

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Калимуллин Денис Маратович¹, Чистякова Елизавета Михайловна²
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация. В данной статье рассматривается стратегическое планирование, как процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления, которое имеет свое содержание, охватывает его сущность и процедуры разработки стратегических планов.

Ключевые слова: финансы, корпорация, принципы, планирование, управление, процесс, план, показатели.

Корпоративные финансы представляют собой систему экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и расходования денежных средств. Они строятся на управлении финансовыми ресурсами корпорации и ее финансовыми отношениями с внешними и внутренними стейкхолдерами [2, с.14]. Корпоративные финансы выступают объектом внутрифирменного планирования.

Планирование корпоративных финансов служит основой для обеспечения рациональности и эффективности использования находящихся в распоряжении корпорации финансовых ресурсов с целью повышения ее финансового состояния.

Основопологающей целью планирования корпоративных финансов выступает определение и согласование доходов и расходов корпоративных структур. Благодаря ориентации процесса финансового планирования на эту цель корпорации снижает риск вероятности банкротства и повышает шансы на получение положительного финансового результата, то есть прибыли [5, с.61].

Свое практическое воплощение результат решения представленных выше целей и задач находит в виде финансового плана. К числу основных методов, используемых для финансового планирования в корпорации, относятся: экономический анализ; балансовые расчеты; нормативный метод; прогноз денежных потоков; экономико-математическое моделирование; многовариантные расчеты. Каждый из них имеет свои особенности, преимущества и ограничения. Посредством экономического анализа выявляются внутренние резервы и определяются финансовые показатели развития корпорации [1, с.88].

Использование балансовых методов позволяет составить прогноз доходов и расходов на будущее. Нормативный метод используется для определения

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент 4 курса по направлению «Финансовый менеджмент» Самарского государственного экономического университета.

нужного размера бюджета. При прогнозировании денежных потоков рассчитываются ожидаемые чистые доходы, определяются сроки их поступления. Методы экономико-математического моделирования направлены на определение взаимосвязи между финансовыми показателями и факторами, оказывающими влияние на их формирование. Посредством использования многовариантных расчетов создается несколько вариантов плановых расчетов (чаще всего оптимистичный, реалистичный, пессимистичный), которые впоследствии используются для выбора наиболее удачной модели поведения.

Характеристики корпорации (как формы предпринимательства) определяют некоторые особенности построения системы управления ее финансами. Она функционирует как подсистема менеджмента в компании, а также в других связанных с финансами сферах.

В корпорации необходима полная постановка финансового менеджмента. Невозможно создать единый перечень аспектов такого управления, так как каждая компания имеет свое видение необходимости того или другого из них. Примерный список, меняющийся в зависимости от компании, включает следующие этапы управления финансами корпорации:

- определение целей финансирования;
- планирование и прогнозирование;
- регистрация данных;
- контроль и анализ.

Планирование корпоративных финансов – сложный управленческий процесс. В основе его организации лежит целый ряд принципов. Основными из них считаются: научность; обеспечение единства финансовых планов; приоритетность стратегии; достижимость и напряженность целей; неизменность ключевых плановых показателей деятельности; ответственность; контроль выполнения.

Рассмотрим каждый из принципов более подробно [4, с.154].

Согласно принципу научности, в основе планирования корпоративных финансов должны лежать научно обоснованные методы, принципы и способы планирования. Будущие потребности корпорации в финансовых ресурсах и наличия источников их формирования должны подвергаться объективной оценке. Все производимые расчеты должны иметь нормативное обоснование, а сами финансовые планы – подлежать координации во времени. В целом можно говорить о том, что принцип научности построен на рационализации процесса финансового планирования.

Принцип единства финансовых планов сконцентрирован на качественной стороне планирования. Он предполагает необходимость обеспечения непрерывности процесса планирования корпоративных финансов. Сам же процесс планирования при этом рассматривается в качестве управленческого процесса, основанного на сочетании стратегических, перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, которые последовательно подчиняются одной

или несколькими целям в зависимости от принятой внутри корпорации управленческой концепции.

В соответствии с принципом приоритетности стратегии разработанные планы корпоративных финансов должны быть ориентированы на обеспечения достижения установленных перед бизнесом стратегических целей и ориентиров. Это означает, что в основе финансового планирования корпорации должны лежать долгосрочные цели стратегического порядка, а не просто краткосрочные выгоды. Сам процесс планирования должен быть направлен на эффективную реализацию принятой корпоративной стратегии развития организации.

Согласно принципу напряженности и достижимости целей, нормативы (целевые показатели) положенные в основу формирования планов и бюджетов, следует устанавливать таким образом, чтобы обеспечить оптимальность использования ресурсного потенциала корпорации, результативность и эффективность бизнес-процессов, рост производительности труда сотрудников. На практике в основе целеполагания при планировании корпоративных финансов зачастую лежит метод экстраполяции прежнего опыта, завышенные цели ставятся очень редко [3, с.55].

Наиболее ярые дискуссии в научных кругах вызывают обсуждения принципа неизменности ключевых плановых показателей. Одни считают, что постоянные корректировки годовых финансовых планов, в конечном счете, приводят к потере ориентиров. Другие же напротив, говорят о необходимости корректировки планов в случае кардинальных изменений, происходящих во внешней среде.

В основе принципа ответственности лежит ответственность уполномоченных лиц корпорации, ответственных за разработку и реализацию стратегии. Он считается одним из основополагающих принципов финансового планирования. На практике ответственность за разработку финансовых планов чаще всего возлагается на финансово-экономические службы предприятия.

Не менее важное значение имеет соблюдения принципа контроля над процессом реализации и выполнения финансовых планов. Регулярный и своевременный контроль реализации планов повышает качество процесса планирования и способствует росту эффективности реализации самих планов.

Список использованных источников:

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебное пособие. М.: Проспект, 2015.
2. Лысоченко А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. — Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. — 420 с.
3. Свиридов О.Ю., Лысоченко А.А. Финансовый менеджмент. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2014.

4. Стратегический менеджмент: основы стратегического управления / М.А. Чернышев и др. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2009.
5. Rigby D. and Bilodeau B. Management Tools & Trends 2009. Bain&Company, 2009.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Калимуллин Денис Маратович¹, Чистякова Елизавета Михайловна²
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы финансовой безопасности на государственном уровне. Раскрыто понятие национальной безопасности. А также отображены факторы, обеспечивающие финансовую устойчивость страны.

Ключевые слова: финансы, государство, структура, угрозы, управление, безопасность, устойчивость.

Устройство экономики страны имеет сложную структуру, которую для удобства анализа и исследования разбивают на отдельные подсистемы. Делается это для того, чтобы держать под контролем процессы, происходящие в ней, и находить пути решений возникающих проблем. Подсистемы представляют собой группы хозяйствующих субъектов, объединенных по схожим источникам финансирования, целям экономической деятельности, функциям и принципам построения поведения. Такие группы называются экономическими секторами.

В экономической теории принято деление на сектора по следующим признакам:

В зависимости от макроэкономического субъекта выделяют сектора домашних хозяйств, предприятий, государства, внешней экономики.

Владелец собственностью определяет частный и государственный сектора.

По отношению к произведенной продукции выделяют первичный, вторичный и третичный сектора.

В зависимости от принципов получения дохода выделяют непроемственный сектор, а также реальный и финансовый сектор [2].

Финансовый сектор представлен хозяйствующими субъектами, основным родом деятельности которых является оказание финансовых услуг и посредничества.

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент 4 курса по направлению «Финансовый менеджмент» Самарского государственного экономического университета.