

инновационной активностью и является перспективным регионом в сфере инновационного развития.

Список использованных источников:

1. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: моногр. / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. - М.: Юрайт, 2016. - 303 с.
2. Паспорт региона - инновации // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области URL: https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovatsii/ (дата обращения: 04.11.2019).
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе. Учебник / Л.П. Гаврилов. - М.: Юрайт, 2014. - 384 с.
4. Калинин, В.В. Проблемы трансфера технологий, пути их решения / В.В. Калинин, М.Л. Катешова // Инновации. - 2003
5. Предприятия и организации // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области URL: <https://samarastat.gks.ru/organizations> (дата обращения: 04.11.2019)

ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Волкова Ирина Игоревна¹

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «корпоративно-социальная ответственность», её уровни, принципы взаимодействия, а также модель пирамиды корпоративной социальной ответственности, предложенная А. Кэрроллом, и наличие указанных в ней уровней на примере крупнейших российских корпораций.

Ключевые слова: корпоративно-социальная ответственность, модель, принципы, экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества. КСО предполагает добровольное возложение на себя ответственности за влияние

¹Магистр 2 курса факультета экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск. Научный руководитель: Обухова А.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и кредита Юго-Западного государственного университета.

деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Конечной целью данной концепции является повышение качества жизни работников и их семей, местного сообщества и общества в целом.

Понятие «корпоративной социальной ответственности» появилось в восьмидесятые годы двадцатого века. В рамках КСО были объединены разрозненные стандарты в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды и т.п. До этого доминантой в сфере социальной политики компаний являлся «случайный» подход: реагирование на обращения, ответы на просьбы местных властей и требования профсоюзов. Теперь такие гуманитарные ценности, как устойчивое развитие общества, социальная защита, охрана окружающей среды, сохранение культурных традиций в развитых странах, начинают играть существенную роль при разработке принципов конкурентоспособной экономики и менеджмента.

В России это направление социально-экономической деятельности бизнес-структур получило распространение в 2000-х годах. Предприниматели стали принимать ответственность за качество и экологичность выпускаемой продукции, добросовестное поведение на рынке, состояние экосистемы и уровень жизни людей на территориях присутствия компании. Новая философия бизнеса по выстраиванию модели поведения во внешней и внутренней среде формировалась «снизу». Добровольное применение принципов КСО в нашей стране связано с неэффективностью государственных механизмов регулирования и отсутствие цивилизованных механизмов общественного давления на бизнес и на власть.

Основными принципами взаимодействия КСО являются:

– институциональный: общество отдает часть общественных полномочий бизнесу; бизнес осуществляет экономически выгодную деятельность, социально ответственные действия, правовую поддержку;

– организационный: компании бизнес-сектора отвечают за итоги своей деятельности в сферах как первичного (человек, семья), так и вторичного взаимодействий с общественными структурами (государством);

– индивидуальный: менеджер и сотрудник выбирают из множества решений то, которое является социально ответственным и повышает общественное благосостояние.

Компании, которые базируются на данных принципах, часто испытывают некоторые трудности. Это объясняется тем, что:

- внедрение принципов КСО требует от менеджмента компании личного участия, в результате чего они вынуждены отвлекаться от решения текущих, срочных вопросов;

- накопленный опыт показывает то, что быстрый и очевидный результат от внедрения КСО, практически, не реален: оптимальный срок реализации - не менее 5 лет.

В литературе описаны различные варианты деления уровней социальной ответственности. Так, например, американский экономист А. Кэрролл адаптировал классическую пирамиду Маслоу для модели КСО (рис. 1) [5].

На «физиологическом» уровне компании находится экономическая ответственность - непосредственную обязанность организации на рынке как производителя товаров и услуг удовлетворять потребности потребителей и, таким образом, извлекать и свою прибыль.

Уровень безопасности подразумевает юридическую (правовую) ответственность. В условиях рыночной экономики необходима законопослушность бизнеса, соответствие деятельности компании тем ожиданиям общества, которые зафиксированы в правовых нормах.

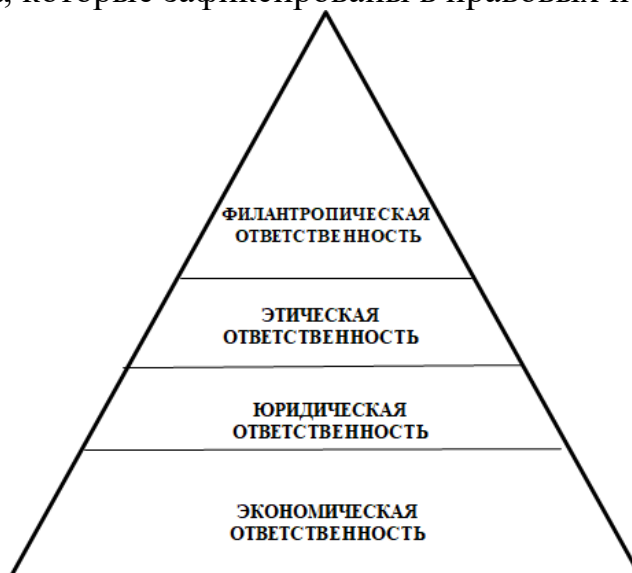


Рисунок 1 - Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности, предложенная А. Кэрроллом

Третий уровень «потребность в принадлежности» требует этической ответственности компании - соответствия тем ожиданиям общества, которые не оговорены в правовых нормах, но основаны на существующих нормах морали.

На четвертый уровень «потребность в признании» пирамиды А. Маслоу А. Кэрролл ставит филантропическую ответственность КСО - благотворительность, направленная на реализацию социальных программ.

Рассмотрим наличие уровней КСО, указанных в модели А. Кэрролла, на примере крупнейших корпорации России ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк» и ПАО «Роснефть» (таблица 1).

Из таблицы видно, что крупнейшие корпорации присутствуют абсолютно на все уровнях социальной ответственности, выделенных А. Кэрроллом в своей модели.

Корпорации ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», ПАО «Сбербанк» стабильно развиваются и работают как в интересах своих акционеров, так и в интересах экономики России (экономическая ответственность).

Юридические департаменты корпораций обеспечивают решение сложного комплекса правовых задач (юридическая ответственность).

Главным этическим социальным проектом в годовом отчете ПАО «Газпром» за 2017 год названа программа газификации регионов [11]. Компания газифицировала более 200-х населенных пунктов. С 2013 г. Газпром нефть является партнером крупнейшего в Сербии фестиваля классической музыки «Большой», учрежденного в партнерстве с сербским режиссером Э. Кустурицей. Фестиваль направлен на поддержку молодых музыкантов из Сербии и России и развитие социально-культурного взаимодействия двух стран. В 2017 г. в мероприятии приняли участие 62 представителя ключевых регионов деятельности Газпром нефти. В июле 2017 г. при поддержке Газпрома состоялся концерт духовной музыки Академического большого хора «Мастера хорового пения» в рамках музыкального фестиваля в г. Равелло (Италия) [7].

Таблица 1 - Наличие уровней пирамиды А. Кэрролла у крупнейших российских компаний

Корпорация	Уровень социальной ответственности			
	Экономическая	Юридическая	Этическая	Филантропическая
Газпром	за 2017 год 767 млрд. руб. прибыли	+	Газификация регионов; партнер крупнейшего в Сербии фестиваля классической музыки «Большой»	"Газпром - детям"
Сбербанк	за 2017 год 749 млрд. руб. прибыли	+	- «Аналитика Sberbank CIB уволили за «грубое нарушение этических норм»	Благотворительная цифровая платформа «Сбербанк Вместе»
Роснефть	за 2018 год 549 млрд. руб. прибыли	+	Обеспечение Ингушетии качественной питьевой водой; строительство взлетно-посадочной полосы – 2500 метров, реконструкция аэропорта в Игарке	Возмещение нанесенного ущерба водным биоресурсам; "Перезагрузка" "Золотых правил безопасности труда"; открытие спортивного комплекса в «Жемчужина

			Красноярском крае; Реставрация или строительство более чем 170 православных храмов	Югры» в Нефтеюганске, ледовой арены «Туймазы» в Башкирии, финансирование легендарного хоккейного клуба ЦСКА, чемпионата мира по самбо
--	--	--	---	---

Одним из примеров этической ответственности Сбербанка является увольнение в 2018 г. аналитика компании Sberbank CIB, который в своем докладе раскритиковал руководство компании «Газпром» за неэффективные решения. По словам президента Сбербанка Германа Грефа, причиной увольнения стали «нарушения внутренних регламентов компании» и «грубые нарушения этических норм» - аналитик делал выводы из непроверенных, неподтвержденных данных, тем самым дезинформируя рынок.

Компания «Роснефть» в Ингушетии реализовала значимый проект по обеспечению региона качественной питьевой водой, построила новую взлетно-посадочную полосу – 2500 метров и инвестировала в реконструкцию аэропорта в Игарке в Красноярском крае более 4 млрд рублей.

В части проектов по возрождению духовного наследия за последние семь лет при активном участии «Роснефти» были восстановлены, реконструированы, отреставрированы или заново построены более чем 170 православных храмов по всей территории России.

Филантропическая ответственность представлена программами в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и массового спорта:

- ПАО «Газпром»: реализация масштабного социального проекта "Газпром - детям". С 2007 г. в рамках программы построены более 1 600 спортивных сооружений в регионах присутствия, из них 120 физкультурно-оздоровительных комплексов, в которых в настоящее время занимается более 100 тыс. детей.

- ПАО «Сбербанк»: создана благотворительная цифровая платформа «Сбербанк Вместе». Основным функционалом данной платформы является адресная помощь. В настоящее время к ней уже присоединились более 110 благотворительных фондов, которые прошли предварительную проверку службами банка. Банк призывает не дарить просто подарки раз в году в детских домах, а дарить детям в трудной жизненной ситуации возможности.

Например, время репетитора, или курс реабилитации, который может предоставить тот или иной благотворительный фонд профессионально [3].

- НК "Роснефть" фокусирует свое внимание на возмещении нанесенного ущерба водным биоресурсам в регионах работ. В 2017 году было выпущено около 12 миллионов разновозрастной молодежи таких пород, как пелядь, семга, сибирский осетр, стерлядь, сиг и хариус. Охрана труда и обеспечение промышленной безопасности является еще одним важным направлением для компании. В 2017 году начата "перезагрузка" "Золотых правил безопасности труда", улучшена их визуализация, развернута широкая коммуникационная кампания по закреплению правил. Затраты на охрану труда постоянно растут - в 2015 году они составили 42,9 миллиарда рублей, в 2017 году - 56, 2 миллиарда [11].

Из проектов в области поддержки спорта можно отметить открытие спортивного комплекса «Жемчужина Югры» в Нефтеюганске, ледовой арены «Туймазы» в Башкирии, финансирование легендарного хоккейного клуба ЦСКА, чемпионата мира по самбо, организацию регулярных корпоративных соревнований и многие другие [6].

Значительную роль в закреплении и продвижении норм КСО играет бизнес-сообщество. Отражение этого нашло в ряде инициатив. Так, в 2004 г. в России была принята «Социальная хартия российского бизнеса». Данная инициатива разработана Российским союзом предпринимателей и промышленников. Социальная хартия российского бизнеса – это новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнёров в устойчивое развитие страны и социальное благополучие, свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в том числе связанные с экологической безопасностью. В настоящее время к Социальной хартии присоединилось 265 организаций (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие НКО), с общей численностью более 7 млн. работников [10].

Концепция КСО направлена на минимизацию негативных последствий своей производственной деятельности компаниями, решение проблем глобального и местного развития, формирование атмосферы предсказуемости, доверия и общих ценностей в обществе. Такая деятельность должна быть частью общей стратегии компании [2].

Таким образом, в общем виде корпоративно-социальная ответственность – это система последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий компании, которые реализуются путем непрерывного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направлены на снижение

нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации компании, рост капитализации и конкурентоспособности.

Список использованных источников:

1. Аналитика Sberbank CIB уволили за «грубое нарушение этических норм». Вслед за этим уволился и его начальник [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://meduza.io/feature/2018/05/23/analitik-sberbanka-raskritikoval-gazprom-za-kontrakty-otdannye-druzyam-putina-a-rosneft-za-neobosnovannye-traty-ego-uvolili>
2. Бельтюков А.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: понятие, уровни и модели формирования / А.В. Бельтюков // Экономика. Право. Менеджмент: сборник трудов молодых исследователей БГУ. – 2017. - №1 (7).
3. Взгляд ОМК на тренды КСО в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://omk.ru/press/media/23349/>
4. Киварина М.В. Корпоративная социальная ответственность / М.В. Киварина // Экономический журнал. – 2011. - №3. – С. 116-121.
5. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. - 570 с.
6. О социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/2018/02/20/o-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa/>
7. Отчет группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/sustainability-report-rus-2017.pdf>
8. Рейтинг РБК 500: Весь бизнес России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbc500/>
9. «Роснефть» отчиталась о рекордной прибыли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/372031-rosneft-otchitalas-o-rekordnoy-pribyli>
10. Социальная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://рспп.рф/simplepage/474>
11. Хариус вильнул хвостом. Компании поддерживают сотрудников и заботятся о природе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/08/30/neftegazovye-kompanii-stali-liderami-po-obemu-socialnyh-investicij.html>
12. <http://mrg.gazprom.ru/> - официальный сайт ПАО «Газпром»