

3. Асанова С.С., Хмелева Г.А. Применение современных информационных технологий в деятельности органов МСУ в период проведения политики импортозамещения. В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2019. С. 213-215.
4. Названы 20 самых «умных» городов мира по версии Juniper Research от 13.03.2018 г. // RUSBASE - URL: <https://rb.ru/list/top-smart-cities-2018/> (дата обращения: 24.11.2019)
5. Макаревич И.В. Концепция "Умный город" на примере города Сингапур // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. № 3. С. 29-31.
6. Mckinsey Global Institute. Smart cities: Digital solutions for a more livable future - URL: <https://rb.ru/list/top-smart-cities-2018/>
7. IESE Cities in Motion Index 2019- URL: <https://blog.iese.edu/cities-challenges-and-management/2019/05/10/iese-cities-in-motion-index-2019/>
8. Robohunter 5 самых умных городов мира и смарт-технологии, которые они используют. - URL: <https://robo-hunter.com/news/5-samih-umnih-gorodov-mira-i-smart-tehnologii-kotorie-oni-ispolzuyt11521>
9. Паспорт ведомственного проекта «Умный город» 2019 - URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/ecf/Pasport-proekta-umnyy-gorod.pdf>
10. Anisimov Yu.P., Zhuravlev Yu.V., Shkarupeta E.V., Khmeleva G.A. Breakthrough Technological Development of Industrial Enterprises Amid Digital Transformation // В сборнике: GCPMED 2018 - International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development" 2019. С. 1363-1370.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Курбанов Хабиб Зайнутдинович¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития подходов и практики финансового менеджмента организации в современных условиях. Сегодня высоко конкурентная, волатильная и сложная внешняя среда предполагает меняющуюся роль финансов в организации. Среди ключевых компетенций в области финансового менеджмента усиливается значение финансовой стратегии и ее связи со стратегией организации.

¹Соискатель кафедры финансов и кредита СГЭУ, ведущий специалист РТ-ИНФОРМ, Госкорпорация "Ростехнологии".

Ключевые слова: финансовый менеджмент, организация, финансовые ресурсы, стратегия, конкуренция.

В условиях рыночной экономики с ее жесткой конкуренцией, выживание и эффективное функционирование коммерческих организаций во многом определяется способностью управляющих грамотно распорядиться имеющимися финансовыми ресурсами, приумножая капитал и наращивая прибыль, своевременно спрогнозировать и предупредить банкротство субъектов хозяйствования.

Сегодня финансовый менеджмент – это совокупное понятие, которое состоит из несколько областей, таких как высшие вычисления в сфере финансов; анализ бюджета; анализ вложенных средств; работа с рисками; управление в кризис; оценка акций организации [3].

Одним из основных направлений повышения конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях является определение стратегических приоритетов и создание условий их достижения на основе оптимального сочетания ресурсной, финансовой, производственной базы и кадрового потенциала компании. Так, на сегодня, в условиях все ужесточающейся конкурентной среды главным инструментом обеспечения устойчивости развития корпораций является стратегическое финансовое планирование. Кроме того, современные методы стратегического планирования нацелены, прежде всего, на усиление конкурентных преимуществ предприятия на рынке, а также на предупреждение наступающих негативных событий и выработку мер адаптации к ним. Сегодня сложно представить коммерческую организацию без анализа и прогнозирования ее деятельности. Эффективность финансовой стратегии корпорации определяет прежде всего правильно построенная модель финансовой политики. Финансовая политика корпорации - это совокупность мероприятий в области организации финансовых отношений в компании, которые позволяют обеспечивать решение задач, отраженных в стратегии и тактике развития предприятия. Таким образом, финансовая политика включает в себя комплекс задач финансовой стратегии предприятия и реализацию конкретной тактической финансовой политики на операционном уровне. Характерно, что в условиях популярной ныне цифровой экономики обязательным условием эффективного функционирования российских компаний является наличие четко проработанного и обоснованного финансового стратегического плана, нацеленного на обеспечение устойчивого развития организации в будущем периоде. Современная методология стратегического планирования финансовой деятельности основывается на различных подходах, имеющих в своем арсенале различный набор инструментов так называемого стратегирования [2].

Управленческие возможности как одни из мощных и главных стимулирующих элементов развития являются предметом, который всегда был

интересен экспертам и руководителям. Укрепление финансового менеджмента как одного из важнейших направлений способности руководителей предприятий учитываются как эффективные практически инструменты в руководстве маршрутом и менеджментом компаний и предприятий и выполнении стратегий роста и развития. В центре внимания стратегического финансового управления находится состояние управления компанией и принятия соответствующих стратегий в ходе экономического спада и выхода компаний на чрезвычайную финансовую стадию и увеличение всего риска. Стратегический финансовый менеджмент также проводит исследование ресурсов и потребления каждой организации помимо определения степени присутствия руководителей в организации для осуществления соответствующих целевых мероприятий на состояние осуществления расходов организации, методы сбора доходов и порядок их осуществления управление аспектами и финансовыми ресурсами является его обязанностью. Видение финансового менеджмента в виде стратегического действия означает понимание оптимального положения организации и наличие четкой и ясной картины на будущее. Это мышление направляет руководителей к движению стратегии организации к успеху и лучшему финансовому результату.

Многообразие целей развития предприятия требует системного подхода к финансовому менеджменту, комплексных усилий собственников и управленцев, наряду с государственной поддержкой в связи с появлением новых форм и условий хозяйствования, расширением объектов предпринимательской деятельности, что порождает потребность в новой парадигме управления, отвечающей антикризисной стратегии государства.

Стратегический финансовый менеджмент направлен на реализацию долгосрочных финансовых целей предприятия по финансовому обеспечению расширенного воспроизводства путем взаимодействия- его основных элементов, к которым можно отнести: управление основным капиталом, оптимизацию структуры капитала компании (управление долгосрочными источниками финансирования), анализ финансовых результатов и состояния предприятия; риск-менеджмент; стратегическое финансовое планирование (бизнес-планирование); антикризисный финансовый менеджмент, банкротство и финансовое оздоровление; политику корпоративных слияний и поглощений, международный финансовый менеджмент. Tактический финансовый менеджмент позволяет обеспечить финансовые аспекты простого воспроизводства и состоит в управлении оборотным капиталом, выборе наиболее выгодных краткосрочных источников заемного финансирования, управлении затратами с целью их снижения на предприятии, анализе безубыточности (расчете эффекта операционного рычага), текущем финансовом планировании (в том числе бюджетировании).

В рыночной экономике основными целями финансового менеджмента коммерческих организаций выступают максимизация прибыли и увеличение

рыночной стоимости обыкновенных акций акционерного общества. На современном этапе происходит изменение целей финансового менеджмента, обусловленное финансовыми кризисами, для выхода из которых организации стремятся избежать банкротства, снижать финансовые риски, удерживать доли рынка, минимизировать затраты, повышать рыночную стоимость предприятия. Такое многообразие целей предприятия еще раз подчеркивает системный характер финансового менеджмента, поскольку в настоящее время предприятиям все труднее обеспечить их реализацию. Для этого необходимы комплексные усилия как на уровне управленцев и собственников предприятия, так и на государственном уровне, в рамках проведения государственной финансовой политики.

Фундаментальной характеристикой экономического содержания финансового менеджмента, включающего управление финансированием и инвестированием, выделена субъектно-объектная структура системы финансового менеджмента, отражающая характер отношений между ее основными элементами, включающая в качестве субъектов финансового менеджмента внутри предприятия-собственника, предпринимателя, финансового менеджера (финансовую службу на предприятии), инвестора. Исходя из методологии финансового менеджмента к его объектам можно отнести финансовые отношения между предприятием и его собственниками, работниками, поставщиками и покупателями, органами государственной власти, кредитной системой, предприятием и другими финансовыми звеньями.

Для необходимости выжить в непростых экономических условиях и обеспечить конкурентоспособную деятельность на рынках требуется на регулярной основе уделять внимание повышению эффективности использования имеющихся ресурсов. Рациональность структуры капитала, достаточность средств для формирования активов, стабильность денежных потоков неразрывно связаны со способностью организации оптимально принимать управленческие решения в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Это позволит изыскивать даже в сложных и нестабильных условиях средства для инновационного и инвестиционного развития, что обеспечит фундамент перспективного успеха [1]. Ни проектирование, ни прогнозирование деятельности любого предприятия невозможно без системы показателей финансового менеджмента, адаптированной для данного предприятия и разработанной в полном соответствии со стратегией деятельности.

Таким образом, грамотное использование финансового менеджмента помогает не только увеличить эффективность функционирования организации, но и повысить качество организационного процесса в целом. Финансовый менеджмент как составная часть процесса управления организацией сегодня с каждым днем становится всё более приоритетным направлением.

Список использованных источников:

1. Полухина И.В. Экономический анализ резервов повышения конкурентной устойчивости и эффективности деятельности коммерческой организации <https://elibrary.ru/item.asp?id=37624290&>
2. Хезазна Б. — К вопросу о содержании финансовой стратегии корпорации // Финансы и управление. – 2019. – № 3. – С. 61 - 71.
3. Что такое финансовый менеджмент? Роль финансового менеджмента для современного предприятия <https://promdevelop.ru/chto-takoe-finansovyyj-menedzhment-nuzhen-li-on-dlya-sovremennogo-predpriyatiya/>

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НЕРИСКОВЫХ СЕГМЕНТАХ СТРАХОВОГО РЫНКА

Максименко Маргарита Игоревна, Тунгускова Ангелина Игоревна¹
РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Москва

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие добровольного медицинского страхования (ДМС), основные игроки страхового рынка, динамика страховых премий и выплат, тенденции, которым следует сфера страхования в настоящее время, а так же самый существенный сегмент рынка страхования жизни – ИСЖ (инвестиционное страхование жизни).

Ключевые слова: ДМС (добровольное медицинское страхование), страховая компания, ИСЖ (инвестиционное страхование жизни), премия, выплаты, накопительная прибыль, страховая прибыль.

Добровольное Медицинское Страхование (ДМС) – это вариант страхования, которое посредством покупки страхового полиса предоставляет возможность Застрахованному при наступлении страхового случая бесплатно пользоваться услугами различных государственных или частных медицинских учреждений. Под страховым случаем принято понимать событие или возникшую необходимость получения Застрахованным оперативного лечения.

Каждый полис ДМС включает определенный перечень услуг, которые в рамках страховой суммы Застрахованный в праве получить. К таким услугам относятся:

- лечение в стационарных или амбулаторных условиях;
- прохождение необходимого диагностического обследования;

¹Студенты 2 курса магистратуры Института цифровой экономики и информационных технологий. Научный руководитель: Скорик М.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры математических методов в экономике РЭУ им. Г.В.Плеханова.