

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Шаталова Татьяна Николаевна¹, Якунин Алексей Витальевич²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье рассматривается влияние технологических инноваций на структурные изменения в промышленности. Анализируются причины низких результатов развития инновационной сферы промышленности и возможные методы, инструменты, стимулирующие активность предприятий по внедрению технологических инноваций.

Ключевые слова: инновационный процесс, управление инновационным развитием, инновационная экономика, внедрение инновационных технологий.

Развитие промышленной отрасли России является очень важной общественной и государственной задачей. Решая вопросы данного направления, наша страна сможет обеспечить конкурентоспособность экономики и обеспечить достойный уровень жизни населения, а также защитить национальные интересы в современном мире.

Развитие промышленной отрасли в России, в современное время, можно охарактеризовать как нестабильность отдельных составляющих инновационного направления, низкая конкурентоспособность готовой продукции и уровень внедрения научных разработок.

По сравнению с промышленностью развитых стран наблюдается отставание российской промышленной отрасли по производительности труда, ресурсоемкости и энергоемкости, доле продуктов с высокой добавленной стоимостью. В этой связи основа успешного положения нашей страны видится в постоянном инновационном обновлении, направленном на достижение максимальной производительности, конкурентоспособности и развитии человеческого капитала. Преобразования, способствующие к внедрению и активизации использования инноваций в отраслях промышленности, являются важным и приоритетным направлением современного промышленного развития.

В условиях глобализации переход экономики России на инновационный путь развития является важнейшим фактором для сохранения устойчивых темпов экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В развитых странах 50-90 процентов роста ВВП определяется технологическим прогрессом и инновациями.

¹Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Соискатель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

«Инновации – обязательное условие и основной двигатель развития всех промышленных секторов» [2].

«Инновация – это результат творческой и инвестиционной деятельности, главной целью которой является коммерциализация научных исследований и разработок» [4].

В качестве основных направлений по инновационному развитию промышленных предприятий следует отметить следующие:

1. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
2. Техническая модернизация основного и инструментального производства, включая техническое перевооружение;
3. Управленческие технологии и информационные системы управления бизнес-процессами и качеством продукции;
4. Повышение энергоэффективности производства и производительности труда;
5. Повышение квалификации персонала, отвечающего за технологическое развитие;
6. Формирование инновационной инфраструктуры, включая систему управления правами на результаты инновационной деятельности.

Вышеуказанные направления, в случае их реализации, как правило, обеспечивают формирование опережающего инновационного потенциала на промышленных предприятиях.

Понятие «инновация» не стоит путать с понятиями «нововведение», «новация» или «новшество», а также сопоставлять с понятием «открытие» и «изобретение». Это принципиально разные термины.

В современных экономических условиях отечественные промышленные предприятия должны быть активными в области инноваций, т.е. осуществлять инновационную деятельность.

«Инновационная активность предприятия – это деятельность, которая включает степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, обоснованность и прогрессивность применяемых методов, способность мобилизовать необходимый потенциал, а также рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций».

Стоит отметить главные факторы инновационной активности:

- Внутренние которые характеризуются необходимостью замены технологии или оборудования, и создания нового вида продукта;
- Внешние которые характеризуются конкурентной средой и государственным регулированием.

Отечественными учеными, такими как Андрианова Н.А., Андрианов Р.О., Гапоненко А.Л., Гончарова Е.Г., Пирогов С.В. и др. раскрыта необходимость развития инновационной деятельности, которая является основой по повышению показателя конкурентоспособности предприятия.

Для обеспечения экономического роста требуется повышение уровня инновационной активности промышленных предприятий. Данный вопрос сложен, многогранен и значим, в процессе реализации которого достигается экономический рост предприятий.

Инновации по своей природе нацелены на формирование положительных изменений, таких как: снижение затрат, выгодной ценовой политики, повышение качества продукции, улучшение сбыта и т.д. Адаптация к меняющимся потребностям рынка, повышение качества продукции, улучшение условий и качества работы персонала, а также, внедрение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в производство - это основные пути по повышению конкурентоспособности.

На основе анализа статистических данных можно сделать вывод, что число отечественных промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, составило не более 12 %. Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, составила 9 %. Тогда как, в Германии уровень инновационной активности составил 66,9 %, Великобритании – 44,2 %, Японии – 48,5 %.

По уровню интенсивности затрат на технологические инновации Россия отстает от ведущих европейских стран. По данным Всемирного экономического форума, в Дании доля затрат на технологические инновации составляет 5 %, в Швеции – 4,7 %, Германии – 3,3 %.

Согласно отчетным данным ГИИ-2019 (Глобальный Инновационный Индекс – 2019) наша страна находится на 46 месте среди стран по индексу инноваций, по сравнению с 2015 годом, поднявшись на две ступени. По индексу ресурсов инноваций наблюдается улучшение +11 уровней. По степени влияния результатов НТП и инноваций на экономику страны произошло снижение на -10. Низкая эффективность инновационной деятельности определяет отставание России от стран-лидеров.

Анализ 2019 году показал, что Россия попала в группу стран с уровнем ВВП выше среднего, заняв 6-е место из 34. Однако среди европейских стран заняла только 31 место из 39.

За счет включения в анализ ранее отсутствовавшего показателя емкости национального рынка, характеризующего устойчивость рынка, наблюдается положительная динамика (+72 пункта).

По итогам ГИИ Россия вошла в пятьдесят наиболее инновационных развитых стран планеты. Находясь в окружении таких стран, как Канада, Австралия, Норвегия, Швейцария наша страна занимает четырнадцатое место.

Однако развитие инновационной деятельности промышленных предприятий в России не соответствует критериям, формирующих экономику инновационного типа. Текущая ситуация по стратегическому инновационному развитию России показывает, что за последние 3 года удельный вес предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, снизился до 9,7 %.

Анализ показал, что даже при существенных улучшениях в бизнес-сообществе, инновационных направлениях, конкуренции, на общие показатели инновационной активности продолжают сильно влиять общеэкономические факторы.

Подводя итоги, можно сделать вывод: инновационная активность является главным критерием по обеспечению конкурентоспособности экономики промышленной отрасли в целом, и она должна стать одним из стратегических ресурсов для каждого отечественного предприятия.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>
2. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года.(утв. Правительством РФ 3 января 2014г.)//ГАРАНТ.РУ
3. Анисимов Ю.П., Борисенко И.А. Основы инновационного менеджмента: Учебное пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.
4. Гохберг Л. М. Инновационный менеджмент / Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин // Учебник для вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. -310 с
5. Товстых Л.Е. Новая инновационная сфера в экономике третьего тысячелетия и новые задачи // Инновации. 2003. №6.
6. The Global Innovation Index 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org>.
7. Целевые индикаторы реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики.