

сферы обслуживания совершенствование образовательного процесса должно быть направлено на дальнейшую практическую деятельность выпускников.

#### **Список использованных источников:**

1. Ерохина Л. И., Наумова О. Н. Подготовка квалифицированных кадров для индустрии сервиса - залог инновационного развития предприятий сферы услуг // Инновации. 2017. №7.
2. Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «Сфера услуг», «Непроизводственная сфера», «Социальная сфера», «Сфера обслуживания» и «Сфера сервиса» // Вестник евразийской науки. 2016. №7
3. Бурлыков Д.А., Лиджи-Горяева С.Э. Оценка качества оказания услуг в сфере социального обслуживания // Вестник ИКИАТ. 2016. №5
4. Дьяченко Т.Е. Научно-методическое сопровождение в сфере социального обслуживания населения // Символ науки. 2017. №5.
5. Володченко В.С. Управление инновациями в сфере обслуживания // Вопросы науки и образования. 2018. №26 (38).
6. Лисянский А.Б. Роль стратегии в формировании кадровой политики организации // Экономика и предпринимательство. 2019 №7 (108).

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Мычкина Мария Дмитриевна<sup>1</sup>**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

**Аннотация:** Актуальность данной работы заключается в том, что инновационные экосистемы являются ключевым инфраструктурным фактором для осуществления технологического прогресса не только отдельного региона, но и всей страны. Цифровая экономика создает новые возможности для вовлечения в инновационную деятельность потенциальных инноваторов на периферии региона. В качестве перспективного направления предлагается новая концепция пространственно-распределенной инновационной экосистемы, представляющая собой сбалансированное распределение потоков знаний, технологий, компетенций по всей территории региона на основе сетевого взаимодействия между субъектами инновационной деятельности и инфраструктуры.

---

<sup>1</sup>Студент 2 курса бакалавриата Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмелева Г.А., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета.

**Ключевые слова:** инновационная экосистема, экосистема, экосистема инноваций, инновационные процессы, инвестирование, бизнес-подходы, бизнес-инкубация.

В настоящее время приоритетным направлением развития экономики Российской Федерации является переход от сырьевого производства к развитию высоких технологий. Создание условий для развития инновационных идей в сфере экономики связано с формированием непосредственно инновационной экосистемы, которая является сложной системой, обеспечивающей предпосылки для подъема качества жизни населения региона в целом.

Цифровая экономика благодаря интернет создает уникальные возможности вовлечения в инновационную деятельность множества участников независимо от расстояния, создавать виртуальные группы для разработки и внедрения инноваций.

Чарльз Весснер в 2004 году представил концепцию инновационной экосистемы (ИЭС). Он описывал ее как инструмент для повышения конкурентоспособности организации на различных уровнях экономики страны и мира в целом [3]. Ключевая мысль концепции – инновация преобразуется в рыночный продукт. Стоит заметить, что требуются усилия компаний, университетов и иных организаций для достижения более заметного эффекта.

Инновационная экосистема включает в себя два ключевых аспекта:

Экосистема - группа или система элементов, которые взаимодействуют друг с другом и образуют целостный «механизм».

Экосистема инноваций – среда, образованная самими участниками инновационного процесса, в которой осуществляется взаимодействие субъектов, направленное на эффективное создание и развитие инноваций как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Таким образом, инновационная экосистема призвана способствовать созданию идей, интеллектуальной собственности, их последующей трансформации в новые технологии, продукты, услуги для предприятий различных отраслей и для общества, которые в ответ предоставляют инновационной экосистеме запросы, а также ресурсы для дальнейшего развития.

Следует также отметить, что для совершенствования инновационной экосистемы необходимо опираться на следующие направления деятельности: создание специализированных структур, роль которых должна состоять в гармоничных взаимосвязях между ее отдельными элементами, урегулировании и устранении возникающих противоречий и конфликтов интересов, разработкой и реализации стратегии развития инновационной экосистемы, максимально полное использование преимуществ цифровых технологий [2].

Действительно, современный мир не стоит на месте, появляются новые тенденции, которые противостоят сложившимся направлениям и имеют свои уникальные противоречия.

Совершенствование инновационных экосистем представляет собой одно из перспективных средств усиления конкурентоспособности отдельных организаций, что, в конечном счете приводит к росту экономики в целом. Для достижения значительных результатов в этой области необходима разработка комплекса мер. Среди них следует выделить целенаправленную поддержку приоритетных сторон инновационной деятельности, совершенствование законодательной базы, направленной на охрану прав интеллектуальной собственности, создание благоприятного экономического климата, способного повышать заинтересованность хозяйствующих субъектов во внедрении научно-технических достижений, приток инвестиций и другие.

Экосистемный подход находит все более широкое применение в практике деятельности регионов в сфере развития инновационной деятельности. Так, в настоящее время в Самарской области заметны значительные успехи в развитии инновационной экосистемы, что стало результатом скоординированных действий руководства региона, отдельных органов исполнительной власти, объектов инновационной инфраструктуры. В регионе так же наблюдается системно налаженный инновационный процесс, начиная со стадии генерации знаний, заканчивая масштабированием бизнеса.

Применение экосистемного подхода к развитию инновационной деятельности позволяет более полно учесть интересы бизнеса, который определяет свой запрос к власти на благоприятную среду. Вместе с тем инновационная активность в регионе все еще находится на недостаточном уровне. Самарская область пока не входит в пятерку лучших регионов по уровню инновационного развития.

Построение в регионе инновационной экосистемы – процесс сложный, требующий большого количества материальных, трудовых, временных и иных ресурсов [4]. Инновационные экосистемы, в которых создавались все условия, достигали технологического прорыва. Это доказывается опытом успешных, с экономической точки зрения, компаний, которые появились в условиях сформированной инновационной экосистемы страны и используют преимущества цифровых технологий (например, AliExpress и Walmart).

На наш взгляд, условиях интеллектуализации технологий и цифровизации экономики региональная инновационная экосистема Самарской области должна включать в себя несколько важных компонентов: креативный ресурс, инновационную идею, инновационный опыт предпринимателей различного уровня, источники финансирования, сетевое взаимодействие. Благодаря улучшению этих аспектов можно достичь большей эффективности в развитии региона.

Для успешного функционирования и дальнейшего развития инновационной экосистемы региона необходимо проработать следующие условия:

– Бизнес-инкубация. Поддержка малого предпринимательства на всех этапах его развития: от зарождения идеи до ее реализации в существующей среде.

- Финансирование проектов. Различные гранты, конкурсы, инвестирование проектов от третьих лиц, программы.

- Горизонтальные (в том числе сетевые) связи между участниками инновационного процесса.

- Креативное управление. Разработка новых способов управления организацией, применение их на практике. Обучающие центры по развитию управленческих навыков.

- Выстраивание связей с обществом и поддержка репутации властей как надежного партнера для бизнеса.

Таким образом, инновационная экосистема – комплекс отношений в сфере экономики, возникающий между различными субъектами региона в процессе реализации инновационной деятельности и их регулирование на государственном уровне. Необходимо усилить взаимодействие научных учреждений и субъектов предпринимательства, их интеграцию в постоянно меняющееся экономическое и социальное пространство.

Согласно опыту ведущих стран, ядром инновационной системы выступают высшие учебные заведения, которые являются источником новых идей и технологий. Впрочем, современные крупные компании также для развития инноваций формируют свои инновационные экосистемы. В нашей стране таких компаний пока недостаточно. Поэтому упор на крупный бизнес не следует ставить на первое место [5]. Университеты должны создавать благоприятные условия для развития внутренних сообществ, куда войдут ученые и различные третьи лица (например, инвесторы). Важно взаимодействие с инноваторами других регионов и стран. Современные технологии коммуникаций позволяют создавать виртуальные лаборатории, в которых совместные исследования осуществляют ученых разных регионов и стран.

Наблюдая за ведущими компаниями большинства стран, в частности Европы и США, также можно видеть использование сетевых организаций для реализации национальной инновационной политики. К примеру, финская программа OSCE, результатом которой стало объединение частных компаний по сетевому принципу в «центры экспертизы» в шести приоритетных направлениях технологического развития страны.

Для дальнейшего развития инновационной деятельности в регионах целесообразно предложить следующие действия со стороны государства:

- формирование креативной среды на основе создания и дальнейшего финансирования науки регионов и страны в целом, открытия и расширения существующих образовательных институтов;

- протекционизм в различных областях инноваций вплоть до ограничения доступа иностранных компаний к государственным контрактам, развитие национальных проектов, их поддержка на всех этапах развития;

- создание различных стимулов для привлечения инвестиций и снижения рисков привлечения ресурсов в инновационные технологии.

В дальнейшем, на наш взгляд, должно увеличиться количество участников инновационных процессов [1]. Особую важность приобретает сетевое взаимодействие с инноваторами в муниципальных образованиях. Речь идет о пространственно-распределенной модели инновационной экосистемы региона, в которой центры создания технологий находятся на базе инновационных центров, научно-образовательных центров мирового уровня. Сетевое взаимодействие позволяет наладить процесс обучения инновационному бизнесу, внедрения новых технологий даже в самых отдаленных уголках региона. Ярким примером могут служить технологии для фермеров, для которых важно не только знать о новых технологиях выращивания и сбора урожая, но и применения их на практике. Сетевое взаимодействие позволяет включать потенциальных пользователей инноваций в группы разработки и тестирования независимо от отрасли.

Только благодаря сетевому взаимодействию в цифровой экономике можно добиться эффективного построения инновационных экосистем не только в Самарской области, но и других регионах страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Кузнецова И. А., Гостева С. Ю., Грачева Г. А. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции // Вопросы статистики. – 2008. – № 5. – С. 30–46.
2. Моисеев Н. А., Ахмадеев Б. А. Факторная модель динамики инфляционных процессов в инновационной экономике // Наука и практика. – 2014. – № 2 (14). – С. 40–52.
3. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 38-40.
4. Хмелева Г. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 7-8. С. 49-55.
5. Шевченко Т.А., Хмелева Г.А. Оценка степени сформированности инновационной региональной подсистемы // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 7 (108). С. 101-110.