

Следует отметить, что найти свой голубой океан может любое промышленное предприятие. Однако обеспечить стабильное одиночное плавание в нем практически невозможно. Удержание высокого уровня конкурентоспособности и рентабельности инновации будет недолгосрочным, т.е. возможным лишь в течение нескольких лет (в лучшем случае) пока не появятся первые конкуренты, и океан не начнет окрашиваться в алый цвет.

Список использованных источников:

1. В. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2017. 370с.
2. Васяйчева В.А. Основопологающие факторы конкурентоспособности отечественной промышленности / Управленческий учет. 2016. № 6. С. 10-17.
3. Сахабиева Г.А., Васяйчева В.А. Анализ отрасли транспортного машиностроения РФ // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 81-93.
4. Васяйчева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.
5. Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ IDEF0

Васяйчева Вера Ансаровна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье освещаются актуальные вопросы повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий за счет совершенствования методологии управления инновационной деятельностью с использованием технологии функционального моделирования IDEF0. Авторский подход к моделированию процесса управления инновациями на основе структурного анализа и проектирования SADT базируется на интеграции цифровых технологий и бизнес-процессов предприятий с позиции ключевых принципов развития новой экономики. В работе предложен инструментарий для системного решения проблем управления инновационной деятельностью промышленных предприятий посредством наращивания научного знания и инновационного потенциала.

¹Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Самарского университета.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, конкурентоспособность, моделирование, управление, структурный анализ.

Существующие тенденции развития отечественной промышленности далеки от рекомендаций, заложенных в правительственных постановлениях и программах РФ, в которых индустриально-инновационное развитие предприятий и отраслей рассматривается как приоритетное направление национальной государственной экономической политики. Статистические данные, приведенные различными государственными и международными институтами глобального исследования, свидетельствуют о низкой конкурентоспособности (в том числе и цифровой) отечественных промышленных предприятий. [1]

Решение проблемы на данном этапе состоит в переходе к политике непрерывного опережающего развития на основе адаптации к тенденциям эволюционирования мировой экономики на основе совершенствования организационно-управленческой структуры и рационализации инновационной деятельности (ИД), обуславливающих увеличение рыночного сегмента, рост креативных секторов и конкурентоспособности предприятий в целом.

В экономической литературе достаточно полно освещены вопросы теории и практические аспекты индустриально-инновационного развития, методологии управления, проблемы развития инновационного процесса, оценки внутренних ресурсов и возможности реализации инновационной деятельности, в то же время недостаточно внимания уделяется оптимизации функций управления инновациями, рационализации и структуризации самого процесса управления ИД, логической взаимосвязи бизнес-функций ИД.

Реализуемые тривиальные подходы к управлению экономической и инновационной деятельностью оказались неэффективными в условиях цифровой трансформации экономики. Современные тренды эволюции экономики в мировой промышленности обуславливают необходимость в реструктуризации существующей системы менеджмента посредством внедрения передовых производственных и IT-технологий, способствующих рационализации функциональных процессов и оперативного управления информационными ресурсами. Эффективная организация ИД является необходимым условием для формирования высокотехнологичных отраслей промышленности. [2-5]

В работе предлагается многоуровневая функциональная структура системы управления эффективностью ИД предприятия, отражающая взаимодействие функциональных частей и элементов инновационного менеджмента и их предназначение (рисунок 1).

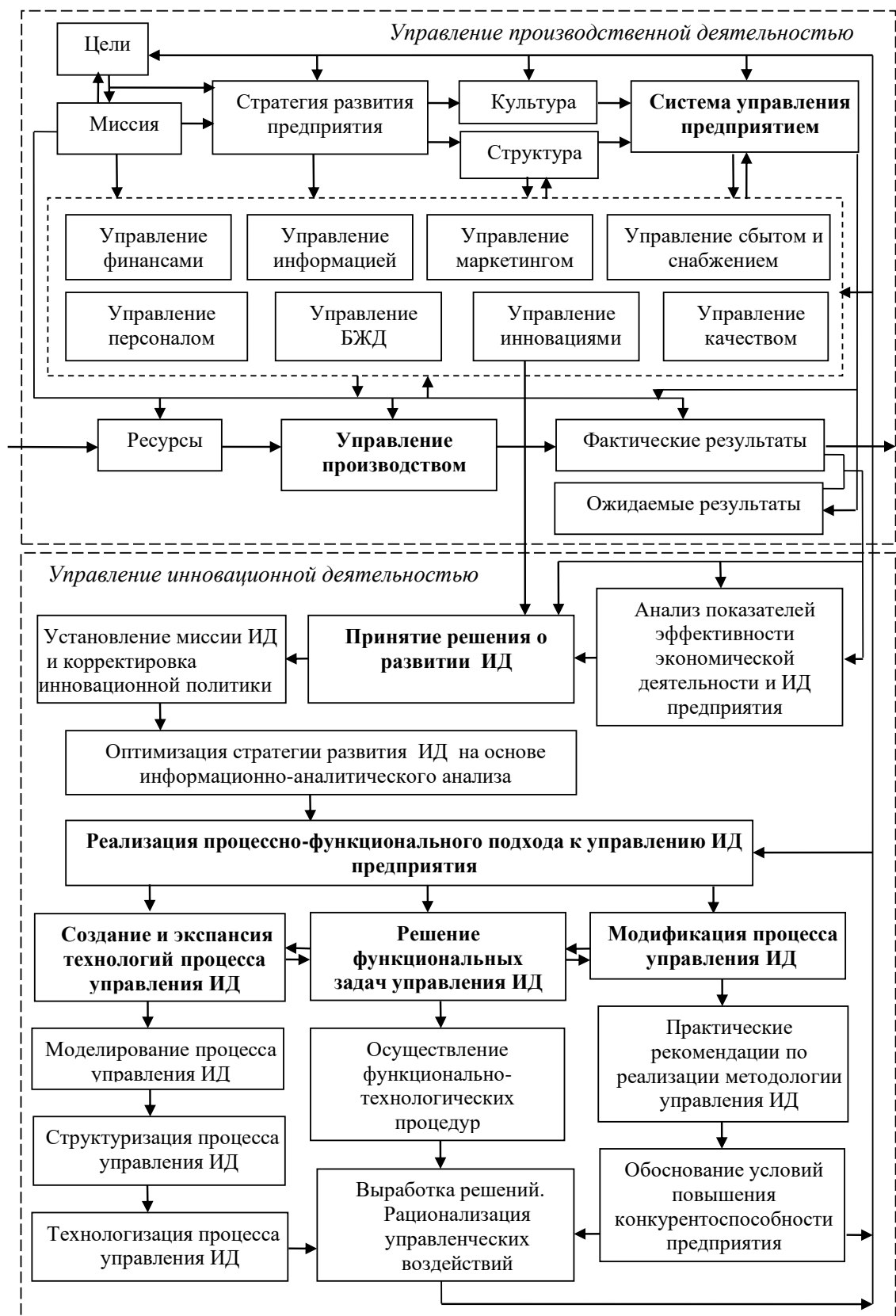


Рисунок 1 - Механизм управления эффективностью ИД предприятия

Концепция процессного управления с акцентом на моделирование бизнес-процессов, мониторинг и анализ конкурентной среды с использованием программного обеспечения является наиболее актуальной при решении задач

совершенствования управления инновационным развитием российских промышленных предприятий.

Использование методологии структурного анализа и проектирования SADT (Structured Analysis and Design Technique) позволяет построить функциональную модель системы инновационного менеджмента, учитывающую современные стандарты моделирования: семейство стандартов IDEF (IDEF0, DEF, IDEF3), ARIS (в частности, нотация EEPС), UMR (usecasediagram, activitydiagram) и др. Каждый из этих стандартов представляет собой унифицированный язык проектирования, предполагающий создание соответствующих CASE-средств. [6-9]

Модель эффективного развития инновационного процесса спроектирована на основе предложенного механизма управления эффективностью ИД предприятия. Авторский подход к моделированию процесса управления инновациями на основе структурного анализа и проектирования SADT позволяет исследовать условия, формы и институциональную среду, в которой осуществляется инновационный процесс, предопределить результаты каждого элемента инновационной деятельности, образующего ее структуру, на основе применения специфицированных методов, инструментов и механизмов.

На рисунке 2 представлена модель эффективного развития инновационного процесса в нотации IDEF0, в логической последовательности отражающая иерархически упорядоченную структуру взаимосвязанных функциональных блоков. Каждый блок снабжен входными параметрами (необходимыми для выполнения функциональных процедур блока), выходными параметрами (образующимися в результате выполнения функциональных процедур блока), управленческими параметрами (регламентирующими выполнение функциональных процедур блока), и механизмами (определяющими методологическую основу, ресурсы и исполнителей, ответственных за выполнение функциональных процедур блока).

Отметим, что создание модели эффективного развития инновационного процесса подчинено ряду регламентирующих условий, определённых институциональной средой РФ и принципами, и законами управления экономическими системами.

Основной целью данной работы по рационализации управления ИД является обеспечение конкурентоспособности предприятия на каждом этапе жизненного цикла инновации за счет коммерциализации и повышения рентабельности и окупаемости научных разработок и создания наукоемких продуктов и креативных секторов. Достижение данной цели требует решения ряда задач по формированию приоритетных направлений исследований и разработок, созданию системы кадрового обеспечения ИД, генерации и капитализации знаний и компетенций персонала, формированию инфраструктуры ИД.

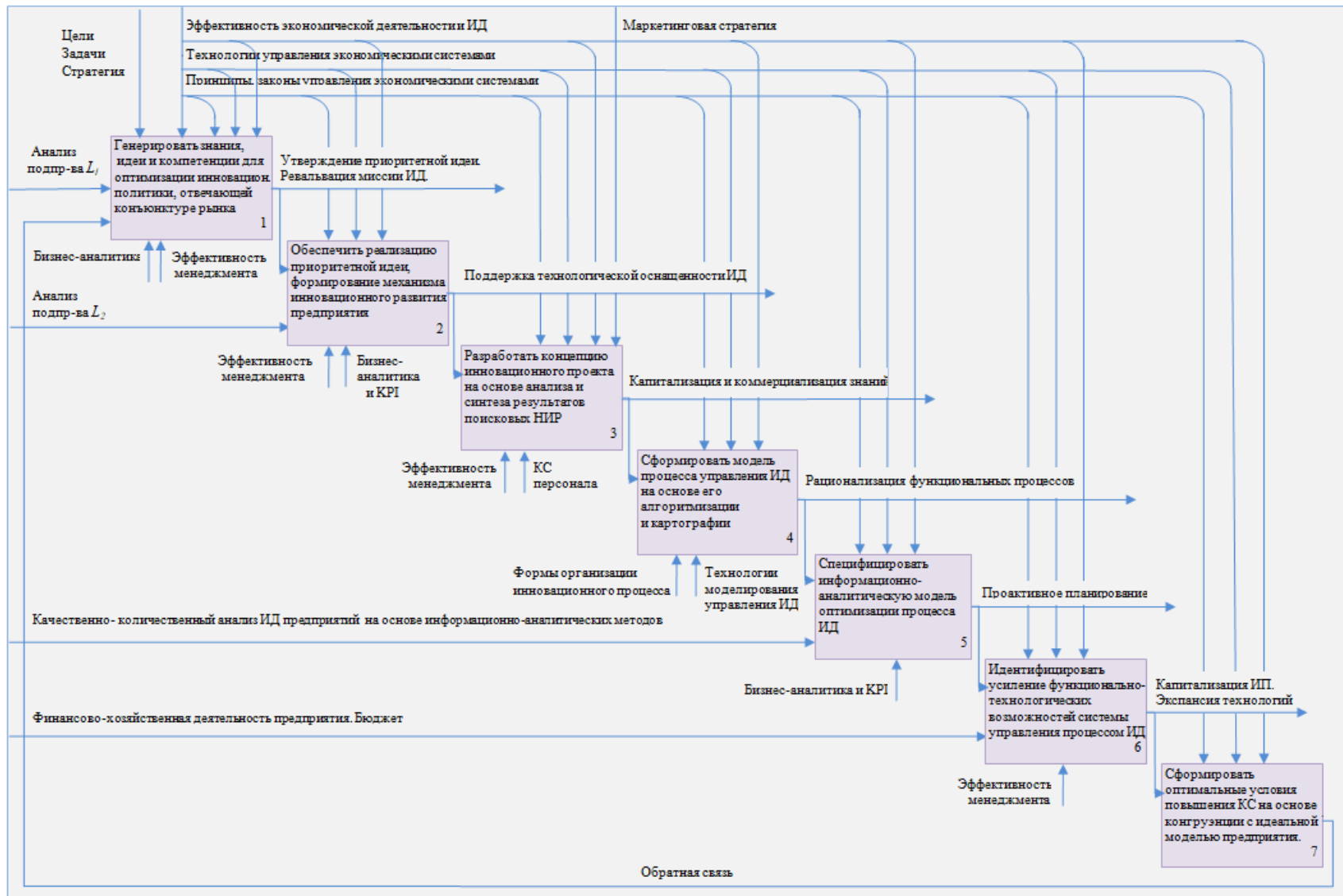


Рисунок 2 - Модель эффективного развития инновационного процесса в нотации IDEF0

Предложенная модель позволяет:

- визуализировать инновационный процесс за счет использования графического языка и структурного анализа SADT;
- алгоритмизировать инновационную деятельность посредством создания компьютерных программ;
- подбирать эффективные методы и инструменты для выработки оптимальных управленческих решений в области инновационного менеджмента;
- выявлять причины неадекватности осуществляемых управленческих воздействий;
- осуществлять упреждающие действия и реализовывать проактивные технологии, повышающие конкурентоспособность предприятия;
- оптимизировать инновационную деятельность посредством генерации и капитализации знаний;
- обеспечить адаптированность предприятия к текущим реалиям рынка с учетом его экономических и ресурсных возможностей;
- элиминировать рискованные ситуации.

Список использованных источников:

1. Сахабиева Г.А., Васяйчева В.А. Анализ отрасли транспортного машиностроения РФ / Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 81-93.
2. Васяйчева В.А. Основополагающие факторы конкурентоспособности отечественной промышленности / Управленческий учет. 2016. № 6. С. 10-17.
3. Васяйчева В.А. Развитие организационно-экономического механизма управления промышленными предприятиями / Управленческий учет. 2016. № 12. С. 3-11.
4. Васяйчева В.А. Прогнозирование уровня конкурентоспособности промышленного предприятия / Управленческий учет. 2017. № 1. С. 11-18.
5. Сахабиев В.А. Оптимизация управления бизнес-процессами на предприятии / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 1. № 11. С. 119-122.
6. Сахабиева Г.А., Самарин Ю.П. Высшая математика. Москва, 2006.
7. Сахабиев В.А. Математические и инструментальные методы совершенствования управления бизнес-процессами предприятия / Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 6. С. 89-94.
8. Герасимов Б.Н. Моделирование содержания и взаимоотношений процессов организации // Russian Journal of Management. 2017. Т. 5. Вып. 4. С. 549-557.
9. Orlova L.V., Sakhabieva G.A., Vasyaycheva V.A., Pronina N.N. Impact of educational attainment on the development of female entrepreneurship in Kazakhstan / Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. № 11. С. 89427.