

финансирования, так как выделяемый на данные мероприятия бюджет недостаточен.

Список использованных источников:

1. Чиркунова, Е.К. Перспективные способы финансирования инновационной деятельности // СПЭК-2017. - 2018. - С. 155-159
2. Федеральный закон «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.12.2017 N 486-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286745/ Дата обращения-10.11.2019)
3. Краудфандинг: российские площадки и платформы. URL:<https://investpad.ru/finance/kraudfanding-rossijskie-ploshchadki/> (Дата обращения -11.11.2019)
4. Постановление Правительства Самарской области от 26.07.2019 №509 «О создании некоммерческой организации – фонда «Государственный фонд развития промышленности Самарской области». URL: <https://pravo.samregion.ru/> (Дата обращения -11.11.2019)
5. Фабрика проектного финансирования ВЭБ.РФ URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/biznesu/fabrika-proektnogo-finansirovaniya/> (Дата обращения-10.11.2019)
6. Анисимова В.Ю. Разработка модели реинжиниринга бизнес-процессов промышленных предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. - 2017. - №4.3 (26). - С. 312-318.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛАСТЕРОВ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹

Чиркунова Екатерина Константиновна²

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие инновационной деятельности региональных предприятий, входящих в состав инновационных и промышленных кластеров. Проведен анализ программ государственной поддержки кластеров и показателей деятельности инновационных территориальных кластеров.

Ключевые слова: региональные предприятия, инновационная деятельность, государственная поддержка.

¹Работа выполнена в рамках финансирования гранта РФФИ «Развитие механизмов финансового обеспечения стратегического развития промышленного комплекса Самарской области». Договор № 18-410-630001/18.

²Кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента СамГТУ.

Для того чтобы региональные предприятия смогли составить конкуренцию иностранным компаниям, необходимо иметь конкурентоспособное производство, сопровождаемое высоким качеством продукции и низкими издержками. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность региональных предприятий, является фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой институциональной среды.

Теоретические аспекты концепции инновационной экосистемы рассмотрены в трудах зарубежных ученых Ч.В. Весснера, Б. А. Лундвалла, Р. Нельсона, С. Меткалф, весомый вклад внесли отечественные ученые Н. Бекетов, О. Голиченко, Н. Иванова, В. Третьяк и С. Тихонова. Авторы определяют инновационную экосистему через совокупность институтов, правил, условий, позволяющих обеспечивать появление инноваций, готовых к коммерциализации.

К основным элементам территориальной инновационной экосистемы можно отнести: образовательные и научные институты, промышленные предприятия, корпорации и компании, развитая система финансирования и инвестирования.

Наиболее интересны для анализа локальные инновационные экосистемы, к которым относятся технополисы и территориальные кластеры. Примерами таких территориальных экосистем в Российской Федерации являются: Татарстан, Томская область, Самарская область, и др.

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 27.06.2016 N 400 «Развитие инновационных кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» под инновационным кластером понимается совокупность предприятий и организаций (участников кластера), размещенных на ограниченной территории и имеющих научно-производственную цепочку взаимодействия, механизм координации деятельности и кооперации участников кластера, что создает синергетический эффект, выраженный в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия за счет высокой степени их концентрации[1]. С 2015 года Минпромторгом России реализуется механизм поддержки промышленных кластеров и утверждены требования к промышленным кластерам [2].

В других государствах несколько иное понятие промышленного кластера, чем в России. Так, например в США определение промышленного кластера включает не только совокупность промпредприятий, услуг и поставщиков, которые выпускают схожую продукцию, но и узкоспециализированные университеты, исследовательские центры и правительственные структуры [3]. Сравнительная характеристика двух видов кластера представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инновационного и промышленного кластеров

Элементы сопоставления	Инновационный территориальный кластер	Промышленный кластер
Перечень кластеров	Утвержден поручением Правительства РФ от 28 августа 2012 г. № ДМ-П8-5060	Реестр кластеров формируется после прохождения проверки на соответствие требованиям ПП РФ №779
Требования	научно-технологический и образовательный потенциал; качество жизни и уровень развития транспортной, энергетической, инженерной и жилищной инфраструктуры территории базирования кластера; уровень организационного развития кластера.	наличие производственной кооперации; наличие совместных проектов, направленных на снижение импортных комплектующих в конечном изделии и увеличение добавленной стоимости, создаваемой участниками кластера в конечной продукции; наличие инфраструктуры кластера и специализированной организации кластера
Инициатор создания кластера	Правительство субъекта РФ	Группа промышленных предприятий, имеющих кооперационные связи и территориальную близость
Управление кластером	Через компанию с государственным участием – специализированную организацию кластера	Через компанию, учредителями которой являются участники промышленного кластера – промышленные предприятия
Форма поддержки	Субсидии субъектам РФ	Субсидии участникам промышленного кластера

Кластерный подход выдвигается на передний план в ряду моделей развития территорий в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. А формирование и развитие инновационных территориальных кластеров отнесено к приоритетам социально-экономического развития России [4].

Кластерный подход позволяет достигать важных целей: сокращения сроков достижения результатов, повышения эффективности использования ресурсов, обеспечения прозрачности, обоснованности и своевременности решений, а также повышения эффективности кооперации между государством и частным сектором. Промышленный кластер направлен прежде всего на повышение эффективности уже действующих производств в кооперации с субъектами промышленной инфраструктуры: инжиниринговыми центрами, лабораториями, центрами сертификации, образовательными учреждениями.

Ускоренному развитию кластеров способствует постоянный обмен лучшими практиками построения эффективного взаимодействия между их участниками, в том числе в области привлечения инвестиций, развития инновационной инфраструктуры и механизмов коммерциализации, продвижения экспортной

продукции, организации передовых исследований и разработок. Программы поддержки кластерных инициатив представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительный анализ программ государственной поддержки кластеров в Российской Федерации

Критерии сравнения	Результат деятельности кластеров-бенефициаров 2015 -2018гг			
	Инновационные территориальные кластеры		Промышленные кластеры	
	2016	2018	2015	2018
Число кластеров-бенефициаров	12	27	26	50
Число и составу участников кластеров	Минимум 40 участников: – экспортно-ориентированные предприятия – вузы – научные организации	38 субъектов РФ, 44 кластера функционируют, 80 кластеров в статусе создания	Минимум 13 участников: – 10 промышленных предприятий – 1 образовательная организация – 2 организации инфраструктуры	-33 региона размещения -1 808 участников кластера предприятий наладили производственную кооперацию 700 000 количество созданных рабочих мест

В настоящее время в реестр промышленных кластеров Минпромторга России включено 44 промышленных кластера из 33 регионов России. Общий объем выпускаемой ими продукции превышал 1,3 трлн руб. Общий объем государственных средств, выделенных на их развитие, на конец 2018 года составил 5,9 млрд рублей (22 проекта). В состав участников данных промышленных кластеров входит более 600 промышленных предприятий (в том числе, такие технологические лидеры, как Группа «ГАЗ», АО «Арнест», АО «Улан-Удэнский авиационный завод», АО «Монокристалл» и другие), имеющих плотную производственную кооперацию. Объем выпускаемой продукции данных предприятий превышает 1,3 трлн. руб., что составляет 1,4% от ВРП России.

Зависимость уровня развития того или иного региона от наличия на его территории инновационного кластера с высоким уровнем развития стратегического потенциала подтверждается ежегодно разрабатываемым рейтингом инновационных регионов Ассоциацией инновационных регионов России [5].

Таблица 3 - Основные показатели деятельности инновационных территориальных кластеров РФ в 2015-2017гг.

Показатель	2015	2016	2017
Объем произведенной продукции, работ и услуг, трлн.р.	1,97	2,17	3,18
Число новых/модернизованных высокопроизводительных рабочих мест, тыс.	36,19	41,4	48,9
Количество сотрудников ИТК, прошедших повышение квалификации и переподготовку, тыс.чел	16,2	16,1	17,2
Выработка на одного работника организации участника, тыс.р.	2899	3235	3524
Объем инвестиций организаций участников, млрд.р.	93,3	98,1	99,4
Общий объем инвестиций в развитие кластера, млрд.р	139,4	169,4	181,7

Некоторые из промышленных кластеров являются межрегиональными, что позволяет повысить уровень взаимодействия промышленных предприятий нескольких регионов, создать новые кооперационные цепочки, расширить рынки сбыта производимой продукции, а также учесть уже существующие межрегиональные кооперационные связи.

Для активизации инновационной необходимо долгосрочное видение своих перспектив и конъюнктуры мировых рынков, наличие профессионального управления, представление сценариев реагирования на изменения потребительского спроса и появление прорывных проектов от его участников. По-прежнему требуется государственная поддержка процесса коммерциализации результатов научных исследований и прикладных разработок, формирование условий для работы инновационно активных промышленных предприятий и кооперация с научными и учебными учреждениями.

Список использованных источников:

1. Приказ Минэкономразвития России от 27.06.2016 N 400 «Развитие инновационных кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». URL: <http://base.garant.ru/71495116/> (Дата обращения 15.11.2019)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 года № 779 URL:<http://base.garant.ru/72006614/>(Дата обращения 15.11.2019)
3. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики монография / Д.В. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Хмелевой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 252 с.
4. Шох М. А., Дифференциация инновационного развития регионов и ее влияние на экономическую безопасность государства/ М. А. Шох, О. М. Елфимов, С.А. Рудаков // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. -№4 (56). Номер статьи: 5606. Дата публикации: 2018-11-12 . Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5606/>

5. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности. Выпуск 2 / В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, А.Н. Гусев и др.; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018.- 346с.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шаталова Татьяна Николаевна¹, Беляков Дмитрий Александрович²
Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье анализируется финансовое планирование как часть бизнес-планирования предприятия. Исследованы главные задачи процесса финансового планирования. Приведены стадии составления финансового плана.

Ключевые слова: финансовый план, бизнес-план, предприятие, финансы, планирование.

В настоящее время планирование финансовой деятельности на предприятии является очень важным вопросом для любой организации. Финансовое планирование – это практика, содержащая конкретные цели и различного рода действия.

В современных условиях финансовое планирование призвано обеспечить воспроизводственный процесс, соответственный по объему и по структуре финансовым ресурсам и определить оптимальные пути их распределения на основе финансового анализа. Целью финансового планирования является предоставление руководителям служб и всему предприятию определенного рода информации, необходимой для эффективного администрирования ресурсами предприятия.

Базовой задачей системы планирования является прогнозирование денежных потоков и изменение финансового состояния предприятия в результате планируемой финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовое планирование является частью бизнес-планирования предприятия. В свою очередь бизнес-план включает в себя исполнительное резюме, общее описание предприятия, продукции и услуг, маркетинг, производственный план, управление и организацию, непосредственно сам финансовый план, а также оценку рисков и различные приложения.

Финансовое планирование выполняет важнейшую роль на предприятии, ведь руководство компании должно точно знать, какие цели в сфере

¹Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.