования к актуальным и перспективным потребностям рынка труда, ориентация на конкретные специальности

Требуется шире использовать возможности социального партнерства с другими образовательными учреждениями и работодателями для повышения качества трудоустройства выпускников. Создание Совета по содействию в трудоустройстве студентов и выпускников позволит привлечь работодателей к оценке качества подготовки специалистов, установить сотрудничество с производственными организациями,

конечными потребителями образовательных услуг, расширить базы практик обучающихся.

Основные направления инновационного преобразования:

1. Развитие организационной структуры вузовской профориентации:

- введение менеджмента качества профориентационной подготовки обучающихся;

- создание единой информационной маркетинговой системы в вузах региона (социологическое обследование контингента на различных уровнях обучения, проведение компьютерного тестирования сопровождения учебного процесса по направлениям подготовки и т. п.).

2. Совершенствование содержания профориентационной деятельности на вузовском этапе профориентации:

- осуществление сопровождения личностного и профессионального развития студентов, включающих профдиагностику, профориентированные мероприятия по курсам, психолого-педагогическую поддержку профессионального самоопределения обучающихся;

- введение «портфолио» студентов как средства личностного и профессионального развития;

- применения активных форм и методов профориентационной работы: тренингов, деловых игр и др.;

- предоставление дополнительных образовательных услуг по программам «Технология успешной карьеры», «Азбука самопрезентации», «Технология поиска работы»;

- приоритетная ориентация на инновационную деятельность, научные исследования и разработки;

- развитие практики привлечения к образовательному процессу ведущих специалистов университета и практик – работодателей;

- расширение системы элитного аграрного образования. Включение в программу подготовки элитных специалистов дополнительных дисциплин

«Документоведение», «Корпоративная культура», «Защита интеллектуальной собственности», «Основы предпринимательства» и др.;

- разработка и реализация программ делового сотрудничества с работодателями и кадровыми службами Красноярска и края. Создание Совета по содействию в трудоустройстве студентов и выпускников вузов;

- создание базы данных по успешным выпускникам прошлых лет. Организация клуба выпускников и помощи успешных выпускников нынешним студентам в их профессиональном становлении – «Выпускник – Студенту»;

- разработка системы профессиональной адаптации выпускников на основе деловых связей с работодателями и маркетинговых исследований – «Стажировка выпускников»;

- разработка новых подходов, методов и форм прохождения практики и профессионального становления – «Кадровый десант»;

- создание постоянной странички в вузовской газете для студентов-старшекурсников и;

- организация регулярных университетских акций в рамках институтов и специальностей: «Дни карьеры», «Горячая линия по трудоустройству», виртуальных ярмарок профессий.

На послевузовском этапе профессиональной подготовки предстоит существенное изменение структуры последипломного образования и содержания профориентационной деятельности в связи с переходом на уровневое высшее профессиональное образование. Необходимо создать оптимальную систему последипломного образования, ориентированную на предоставление специалистам многообразия программ дополнительного профессионального образования с учетом индивидуальных образовательных запросов, потребностей регионального рынка труда. При этом важно обеспечить опережающий характер последипломного образования на основе прогнозирования перспективных потребностей

отраслей экономики, социальной сферы, развития науки, техники и технологий.

В современных условиях на послевузовском этапе дополнительное профессиональное образование представлено:

- подготовкой, повышением квалификации и переподготовкой;
- организацией и ведением дополнительного обучения, дополнительной подготовки, обеспечивающей углубление профессионализма, самостоятельную деятельность на рынке труда (бизнес образование);
- обучение по программам разных уровней;
- аспирантурой, докторантурой [5].

Профориентационная деятельность на послевузовском этапе ориентирована на обеспечение адаптивности занятых, их мобильности, повышение конкурентоспособности специалистов, содействие им в карьерном росте. В следствии этого усиливается ее направленность на предоставление услуг, связанных с ознакомлением с технологиями личностного саморазвития и профессионального продвижения в карьере.

Библиографический список.

1. Гребнев Л. ВТО и Российские вузы: от жесткой конкуренции к взаимовыгодному сотрудничеству? // Высшее образование в России. Режим доступа: <http://www.vovr.ru/stat2.html> (дата обращения: 25.03.2011)
2. Гринь А.М. Пустовой Н.В. Согласованное действие учредителя и вузов – основа сохранения стабильности // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 2. URL: <http://www.umj.ru/index.php/pub> (дата обращения: 12.02.2011)
3. Джапарова Р. Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. – 2005. – № 4. – С. 55-65.
4. Джаримов Н.Х. Разработка методологии анализа и моделирования взаимодействия региональной социально-экономической системы и

системы образования: Автореферат дис. ...уч. степ. д-ра экон. наук. – Ростов-на-Дону: РГЭУ. – 2003. – С.18-19.

5. Долженко, О.А. Социокультурные проблемы становления и развития высшего образования Текст. / О.А. Долженко // *Aima mater*. 1998. - №1/2. - С. 21 -29.

6. Залевский, Г.В. Личность и фиксированные формы поведения Текст. / Г.В. Залевский. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2007. - 336 с.

7. Зернов В.А. Новый закон об образовании. Куда пойдём: к инновациям или к стагнации? // *Высшее образование сегодня*.

8. Лаврентьев Г.В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Н.А. Неудахина. Ч. 2 — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. 232с