

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Калимуллин Денис Маратович¹, Головкина Анастасия Олеговна²
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию методов управления корпоративными финансами. Методы управления являются составной частью методологии и механизмов управления. Механизмы управления - это способы и методы управления, определяющие возможность целенаправленной деятельности экономической системы. В связи с этим методы управления можно охарактеризовать как способы целенаправленной управленческой деятельности.

Ключевые слова: методы, корпоративные финансы, финансовые ресурсы, предприятие.

Корпоративные финансы в виде финансовых ресурсов и финансовых отношений, пронизывающих всю корпоративную структуру хозяйствования, подлежат управлению. Управление финансами корпорации осуществляется при помощи соответствующих методов. Методы управления корпоративными финансами представляют собой комплексные управленческие процедуры, нацеленные на решение укрупненных задач в рамках финансовой системы. Все вместе они формируют управленческий механизм.

Механизм управления корпоративными финансами представляет собой многоуровневую, многофункциональную, многопараметрическую и динамическую систему, ориентированную на сбалансирование финансовых ресурсов корпорации во времени и по направлениям деятельности. Многофункциональность управленческого механизма корпоративных финансов проявляется в совокупности тех функций, что он выполняет. В частности, речь идет о прогнозировании, планировании, организации, учете, контроле, анализе и регулировании.

Система управления корпоративными финансами состоит из трех уровней:

- макроэкономическая среда;
- микроэкономическая среда;
- внутренняя среда корпорации.

Каждая из них характеризуется определенным набором параметров, находящихся в постоянной динамике в результате воздействия множества факторов. Все множество методов управленческого воздействия условно можно разделить на две категории.

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент 4 курса по направлению «Финансовый менеджмент» Самарского государственного экономического университета.

Каждая группа включает в себя те или иные методы. Рассмотрим их более подробно. В большинстве своем экономико-математическая модель управления финансами корпорации опирается на использование различных методов и моделей нормативного и поискового прогнозирования. К методам данной группы относятся:

- балансовый метод;
- матричный метод;
- нормативный метод;
- контрольный метод.

На практике наиболее широкое распространение получил балансовый метод. Балансовый метод управления финансами корпорации предполагает необходимость обеспечения скоординированного планирования доходов и расходов в рамках управляемой подсистеме. Его основным принципом можно считать балансировку доходов и расходов. К группе административных методов управления финансами корпорации принято относить планирование, прогнозирование, а также статистический, технический и технологический методы. По большому счету они ориентированы на нормативное обеспечение управленческого процесса и его организацию. Общая методика структурирования методов управления финансами. Подход, рассмотренный нами выше, не является единственным. Согласно другому подходу более общими методами управления финансами корпорации считаются:

- прогнозирование;
- планирование;
- регулирование;
- управление;
- контроль.

Прогнозирование корпоративных финансов основано на предвидении возможного финансового положения корпорации в обозримом будущем. Его результаты служат основой для обоснования финансовых планов. В большинстве случаев вырабатывается три варианта прогноза – пессимистичный, реалистичный, оптимистичный.

Финансовое прогнозирование осуществляется посредством методов корреляционно-регрессионного анализа, построения эконометрических моделей и использование методов экспертных оценок. Вслед за прогнозированием следует планирование. Под финансовым планированием следует понимать процесс по определению количественных и качественных параметров развития финансовой системы. Оно осуществляется в трех основных направлениях – стратегическое, тактическое и оперативное.

К числу базовых инструментов финансового планирования относятся финансовые показатели, нормативы и лимиты, контрольные цифры. Его основными методами считаются программно-целевой подход, метод экстраполяции, балансовый метод. После того, как прогнозы составлены, а

планы сформированы, наступает черед их реализации. Здесь с дело вступает финансовое регулирование. В общем смысле под ним следует понимать специально организуемую деятельность по использованию различных аспектов финансовых отношения для корректировки воспроизводственных параметров.

Финансовое регулирование может осуществляться как внутри корпорации, так и за ее пределами. В первом случае речь идет о внутрикорпоративном мониторинге за реализацией финансовых планов, во втором – государственном регулировании сферы финансовых отношений. В последнем случае основными регуляторами выступают налоги и иные обязательные платежи в бюджет, финансовые льготы, субсидии, санкции и пр. При этом могут использоваться как прямые, так и косвенные механизмы воздействия на участников финансовых отношений.

Важнейшая роль среди прочих методов отводится непосредственно оперативному управленческому воздействию. В большинстве своем оно связано с необходимостью осуществления практических действий по выполнению финансовых планов, внесению в них соответствующих корректировок с учетом изменений во внешней среде, а также изысканию источников наращивания финансовых ресурсов и направлений их наиболее эффективного вложения. Оперативное управление опирается на маневрирование финансовыми ресурсами корпорации для решения вновь возникающих задач.

Под финансовым контролем следует понимать деятельность по отслеживанию практики формирования, распределения и использования фондов денежных средств на предмет их соответствия целям и задачам фирмы, а также оценке степени достижения плановых показателей и общей эффективности использования корпоративных финансов.

Список использованных источников:

1. Борисова, О.В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие / О.В. Борисова. – М. :КНОРУС, 2015. – 232 с
2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент / Т.В. Кириченко. – М. : Дашков и К, 2014. – 484 с.
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М. : Проспект, 2015. – 1024 с. 11.
4. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография / В.Г. Когденко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 615 с.
5. Самылин, А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А.И. Самылин. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 472 с. 23.
6. Современные корпоративные финансы. Учебное пособие / Т.В. Филатова, Н.П. Орехова, П.Н. Брусов. – М. : КНОРУС, 2015. – 338 с.