

III. УПРАВЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫМИ СТОРОНАМИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

*А.М. Исупов, А.О. Ишеев**

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье анализируется ситуация, сложившаяся в сфере малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и в Самарской области, а также проблемы с которыми оно сталкивается в процессе своей деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, малые предприятия, микропредприятия, средние предприятия, оборот малых предприятий.

В начале 90-х годов XX столетия произошло зарождение и становление современного российского малого предпринимательства. В эти годы создавались нормативно-правовые основы, формировалась политика государства по его поддержке и развитию, совершенствовались организационные и экономические механизмы, формировались структуры функционирования предпринимательства.

Согласно статьи 2 части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательство характеризуется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Предпринимательство – это динамический процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто предлагает покупателям новый товар или услугу. Предлагаемый товар или услуга не обязательно должны быть чем-то абсолютно новым, главное, чтобы предприниматель сумел придать им новое качество и увеличить их ценность.

Без предпринимательства невозможно себе представить эффективное, устойчивое функционирование и динамичное развитие современной экономики. Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого

* © Исупов А.М., 2016

Исупов Андрей Михайлович – доцент кафедры государственного и муниципального управления Самарского государственного университета

* © Ишеев А.О., 2016.

Ишеев Александр Олегович – студент 6 курса направления Государственное и муниципальное управление» Самарского университета

** Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, грант РГНФ15-13-63004 «Социокультурный портрет Самарской области: эволюция и модернизация региона».

предпринимательства судят о способности страны приспосабливаться к постоянно изменяющейся экономической обстановке. Устойчивость и здоровье экономики России напрямую зависит от количества малых предприятий и количества людей, включенных в этот бизнес. Чем больше количество, тем крепче экономика, потому что малое предпринимательство в России нуждается в развитии и государственном регулировании [2, с. 33].

Предприниматель – человек, организующий собственное дело и управляющий им в целях получения прибыли.

Сегодня малые предприятия – основа социально-экономической модели большинства промышленно-развитых стран. Например, в Европе, большое значение малого бизнеса является бесспорным. Малые и средние предприятия (именно они там относятся к малому бизнесу) составляют более 60% производства в промышленности Европейского союза, примерно 95% от общего числа компаний этих стран и обеспечивают занятость более двух третей трудоспособного населения стран ЕС [3, с. 5].

В России малое предпринимательство занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным. С одной стороны, для этих предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, с другой – для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Несмотря на трудности и неудачи, в России малое предпринимательство развивается, набирает темпы, решает экономические, социальные и научно-технические проблемы. Высокие темпы внедрения нововведений, изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости населения, конкуренция, ведущая к снижению цен и получению потребителями продукции и услуг высокого качества, возможность для государства получать больше средств в виде налогов – все это является вкладом малых предприятий в экономику страны [4, с. 135; 5, с. 74].

В соответствии с нормой, введенной с 1 июля 2015 г., отдельные категории крупных организаций должны размещать определенную часть своих заказов у субъектов малого и среднего предпринимательства [6]. Это вполне соответствует положению о том, что организации малого и среднего предпринимательства могут быть встроенными в структуру промышленного кластера и обслуживать других его участников [7, с. 28; 8, с. 81 – 83; 9, с. 21 – 23; 10, с. 403]. Малые предприятия могут и сами формировать кластеры – объединения, дающие синергетический эффект другим хозяйствующим субъектам, - например, в производстве керамической плитки, обуви, мебели [11].

В настоящее время в Российской Федерации согласно действующему Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, «к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый

государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, среднесписочная численность работников которых за предшествующий календарный год не превышает следующих значений:

- до 15 человек – для микропредприятий;
- до 100 человек включительно – для малых предприятий;
- от 101 до 250 человек включительно - для средних предприятий» [12].

С 1 января 2015 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 120 млн рублей;
- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей. Этим постановлением значения выручки увеличены в два раза, по сравнению с установленными соответствующим Постановлением с 1 января 2008 года [13].

Главное – не задуть, а всячески поддерживать и стимулировать экономическую инициативу граждан, дать возможность им наиболее полно реализовать свой предпринимательский талант. При этом не каждый начинающий свое дело предприниматель в состоянии разобраться в большом количестве нормативных актов, регулирующих область малого бизнеса. Часто предприниматель при открытии дела не может получить квалифицированную помощь в решении вопроса – на что в первую очередь надо обратить внимание. Недостаток деловой информации препятствует развитию малого бизнеса не в меньшей степени, чем недостаток инвестиций. Особенно остро стоит вопрос в получении квалифицированной помощи для начинающих предпринимателей, испытывающих большую потребность в практических советах по проблемам вхождения на рынок, в области маркетинга, решении финансовых, кадровых и многих других вопросов [3, с. 5].

Необходимо отметить, что в 2015 г. малый и средний бизнес в России – это 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально работает каждый четвертый занятый в народном хозяйстве страны.

Невысока еще доля малого и среднего предпринимательства в экономических показателях России. В валовом внутреннем продукте страны она составляет - 21%, в объеме основных средств – 6%, в объеме инвестиций в основной капитал – 6%.

Проанализируем показатели развития малого и среднего предпринимательства, представленные в таблице 1, на основе статистических сборников Федеральной службы государственной статистики [14].

Таблица 1 – Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за 2011 – 2013 годы

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. единиц			
Всего субъектов	5956,4	6040,6	5588,6
В том числе:			
Индивидуальные предприниматели	4101,4	4023,8	3511,8
Микропредприятия	1593,8	1760,0	1828,6
Малые предприятия	242,6	243,0	234,5
Средние предприятия	15,9	13,8	13,7
Среднесписочная численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства, тыс человек			
Всего	17839,4	18122,3	17835,4
В том числе:			
Индивидуальные предприниматели	5453,1	5647,1	5429,5
Микропредприятия	3864,4	4248,9	4322,9
Малые предприятия	6557,5	6506,8	6452,3
Средние предприятия	1964,4	1719,5	1630,7
Объем оборота (выручки) субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей			
Всего	35817,8	36881,7	39232,0
В том числе:			
Индивидуальные предприниматели	8057,2	8707,4	9732,9
Микропредприятия	7028,3	8347,4	9101,3
Малые предприятия	15581,9	15116,3	15680,3
Средние предприятия	5150,4	4710,6	4717,5

Как можно видеть по данным таблицы 1, показатели развития бизнеса за 2013 г. в России значительно ухудшились по сравнению с 2012 г. Уменьшение субъектов предпринимательства за год составило 512 тыс единиц, а численности занятых работников – 286,9 тыс человек. Снижение

показателей произошло по индивидуальным предпринимателям, малым и средним предприятиям. Только по микропредприятиям идет рост, но он не покрывает снижения показателей по другим видам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Что касается Самарской области, то здесь наблюдается снижение основных показателей (см. табл. 2) [15].

Таблица 2 – Основные показатели деятельности малых предприятий Самарской области за 2012 – 2014 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число малых предприятий (на конец года), тыс.	52,0	53,3	46,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	255,5	251,9	255,0
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	549,5	615,3	600,1

Из приведенной таблицы видим, что в 2014 году по сравнению с 2013 годом число малых предприятий в области сократилось с 53,3 тыс. до 46,9 тыс., т. е. на 6,4 тыс. единиц. Оборот малых предприятий, определяемый как выручка от реализации товаров, выполненных работ и оказанных услуг, уменьшился на 15,2 млрд. руб. ($615,3 - 600,1 = 15,2$).

Количество малых и средних предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (т. е. всех субъектов малого и среднего предпринимательства) всего за 2014 год в Самарской области было 117,3 тыс. единиц. По сравнению с 2012 годом уменьшилось на 4,3 тыс. единиц ($121,6 - 117,3 = 4,3$). Особенно сильно сократилось число индивидуальных предпринимателей. В 2012 г. – 72,0, в 2014 г. – 63,9 тыс. единиц, т. е. на 8,1 тыс. единиц.

Причины отрицательной динамики показателей малого и среднего предпринимательства в Самарской области следующие:

- экономический кризис в стране;
- падение уровня инвестиций в Российскую экономику;
- снижение уровня жизни населения;
- резкое падение потребительского спроса населения на товары, работы и услуги;
- высокие ставки по кредитам и налогам и другие причины.

Государственное регулирование малого предпринимательства направлено, прежде всего, на создание благоприятной среды для его функционирования на уровне макроэкономики; обеспечение нормативно-правовой основы для деятельности субъектов предпринимательства; развитие форм и средств инфраструктурного обеспечения; структуры поддержки и регулирования внешнеэкономической предпринимательской деятельности и т.д. [16, с. 432].

В Самарской области существует развитая инфраструктура государственной поддержки малого и среднего бизнеса: Министерство экономического развития, инвестиций и торговли, Фонд «Центр развития предпринимательства», Информационно-консалтинговое агентство Самарской области, Самарский областной фонд микрофинансирования и другие.

В настоящее время особенно важна поддержка малого предпринимательства на региональном уровне. Местная власть приближена к населению, в том числе и к предпринимателям, может и должна оперативно реагировать на проблемы, с которыми предприниматели сталкиваются, и помогать оперативно их решать.

Библиографический список

1 Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. – М.: Юридическая литература, 2007. – 154 с.

2 Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории / Е.М. Козаков, С.В. Дорошенко, А.И. Татаркин. – Екатеринбург: Институт экономики. УрО РАН, 2012. – 431 с.

3 Курт, Р. Малый бизнес: как не ошибиться в выборе пути при открытии собственного дела/ Р. Курт, А.А. Хачатурян. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 248 с.

4 Предпринимательство. / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 667 с.

5 Российский регион: состояние, развитие и управление: монография / под ред. д. полит. н., к. э. н., профессора В.А. Зимины. – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2015. – 390 с.

6 Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 24.03.2016.

7 Исупов А.М. Совершенствование государственной поддержки автомобильной промышленности (на примере Самарской области) / А.М. Исупов, С.А. Мартышкин // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. – 2010. - №5 (79). – С. 27 – 33.

8 Исупов А.М. Формирование Концепции развития промышленных кластеров (на примере авиационной промышленности): монография / А.М. Исупов. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. – 236 с.

9 Исупов А.М. Совершенствование механизма функционирования авиастроительных кластеров: диссертация на соискание ученой степени

кандидата экономических наук 08.00.05 / А.М. Исупов. – Оренбург, 2014. – 225 с.

10 Исупов А.М. Специфика и проблемы функционирования кластерных объединений в авиационной промышленности / А.М. Исупов // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - №3. – С. 402 – 410.

11 Лисянский А.Б. Развитие кластерных объединений в современных условиях на примере мебельной промышленности Самарской области / А.Б. Лисянский // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. - №2 (34). – С. 181 – 186.

12 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 24.03.2016.

13 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 24.03.2016.

14 Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. 24.03. 2016.

15 Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.samarastat.gks.ru>. 24.03. 2016.

16 Шамхалов, Ф.И. Государство и экономика. Власть и бизнес. / Ф.И. Шамхалов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 714 с.

*А.М. Isupov, А.О. Isheev**

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ACTIVITIES' INDICATORS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND SAMARA REGION**

The article attempts to analyze the situation with small and medium entrepreneurship in the Russian Federation and Samara region and also the problems SME is faced with during its activity.

Key words: entrepreneurship, small enterprises, microenterprises, medium enterprises, turnover of small enterprises.

** The work is implemented with financial support of Russian Foundation for Humanities, grant RFH15-13-63004 “Socio-cultural portrait of the Samara region: evolution and modernization of the region”.

*© Isupov A.M., 2016

Isupov Andrei Mihajlovich - associate Professor of chair of state and municipal management, Samara University

*©Isheev A.O., 2016

Isheev Aleksandr Olegovich – the 6th year student of the speciality "State and municipal management", Samara University.

В.В.Лукьянова*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Статья говорит о необходимости и значимости обучения населения финансовой грамотности, которая представляет собой важную составляющую национального благосостояния страны. Финансовая грамотность позволяет гражданам грамотно управлять своими личными финансовыми ресурсами, но и продуктивно воздействовать на эффективность финансовых средств на уровне государства.

Ключевые слова: финансовая грамотность, государство, бюджет.

Вопрос о финансовой грамотности населения – это вопрос, не теряющий своей актуальности и сегодня. Требования действительности современной экономики влекут за собой необходимость наличия финансовой грамотности у населения страны, но ее уровень остается достаточно низким, что тем или иным образом является сдерживающим фактором для дальнейшего развития рыночных отношений.

Необходимость решения вышеназванной проблемы отмечается и на уровне государства. В связи с пониманием озвученной проблемы Федеральной службой по финансовым рынкам были разработаны Методические рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности населения [5], Министерством финансов РФ проводится оценка финансовой грамотности населения, а также разрабатывается Стратегия повышения финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации [6].

Исследования, проведенные в 2012 году, показывают достаточно невысокие результаты уровня финансовой грамотности. Так, например, важность наличия «подушки безопасности» осознавали только 32,3%

* © Лукьянова В.В., 2016

Лукьянова Валентина Васильевна – доцент кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета