

МОНОПОЛИЗМ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Токарев Иван Владимирович¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Роль монополий в мировой экономике в настоящее время является одной из наиболее актуальных. Монополия является серьезной проблемой современной экономики, предприятия - монополисты имеют значительные преимущества на рынке по сравнению с другими компаниями, извлекая дополнительные доходы из своего положения за счет других экономических агентов, что приводит к нежелательным социально-экономическим последствиям и, возможно, для искажения рынка.

Ключевые слова: монополизм, рынок, ФАС, регулирование, ограничения.

Проблема монополии волновала экономистов уже более ста лет. Проблемы, связанные с развитием различных форм конкуренции неоднозначны, поскольку реальная жизнь очень динамична и существуют не только критерии экономической эффективности, но и политические и социальные факторы. Компаниям выгоднее иметь идеального конкурента, а не монополиста, в то время как производство в то же время подталкивает компании к большей власти и влиянию на рынке.

Роль монополистических объединений в экономике очень велика и заслуживает тщательного изучения.

Для начала стоит упомянуть так называемую естественную монополию [1]. Материальной основой предпринимательской деятельности субъекта естественной монополии является, как правило, инженерный объект, распределенный на значительной территории, или комплекс взаимосвязанных объектов, которые функционируют как единое целое, то есть сеть: телефон, железнодорожный транспорт, газ, вода, отопление, электроснабжение или объекты, местоположение которых определяется факторами окружающей среды - морские и речные порты, аэродромы. Что касается этих объектов, то

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

экономическая неэффективность их дублирования для развития конкуренции определяется как техническими аспектами их деятельности, так и высокой стоимостью этих объектов (большими начальными капиталовложениями).

Несколько проявлений монополистических тенденций происходят на всех этапах развития рыночных отношений. Однако началом его недавней истории следует считать конец 19 века, когда в 1873 году разразился экономический кризис [2]. Взаимосвязанность этих явлений - монополии и кризиса - показывает одну из причин монополизации - попытки компаний найти спасение в нынешнем кризисе. Несколько монополистических образований в конце девятнадцатого века стали реальной угрозой для функционирования конкуренции, которая является необходимым атрибутом рынка. Фактически, будучи антиподом конкуренции, монополия имеет двойное значение: во-первых, монополия - это компания, занимающая лидирующие позиции в любой отрасли (например, Coca-Cola, Google и т.д.); Во-вторых, под монополией понимается позиция, занимаемая компанией на рынке, посредством которой компания может контролировать рынок. Хотя концепция монополии в корне противоположна конкуренции, именно монополия возникает в результате конкуренции, заставляющей неэффективные мелкие фирмы уходить с рынка, а производство концентрируется на крупных фирмах [3].

Учитывая двойственную сущность монопольных ассоциаций, правительства стран с развитой рыночной экономикой пытаются в какой-то степени противостоять монополизму, поддерживая и поощряя конкуренцию. Очевидно, что монополистам присущи негативные действия, такие как повышение цен на их продукцию при одновременном снижении качества и объема продукции, а также формирование барьеров для входа [4].

Однако нельзя игнорировать тот факт, что монополия имеет недостаток, который важен для функционирования общества в целом и рынка. Без монополии эффективное развитие рынка и прогресс во всех сферах человеческой деятельности невообразимы. Существуют и положительные стороны у образования монополий: 1. Продукты лучшего качества. Большинство монополий и олигополий завоевали доминирующее положение на рынке, предлагая продукцию самого высокого качества. Монополии не заставляют никого покупать электронику Coca-Cola, Apple или Sony. Потребители совместно решили, что эти продукты предпочтительнее других производителей. В результате достигается монопольная прибыль этих компаний. 2. Научно-технический прогресс. Монополии часто способствуют высоким темпам инноваций. Как правило, только крупные компании (монополисты и олигополисты) имеют достаточные финансовые ресурсы и стимулы для участия в технологических исследованиях. Стимулы в этом случае состоят в том, что только один продукт новинки рынка приносит высокую прибыль монополии. Производство такого инновационного продукта требует исследований и разработок, которые требуют значительных финансовых ресурсов. 3. Эффект

масштаба. Там, где используются высокие технологии, только крупные производители могут достичь низких удельных затрат и, как следствие, продавать недорогие продукты на мировых рынках. 4. Снижение транзакционных издержек. Монополия позволяет снизить затраты на различные виды сделок, согласование и заключение договоров с поставщиками и продавцами, снизить затраты на управление.

Идея использования сильных сторон монополий может быть использована в качестве концептуальной основы для развития национальной экономики [5]. Государство, несущее основные расходы на поддержание высокого уровня жизни граждан, не должно монополизировать определенные виды экономической деятельности, чтобы сконцентрировать финансовые ресурсы и использовать экономическую власть в своих руках. В конце концов, эта идея может быть продуктивной некоторое время - в условиях военного времени, во время переходной экономики, во время всевозможных кризисов.

Во многих странах мира приняты антимонопольные законы для поддержания конкуренции в различных секторах. Что касается антимонопольных вопросов, то они заключаются в том, чтобы помешать компаниям получить неограниченную рыночную власть, расширить возможности конкуренции и превратить их в бесценные системы.

Антимонопольное регулирование - это преднамеренная деятельность органов государственного управления, которая нейтрализует неограниченную власть монополий, нездоровое и несправедливое соперничество и направлена на создание и поддержание добросовестной конкуренции [6]. Основой антимонопольного управления является само законодательство. В промышленно-развитых странах антимонопольная политика проводится в четырех направлениях: 1) ограничение монополизации рынка; 2) запрет на слияние крупных компаний; 3) запрет на установление монопольных цен; 4) обеспечение сохранения и поддержания конкуренции в цивилизованных формах.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что антимонопольное законодательство должно быть уместным и продуманным, а применение регулирующим персоналом должно быть регулирующим механизмом рынка, но не больше, поскольку чрезмерно строгое осуществление антимонопольной политики создает серьезный дисбаланс между установленными рыночными отношениями и причинами.

В Российской Федерации можно сказать, что опыт европейских государств и европейской антимонопольной системы, которая скорее ограничивает монополии, чем полностью запрещает их деятельность, в целом принят [7]. В сфере проведения государственной политики в области развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [8]. Федеральная антимонопольная служба России осуществляет контроль и надзор за

соблюдением законодательства о конкуренции на товарных и финансовых рынках, а также за соблюдением требований органов власти. ФАС России также контролирует деятельность естественных монополий. Эта работа направлена на обеспечение равного доступа к товарам и услугам, которые они производят, а также на развитие конкуренции в тех сегментах, где это возможно. Антимонопольная служба стремится повысить прозрачность естественных монополий, повысить эффективность их инвестиционных программ, создав при этом условия для роста объемов товаров и услуг, производимых независимыми поставщиками в потенциально конкурентной деятельности. Если говорить насчёт России, то проблема монополий здесь стала уже не просто экономической. На данный момент вмешательство государства в рыночную экономику очень велико, поэтому мы можем сказать, что эта проблема стала отчасти политической. В будущем, согласно оптимистичным прогнозам, это приведет либо к движению в направлении развития Западной Европы, либо к созданию новой независимой российской антимонопольной системы для экономики.

Список использованных источников:

1. Тьюгендхэт К. Международные монополии; Прогресс – М., 2016. - 296с.
2. Белоус Т. Я. Международные промышленные монополии, 2016. - 280с.
3. Кузнецова Наталья Развитие естественных монополий в условиях инновационной экономики; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2014. - 192 с.
4. Каретникова Анна Монополия на страх; Эксмо - М., 2016. - 384 с.
5. Бутыркин А., Проблемы монополии – Мировая и отношения. 2014. – №12– С.316
6. Фридман М., монополии М.Фридман. – Мировая экономика. – 2014. №15 211с.
7. Князева И.В. Антимонопольная политика в России – М: Издательство «Омега-Л», 2015.
8. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации, утверждена Президиум ФАС России от 03 июля 2013 года // СПС «КонсультантПлюс»