

3. Формирование рынка инвестиционных ценных бумаг (в частности, облегчение структуры и условий по их выпуску) [2].

4. Создание и осуществление программ ипотеки с федеральной помощью слоев населения, попавшего в непростое экономическое состояние.

5. Комплексная поддержка застройщиков страной при осуществлении общественной модернизации в новостройках.

#### **Список использованных источников:**

1. Данные об объемах кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям: официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Горбунова О.А., Кравченко О.В. Стратегические направления деятельности коммерческого банка на рынке розничных услуг // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 2. С. 56-66.
3. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам: официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>
4. Кравченко О.В., Горбунова О.А. Стратегия снижения затрат в коммерческом банке // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2. С. 58-66.
5. Трушников А.Д. Состояние, проблемы и перспективы кредитования банками физических лиц в Российской Федерации // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 1. С. 24-29.

## **О ДОСТУПНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА**

**Гредасова Елена Евгеньевна<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара.

**Аннотация:** В статье исследуется значение участия государства в увеличении конкурентоспособности российской продукции и в развитии экспортного потенциала российских производственных предприятий.

**Ключевые слова:** импортозамещение, конкурентоспособность, экспорт, государственная поддержка.

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

В настоящее время на многих российских предприятиях имеется производственный потенциал для выпуска востребованной на международном рынке продукции. Проблема использования этого потенциала заключается в том, что производственные предприятия нуждаются в государственной поддержке с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции сегодня наиболее остро. Введение санкций против России существенно отражается и на импорте товаров и на российском экспорте отечественной продукции.

В связи с чем в России начиная с 2014 года взят курс на импортозамещение. Импортозамещение – замещение импорта товарами, произведенными внутри страны [1]. На практике в экономике разных стран импортозамещение способствует значительному росту отечественного производства, создаются новые рабочие места, но, в некоторых странах, например, Латинской Америке и Южной Америке, наблюдалось снижение выхода продукции и роста производства [2].

Так, в России в 2015 году были утверждены отраслевые планы по импортозамещению продукции. Но до настоящего времени отсутствует реальный механизм участия организаций, как исполнителей, так и заказчиков в реализации этих планов. Да, отечественные предприятия подтверждают необходимые производственные мощности, кадровый потенциал, опыт производства продукции, включенной в планы по импортозамещению, но на выпускаемую продукцию нет заказчиков, отсутствует дорожная карта реализации этих планов. Продукция российского производства не достаточно конкурентоспособна по сравнению с импортной. А реальные меры стимулирования российских заказчиков, ориентирующие на приоритет продукции российского производства, до сих пор не разработаны.

Проблема конкурентоспособности отечественной продукции заключается в том, что заказчики, при наличии конкурентоспособных аналогов российского производства, отдают предпочтение уже зарекомендовавшей себя импортной продукции. Не разработана система поддержки организаторов проектов, закупающих продукцию российского производства. Такой поддержкой могли бы быть: налоговые каникулы или льготы по уплате налогов на прибыль, имущество, НДС, касающиеся продажи или покупки продукции отечественного производства.

Вместе с тем, нельзя сказать, что государственная поддержка отечественных предприятий отсутствует вовсе. Рассмотрим некоторые меры поддержки и проблемы их применения.

Федеральный бюджет на основании Постановления Правительства РФ от 25.05.2017 №634 компенсирует до 50% затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям [3]. Хорошее подспорье, но есть некоторые проблемы участия российских производителей в этой программе:

- продукция, подпадающая под перечень субсидируемой, строго поименована;

- пилотной признается партия, состоящая из средств производства в определенном количестве и определенной стоимостью: от 5 до 15 штук, от 1 до 25 млн.руб. или свыше. Т.е. эта мера поддержки разработана только для дорогостоящей и продукции немассового использования;

- обязательно наличие договора или предварительного договора между организацией и потребителем. Т.е. на пилотную партию должен быть гарантированный заказчик;

- условиями постановления предусмотрено, что реализация пилотной партии должна быть убыточной для изготовителя;

- обязательно достижение показателей результативности: \_превышение в течение 3 лет с даты получения субсидии стоимостного объема реализации продукции, на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотной партии которой предоставлена субсидия, над размером полученной субсидии не менее чем в 10 раз. Недостижение показателей грозит возвратом субсидии в бюджет.

Постановлением Правительства РФ от 30.12.2013 г. № 1312 выделяются субсидии на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации организациями комплексных инвестиционных проектов [4].

Также имеются особенности выделения данных субсидий:

- субсидируются только НИОКР по технологическим направлениям, включенным в перечень, утвержденный приказом от 26.09.2014г. N 1919;

- инвестиционный проект должен быть стоимостью от 100 млн. рублей до 2 млрд. рублей., а балансовая стоимость технологического и испытательного оборудования не менее: 75 млн руб. при стоимости инвестпроекта до 500 млн руб.; 100 млн руб. при 1 млрд руб.; 150млн руб. при 2 млрд руб. Т.е. это должен быть масштабный проект для большого бизнеса;

- наличие договора с потенциальным потребителем, подтверждающим суммарный спрос в течение реализации инвестпроекта не менее 50% всего объема продукции, на производство которой направлен инвестпроект.

Есть и региональные меры поддержки отечественных предприятий. Например, в Самарской области в рамках программы "Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года" разработана мера поддержки предприятий области, направленная на техническое перевооружение и модернизацию промышленных предприятий [8]. Эта мера за несколько лет зарекомендовала себя только с положительной стороны. Многие предприятия области получили субсидию на возмещение 20% затрат на закупленное современное оборудование (но не более 40 млн.руб.). Также, в рамках данной программы осуществляется субсидирование 50% затрат на НИОКР для предприятий области (но не более 10 млн.руб.), и некоторые другие меры.

Конечно, по сравнению с объемами федерального финансирования региональное недостаточно велико, но предприятия охотнее включаются в региональный процесс, нежели в федеральный с жесткими и порой невыполнимыми требованиями.

Рассмотрим некоторые меры государственной поддержки, направленные на рост экспорта продукции отечественного производства.

В целях увеличения объема экспорта конкурентоспособной продукции Постановлением №191 от 23.02.2019 г. определен порядок формирования и утверждения единого списка организаций регионального и федерального значения, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности [9]. Предполагалось, что предприятия, заключившие соглашения о реализации корпоративных программ, смогут получить доступ к финансированию экспортных проектов, включая страхование экспортных кредитов, и возможность использовать широкую линейку банковских инструментов.

Так, межведомственной комиссией 28 октября 2019 г. был утвержден единый перечень организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.

Одной из наиболее прозрачной и доступной мерой поддержки является субсидирование из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 26.04.2017 N 496 [5]. Субсидия предоставляется в размере до 80% понесенных затрат на транспортировку продукции. В рамках Постановления компенсируются дорогостоящие транспортные расходы, которые составляют существенную долю в структуре себестоимости выпускаемой продукции. Это в свою очередь дает возможность более гибко решать вопрос ценообразования и, таким образом, повышать конкурентоспособность российских предприятий.

Основными критериями предоставления субсидии являются:

- транспортируемая продукция должна быть включена в перечень высокотехнологичной продукции, согласно приложению 2 к приказу от 23.06.2017г. №1993;
- наличие специнвестконтракта, или акта экспертизы ТПП, или сертификата о происхождении товара по форме СТ-1;
- контракт на поставку продукции обязательно должен быть экспортным;
- начиная с марта 2019 года экспортируемая продукция должна входить в «Перечень продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности».

С введением в действие приказом Минпромторга РФ от 29.03.2019 № 1021 «Перечня продукции для целей реализации государственной поддержки

организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности» вся экспортная продукция была разделена на две части, из которых первая часть осталась объектом господдержки в виде субсидирования части транспортных расходов, а вторая часть теперь может претендовать на господдержку только в виде инвестиционного финансирования проектов, направленных на создание новых производств и/или расширение действующих мощностей (сноска 2 пункта 1 Перечня, утв. приказом Минпромторга России от 29.03.2019 № 1021; абзац 5 пункта 2 Правил утв. постановлением Правительства РФ от 26.04.2017 № 496) [5].

Согласно указанному приказу № 1021 продукция некоторых российских производственных предприятий, выпускающих высокотехнологичную крупногабаритную продукцию, по критерию кодов относится ко второй части, и, таким образом, такие предприятия утратили право на получение субсидий в виде компенсации части затрат на транспортировку. Кроме того, приказ № 1021 не ограничивает его применение только к контрактам, заключенным после вступления этого приказа в силу, а распространяется на любые контракты, в том числе и ранее заключенные. Вследствие этого рентабельность действующих экспортных контрактов предприятий планировалась с учетом получения соответствующих субсидий на транспортировку по постановлению Правительства РФ от 26.04.2017 № 496, получить которые теперь невозможно в связи с приказом Минпромторга РФ от 29.03.2019 № 1021 [10]. При этом важно отметить, что далеко не все контракты российских производителей реализуются с привлечением заемных средств, и поэтому не всегда есть основания для второго варианта господдержки - в виде инвестиционного финансирования проектов.

Такая ситуация, очевидно, ухудшает конкурентоспособность российских экспортеров и было бы справедливым включить коды продукции, указанные в корпоративных программах повышения конкурентоспособности в обе части перечня приказа № 1021, без разграничения мер государственной поддержки на компенсацию части затрат на транспортировку продукции и инвестиционное финансирование, тем самым давая возможность предприятиям самостоятельно выбирать из двух вариантов наиболее эффективный вид поддержки.

При этом, необходимо введение дополнительного условия в виде исключения возможности для предприятий использовать одновременно оба вида поддержки для одной и той же продукции.

Постановлением Правительства РФ от 17.12.2016 N 1388 предусмотрено выделение субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов [6]. Под сертификацией продукции на внешних рынках понимается комплекс работ по сертификации, по требованиям, предъявляемым на внешних рынках, отличным (превышающим или неэквивалентным) от обязательных требований

законодательства РФ и технических регламентов Евразийского экономического союза.

Обязательными условиями участия в программе являются:

- продукция должна быть включена в Перечень высокотехнологичной продукции, согласно приложения 1 к постановлению №1388;

- сумма контракта на поставку продукции в 2018 году, должна превышать сумму субсидии в 10 раз, либо сумма обязательства о подписании контракта на поставку продукции в течение 3х лет, превышающую сумму субсидии в 10 раз.

Постановлением Правительства РФ от 24.04.2017 N 488 предусмотрены субсидии на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки [7]. Согласно порядку возмещению подлежат 50% затрат на проведение выставок и бизнес-миссий.

Основные условия выделения субсидий:

- АО «РЭЦ» предоставляет только авансовое финансирование, то есть до начала проведения мероприятия. Фактически понесенные затраты не компенсируются.

- к финансированию принимаются участие организаций в конгрессно-выставочных событиях и деловых миссиях, полный перечень которых размещается на сайте АО «РЭЦ»;

- финансируются и рекомендованные мероприятия (это те мероприятия, которые точно будут финансированы за счет средств федерального бюджета) и остальные (это те мероприятия, которые будут финансироваться за счет средств федерального бюджета, при условии наличия не менее 7 одобренных заявок от Экспортеров на получение финансирования).

Отмечу, что государственная поддержка предприятий, направленная на увеличение экспорта продукции, осуществляется через АО «Российский экспортный центр». В настоящее время все виды поддержки, реализуемые через РЭЦ, являются наиболее доступными и безопасными для отечественных предприятий.

Рассмотрев предлагаемую государством поддержку отечественных производственных предприятий, можно сделать вывод о том, что условия получения государственной поддержки очень жесткие. Кроме того, они имеют точечную отраслевую направленность, и не приемлемы для российской экономики в целом. Многие отечественные производители зачастую просто боятся участвовать в предлагаемых государством программах, ввиду потенциального срыва показателей результативности и большого риска возврата субсидий.

#### **Список использованных источников:**

1. Анимица Е.Г., Анимица П. Е., Глумов А. А. Импортзамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 163-164.

2. Джекобс Джейн. Экономика городов. — М.: Культурное наследие, 2008. — С. 7.
3. Постановление Правительства РФ от 25.05.2017 №634 "О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям"
4. Постановление Правительства РФ от 30.12.2013 г. № 1312 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации такими организациями комплексных инвестиционных проектов»
5. Постановление Правительства РФ от 26.04.2017 N 496 "О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции"
6. Постановление Правительства РФ от 17.12.2016 N 1388 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов»
7. Постановлением Правительства РФ от 24.04.2017 N 488 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки"
8. Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 N 321 (ред. от 04.03.2019) "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года"
9. Постановление Правительства РФ от 23.02.2019 N 191 (ред. от 17.10.2019) "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции"
10. Приказ Минпромторга России от 29.03.2019 N 1021 "Об утверждении перечня продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2019 N 54454)