

Список использованных источников:

1. Право.ru [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://pravo.ru/news/211104/?desc_emb
2. Финансовая пирамида [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://richpro.ru/stati/finansovaja-piramida-chto-jeto-vidy-priznaki-finansovyh-piramid-spisok-novyh.html#1>
3. Годовой отчет Банка России за 2018 год [электронный ресурс] — Режим доступа.—URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19699/ar_2018.pdf

РОЛЬ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Пащанова Вероника Сергеевна¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли местного сообщества в региональном стратегическом планировании. Обоснована необходимость общественного участия в принятии решений органов власти. Систематизированы формы общественного участия в принятии решений. Рассмотрена роль новых форм участия граждан в управлении государством. Структурирован процесс вовлечения общественности в разработку и реализацию стратегического плана.

Ключевые слова: местное сообщество, стратегическое планирование, общественное участие, партнерство.

Современное управление на государственном уровне сопряжено с проведением определенных действий по отношению к территориям и ее составляющим. Одним из стратегических приоритетов социально-экономического развития регионов Российской Федерации является качественное и эффективное территориальное управление. На региональном уровне особое место в его структуре отводится местному самоуправлению.

Местное самоуправление обеспечивает ключевое условие эффективного функционирования муниципального образования, определяет стратегические направления местного развития во взаимосвязи с региональным и общегосударственным.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Королева Е.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета.

В современных условиях муниципальные образования должны иметь четкие представления о функциях, которые они будут выполнять в будущем, приоритетах в расходовании ресурсов. Ведь от правильности стратегического выбора муниципального образования в конечном счете зависит качество жизни населения, составляющего местное сообщество. Стратегическое планирование дает возможность руководителям муниципальных органов и гражданам видеть перспективу своего развития, осознанно осуществлять свой стратегический выбор, а не следовать тенденции реагировать на уже произошедшие события.

Стратегическое планирование – это определение территориальным сообществом целей и основных направлений устойчивого социально-экономического развития территории в динамичной конкурентной среде.

В его рамках реализуется главная задача по формированию четкой картины будущего региона, поэтому роль стратегического планирования в региональном управлении трудно переоценить. От качества процесса планирования в значительной степени зависит эффективность всей управленческой деятельности, поскольку в процессе движения к образу будущего перед субъектами хозяйственной деятельности ставятся конкретные цели, определяются приоритетные направления и разрабатываются стратегии достижения намеченных целей. Субъектами развития региона выступают органы власти всех уровней, а также самоорганизованные элементы территориальной системы.

Специфика стратегического планирования как процесса определяется тем, что одна из его главных задач - снижение неопределенности будущего, что достигается путем обсуждения, уточнения, согласования действий заинтересованных участников местного развития. Следовательно, стратегический план может быть разработан только в рамках многостороннего и конструктивного диалога между бизнесом, государством и обществом. Попытка отказаться от этого диалога или имитировать его делает стратегическое планирование бессмысленным.

Преднамеренное включение людей в процесс планирования и реализации стратегии регионального развития структурирует и организует местное сообщество, расширяет возможности партнерского действия и позволяет достичь результатов, которых не может обеспечить ни один из его участников индивидуально. Вовлечение сообщества не означает необходимость включения в состав разработчиков стратегии каждого жителя региона. В любом местном сообществе всегда можно выделить активную часть между членами которого и необходимо строить партнерские отношения.

Выделяют несколько центров [1, с.1-2], которые концентрируют таких людей вокруг себя: органы исполнительной власти, «бизнес-элиты» (бизнесмены, предприниматели, директора предприятий), общественно-политические активисты. Партнерство предполагает взаимодействие между участниками, в

котором они равноправны, хотя и различаются по своим возможностям и интересам.

Все формы общественного участия в принятии решений можно подразделить на традиционные и современные [1, 2, 3, 4] (таблица 1).

Таблица 1 - Традиционные и современные формы общественного участия в принятии решений органов власти

Традиционные формы	Современные формы
Общественные обсуждения проектов нормативно-правовых актов, программ и других документов, определяющих перспективы развития региона в формате собраний (совещаний)	Региональные и муниципальные форсайты
Письма и обращения граждан к органам представительной и исполнительной власти	Подача обращений в органы исполнительной власти с использованием сети Интернет
Выступления руководителей перед журналистами, их интервью с ответами на вопросы граждан в прямом эфире	Организация онлайн-приемов жителей с использованием программ Skype, Whats App, Viber
Публикации и кампании в средствах массовой информации	Направление общественной инициативы с помощью интернет-ресурса «Российской общественной инициативы»
Издание и распространение информационных материалов, брошюр, газет, листовок, плакатов, социальной рекламы и т.п.	Референтные группы
Проведение пикетов, митингов, шествий, демонстраций (в соответствии с действующим законодательством)	Гражданское жюри (гражданский воркшоп)
Использование кампаний по выборам и референдумам	Молодёжный парламент

Появление новых форм участия граждан в управлении государственными делами способствует вовлечению большего числа лиц в политические процессы, происходящие в обществе. В эпоху развития современных информационно-телекоммуникационных технологий у государства появляются все более совершенные возможности принимать и обрабатывать сигналы от населения, поступающие по каналам «обратной связи», а также оперативно реагировать на них. Благодаря развитию сети интернет, внедряются новые и совершенствуются имеющиеся средства коммуникации, что в свою очередь приводит к тому, что представители публичной власти становятся ближе к обществу, ликвидируются коммуникационные барьеры, все большее количество населения вовлекается в процесс управления. Данный процесс необратим и рассчитан на долгосрочную перспективу, что позволяет утверждать то, что затронутая в настоящей статье

тема является перспективной и требует глубокого и всестороннего исследования.

Рассматривая местное сообщество как ресурс стратегического планирования, необходимо ещё раз подчеркнуть актуальность такого ракурса изучения в связи с принятием Федерального закона от 28.06.2014 №172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». В пункте 7 статьи 11 данного закона есть прямое указание на возможность привлечение общественных организаций и граждан к разработке стратегий развития всех уровней планирования и привлечении социальных групп местного сообщества к обсуждению этих документов.

Процесс вовлечения общественности проходит на всех стадиях стратегического планирования (таблица 2).

Таблица 2 - Характеристика стадий участия общественности в процессы разработки и реализации стратегического плана

Стадия	Этапы и формы участия общественности	Результаты
Подготовительная стадия	Информирование населения об идеях, целях и результатах стратегического планирования в мировой и российской практике; ознакомление с конкретными примерами стратегического планирования в различных регионах; ознакомление населения с институциональными основами стратегического планирования	Готовность населения к осознанному включению в процесс стратегического планирования
Разработка стратегического плана	Участие в анализе, разработке миссии и целей, определении стратегических приоритетов в рамках региональных (муниципальных) форсайтов; организация пресс-конференций, привлечение представителей СМИ; инициация публикации в СМИ; организация интервью, дискуссий как способ популяризации целей и задач стратегического планирования	У населения возникает согласованное представление о желаемом образе будущего своего региона, создается понимание необходимости концентрации ресурсов на основных направлениях в условиях их ограниченности
Обсуждение и утверждение текста стратегического плана	Отработка основных формулировок текста стратегического плана; обсуждение текста стратегического плана; утверждение текста стратегического плана на	Утвержденный текст стратегического плана, скрепленный подписями основных участников

	собрании представителей общественности	
Реализация стратегического плана	Публикация в СМИ, размещение в сети Интернет аналитических и обзорных материалов по результатам проводимого мониторинга реализации стратегического плана; организация обсуждений в формате круглых столов, семинаров по результатам проводимого мониторинга реализации стратегического плана	Реализация программно- проектного механизма, постоянное пополнение стратегии новыми гражданскими инициативами, общественными акциями и проектами

Вовлечение местной общественности в процесс разработки и реализации стратегического плана должно иметь упорядоченный характер. Это должен быть целенаправленный процесс, опирающийся на разработанные принципы, имеющий организационную структуру и контролируемый по определенным критериям.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что местное сообщество является одним из важнейших ресурсов стратегического планирования. При использовании традиционных и новых инструментов вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии развития, учитывающих особенности конкретного муниципального образования, местная власть может достигнуть значительных результатов.

Список использованных источников:

1. Бобина Д. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования // Материалы интернет-конференции «Актуальные проблемы управления и экономики России на современном этапе». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ich.tsu.ru>.
2. Королева Е.Н., Курникова М.В. Работа с населением в органах местного самоуправления: учеб.- метод. пособие по программе курсов повышения квалификации / Е.Н. Королева, М.В. Курникова; Самар. гос. экон. ун-т. – Самара, 2018. 68 с.
3. Королева Е.Н., Евдокимов Н.Н. Технологии форсайта в региональном стратегировании: методические основы организации // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. 2012. № 6 (92). С. 51-56.
4. Спиридонов А.А., Евсиков К.С. Развитие форм участия граждан в управлении делами государства // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №5 (2). С 79-84.