

# ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кудинова Анастасия Васильевна<sup>1</sup>

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию инновационных кластеров как драйверов развития цифровой экономики. В России темпы развития производства и внедрения инноваций отстают от других стран из-за отсутствия условий и площадок для взаимодействия между инновационными и иными секторами, недостаточного уровня финансовой и инфраструктурной обеспеченности. Разработка и создание инновационного кластера – трудоемкий процесс, который может построить мост между крупным бизнесом и инноваторами.

**Ключевые слова:** инновационный кластер, цифровая экономика, инновационная среда, кластерный подход.

Инновационное развитие экономики России является важным и перспективным направлением, которое способно обеспечить качественный экономический рост государства. Внедрение нововведений и инноваций предполагает полный охват всех жизненных процессов общества. Необходимо достичь повышения инновационной активности в регионах, а именно формировать инновационные инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий и пр.), осуществлять все виды финансовой поддержки инновационных проектов, развивать инновационную политику, используя кластерный подход [8, с. 84].

Кластерная политика предполагает финансирование и координацию проектов по созданию, развитию и поддержке региональных кластеров, в том числе и инновационных. Повышение конкурентоспособности региона во многом зависит от степени развития в нем кластерных образований. Создание инновационных кластеров в современной реальности рассматривается как метод активизации инновационных процессов в регионе. Научно-техническая кооперация в высокотехнологичных секторах позволит разработать нововведения и продвинуть технологии, которые определяют создание компаний, реализующих эти технологии [9, с. 17].

В России темпы развития производства и внедрения инноваций отстают от других стран. По статистике за 2017 год лишь 10% предприятий промышленного

---

<sup>1</sup>Студент 1 курса магистратуры Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмелева Г.А., доктор экономических наук, профессор кафедры региональной экономики и государственного управления Самарского государственного экономического университета.

сектора России осуществляли инновации, а в Германии данный показатель достиг отметки в 59%, во Франции - 47%. В 2018 году всего одна российская компания попала в рейтинг Global Innovation 1000, куда входят мировые лидеры среди предприятий по расходам на исследования и разработки.

Одна из главных причин – отсутствие условий и площадок для взаимодействия между инновационными и иными секторами, недостаточный уровень финансовой и инфраструктурной обеспеченности. Стоит учитывать, что крупный бизнес пока очень мало заинтересован в потреблении отечественных разработок, а значит и мало участвует в процессе их создания. В 2017 году доля российского бизнеса во внутренних затратах на исследования и разработки — всего 30%.

Проблема низкого уровня информированности крупного бизнеса по сей день остается актуальной. Компании часто попросту не знают о возможностях и разработанных инновациях [5,с.4.]. Отсутствие аналитической базы, экспертизы не позволяет понять, что на рынке созданы различные продукты для решения задач. Соответственно, развитие инновационных продуктов тормозится из-за отсутствия потребителя и ограничивается выпуск конкурентоспособных разработок. Именно поэтому необходимо уделить большое внимание развитию IT-платформ инновационных кластеров, которые будут предоставлять своим резидентам следующие данные и инструменты:

1. Информация о возможных партнерах для реализации кооперационных проектов, потенциальных поставщиках, научных организациях, инвесторах;
2. Определенный инструментарий для автоматизации бизнес-процессов;
3. Сопровождение в проектах со стороны государственного института;
4. Финансовая поддержка, венчурное финансирование, гранты;
5. Возможность заключать сделки в системе смарт-контрактов - посредством высоконадежных блокчейн-технологий.

Инновационный кластер – это кластер, которые активно использует различные инновации в своей деятельности и обеспечивает работу высокотехнологичного сектора, производящего продукцию с высокой степенью добавленной стоимости.

Разработка и создание инновационного кластера – трудоемкий процесс, который может построить мост между крупным бизнесом и инноваторами. В этом плане очень интересен опыт Москвы в создании уникального для страны проекта – инновационный кластер.

Кластер представляет собой общедоступную IT-платформу для предприятий, которые готовы создавать инновационный продукт, но нуждаются в ресурсах, технологиях, разработках и пр. На данный момент предполагается, что кластер объединит почти 20 тысяч московских компаний и организаций, которые занимаются инновационной деятельностью и заинтересованы в ее развитии. Кластер представлен лучшими научно-исследовательскими

институтами, вузами, крупными компаниями IT-сектора, компаниями государственного сектора, стартапами.

Инновационные кластеры способны улучшить экономику региона в целом. Кластеры не только производят новые технологии, но и порождают компании, проекты, специалистов, профессии [1,с.9.]. Такое усиление кооперации может привлечь крупных инвесторов проектов. Соответственно, вырастет уровень конкуренции производителей и поставщиков.

Московский инновационный кластер опирается на лучший мировой опыт, в том числе работу зоны «Чжунгуаньцунь» в Пекине, которая берет на себя четверть экономики столицы. Общий доход организаций, входящих в эту зону, составляет около 235 миллиардов долларов США. Она дает работу 600 тысячам человек. Резидентами являются Intel, Microsoft, IBM, Panasonic и другие крупнейшие компании. Сектор информационных технологий представляет 68% компаний.

Инновационные кластеры сыграют ключевую роль в развитии цифровой экономики регионов и всей страны благодаря следующим технологиям:

1. Искусственный интеллект;
2. Большие данные (индустриальные, облачные вычисления и пр.);
3. Аддитивные технологии;
4. Квантовые, IT-технологии;
5. Интернет вещей, технология блокчейн;
6. Компьютерный инжиниринг, цифровое проектирование.

Поток проектов, которые создаст конкурентная среда инновационного кластера, послужит толчком к развитию всей инновационной среды. Но важнейшим драйвером для проектных инициатив остается конечный спрос, поэтому необходимо в приоритетном порядке вовлекать в периметр кластера ведущие российские компании [4,с.148.]. Открытые инновации способны побудить компании создавать свои корпоративные акселераторы, венчурные фонды и пр.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кластерная политика стала важнейшим рычагом развития инновационной среды и цифровой экономики. Кластерный подход дает новый импульс в развитии предприятиям и целым отраслям экономики. Уже сейчас инновационный кластер Москвы можно назвать одним из лучших интеграторов инфраструктуры, который способен помочь в развитии единой информационной системы для создания общей синергии колоссального потенциала. Инновационные кластеры могут стать уникальными комплексами решений для кооперации бизнеса, научно-исследовательского потенциала, высокотехнологичных производств.

#### **Список использованных источников:**

1. Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-

Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1 (235). С. 9-29.

2. Бурдакова Г.И., Порваткина Е.В. Развитие инновационного предпринимательства на территории опережающего развития на базе высшего учебного заведения // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 671 с., с. 271-280.

3. Гафуров, И. Р. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов / И.Р. Гафуров, В.Л. Васильев, Р.Р. Кашбиева. - М.: Анкил, 2016. - 292 с.

4. Кешелава А.В. Введение в цифровую экономику. – ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с.

5. Куприяновский В.П., Синягов С.А., Климов А. А., Петров А. В., Намиот Д.Е. Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике.- International Journal of Open Information Technologies (INJOIT), 2017.

6. Хмелева Г.А., Тюкавкин Н.М., Свиридова С.В., Чертопятов Д.А. Кластерное развитие региона на основе инноваций в условиях санкций (на примере нефтехимического комплекса Самарской области) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 5. С. 83-98.

7. Хмелева Г.А. Направления развития кластерной политики в условиях инновационного развития регионов // Основы экономики, управления и права. 2014. № 3 (15). С. 17-22.

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

**Кудряшов Владислав Владимирович<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Аннотация:** В этой статье будет раскрыт способ анализа данных временных рядов с помощью компонентов тренда и сезонности. В статью включено объяснение различных концепций, связанных с моделированием временных рядов, такие как компоненты временных рядов, последовательная корреляция, подбор модели, метрики и т. д. Будет использоваться модель SARIMAX, для моделирования как сезонности, так и тренда в данных. SARIMA (сезонная

---

<sup>1</sup>Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.