

компании от внешнего и внутреннего воздействия на информацию со стороны персонала организации и внешних источников угроз.

Список использованных источников:

1. Кибанов А.Я. HR-Portal [Электронный ресурс]: Кадровая безопасность в системе безопасности организации «Кадровик. Кадровый менеджмент», № 10, 2010 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452694> (Дата и время доступа: 30.11.2019 14:20)
2. Годовой отчет 2018 «Новый взгляд» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://ar2018.rzd.ru> (Дата и время доступа: 30.11.2019 15:20)
3. Стандарт ОАО «РЖД» // «Управление информационной безопасностью. Общие положения» // СТО РЖД 1.18.002-2009

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЛИ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА

Жугалёв Иван Игоревич¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных элементов экосистемы ЭСП, анализу мотиваций пользователей шеринг-сервисов, созданию обобщенного портрета пользователя и выявлению ключевых трендов развития ЭСП в России.

Ключевые слова: ЭСП, экосистема, преимущества, демография, модели, тренды.

Что такое «шеринг-экономика»? Шеринговая экономика (от англ. to share – делиться), или экономика совместного потребления – новая культура и социально-экономическая модель, где происходит осознанный отказ от частной собственности в пользу собственности коллективной, причем отказ этот связан не с недостатком денег, а с желанием расширить свои возможности.

Укрепление горизонтальных связей в обществе позволяет людям оптимизировать потребительские расходы и существенно повысить качество жизни, используя принципы совместного потребления. Благодаря онлайн-сервисам потребителям нет необходимости приобретать товар для получения

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Гоман И.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

доступа к нему. Доступность товаров и услуг увеличивается и в отношении стоимости, и в отношении скорости их предоставления.

Развитие подобных направлений, несущих системные изменения и влияющих на развитие страны в целом, является критически важным для экономического роста страны, поскольку именно они обеспечивают так называемый Парето-эффект: 20% усилий, которые дают 80% результата.

Динамика развития шеринг-сервисов в России свидетельствует, что у нашей страны есть все шансы стать важной частью мирового перехода к шеринг-экономике.

Стоит, однако, учитывать, что «новая модель шеринга» пока что не вытеснила «традиционную».

Экономика шеринга прошла 5 этапов:

1. Second hand sharing. Офлайн шеринг – обмен одеждой и книгами в библиотеках.

2. Torrent sharing. Онлайн шеринг фильмов, музыки и любых файлов.

3. Uber sharing. Объединение онлайн и офлайн: шеринг домов, офисов и транспорта.

4. Social sharing. Обмен на технологическом уровне влечет за собой обмен социальными статусами: владение дорогой машиной и домом перестает быть жизненной целью, а комфорт можно взять в аренду нажатием кнопки в мобильном приложении.

5. Conscious sharing. Размытие социальных статусов и ценностных ориентиров влечет за собой трансформацию сознания – мы выбираем модель потребления, где осознанно исключаются посредники, и выбираем модель B2C вместо C2C.

Сейчас общество завершает четвертый этап и подходит к пятому.

На рисунке 1 представлены ключевые элементы экосистемы ЭСП [1].

Одним из базовых условий существования и развития экономики совместного потребления являются онлайн-карты и сервисы геолокации. Геолокация, одна из основ цифровой экономики в целом, крайне востребована в ЭСП. Без точной геолокации был бы невозможен шеринг транспортных средств с произвольными точками начала и окончания поездки. Алгоритмы маршрутизации позволяют операторам каршеринга оценивать дорожную ситуацию и управлять автопарком – от регулирования тарифов в зависимости от загруженности дорог до распределения машин по городу.

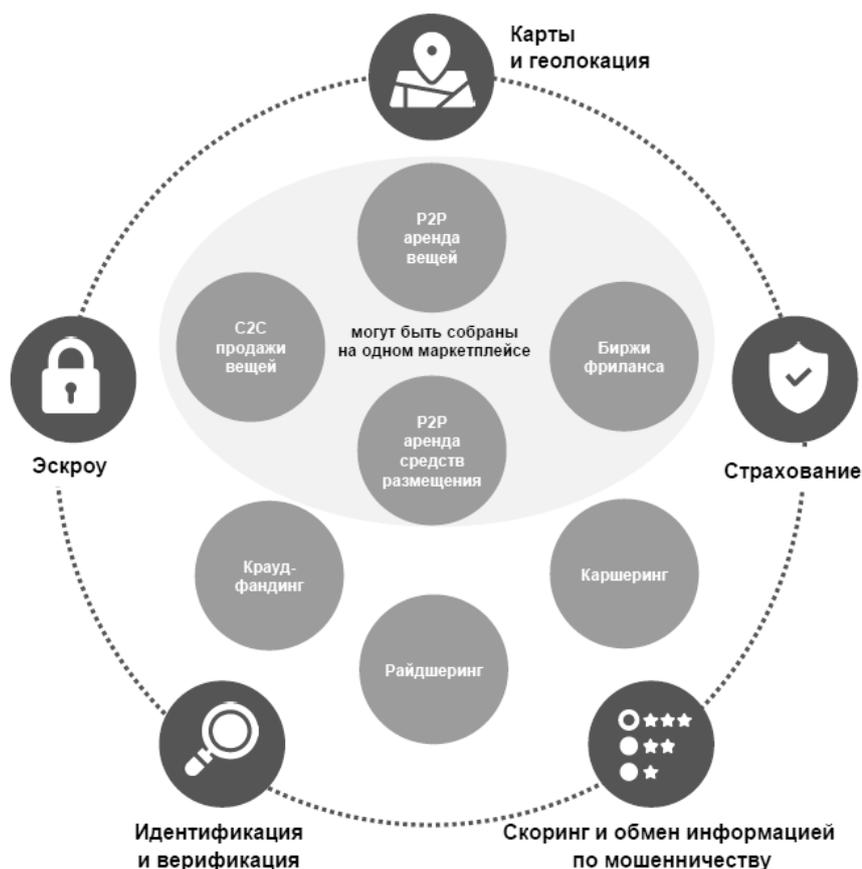


Рисунок 1 - Ключевые элементы экосистемы ЭСП

Другим важным фактором развития совместного потребления является Эскроу. Схема депонирования, при которой оплата удерживается платформой, пока заказчик не подтвердит получение товара или услуги. В случае разногласия арбитр разрешает спор и присуждает денежные средства добросовестной стороне. Собственные эскроу-сервисы есть у многих маркетплейсов. Эскроу является достаточным механизмом для защиты прав потребителя и продавца.

Страхование становится востребованным сервисом, особенно важным в случаях, когда потенциальный ущерб может превысить сумму сделки. Например, если в результате некачественно выполненных работ заказчику причинён ущерб, возвращенная оплата может не являться адекватной компенсацией. Также возможны случаи причинения ущерба арендуемому имуществу, например велосипеду стоимостью 30 000 руб., который сдается за 1 500 руб. в сутки. Несмотря на существование спроса со стороны такого быстрорастущего сектора как ЭСП, в настоящее время страховые компании не спешат его удовлетворить. Нередко P2P платформы самостоятельно предлагают финансовые гарантии своим участникам.

Идентификация и подтверждение. Удобная для пользователей и при этом надежная идентификация является значительным вызовом для компаний ЭСП, так как их платформам необходимо быть массовыми (спрос и предложение, как правило, генерируются самими пользователями). Оптимальное решение в этой

ситуации – удаленная онлайн идентификация, подтверждение документов и проверка других данных пользователей. В этой области на российском рынке уже существуют решения (например, предлагаемые российской компанией IDХ). Также представляет потенциальный интерес развитие и расширение платформ госуслуг (в том числе с биометрическими параметрами), позволяющих верифицировать пользователей. В октябре 2018 г. Департамент информационных технологий г. Москвы запустил сервис идентификации пользователей login.mos.ru (покрывает примерно 9 млн. пользователей), сервис доступен, в том числе для шеринг-платформ [2].

Скоринг и обмен информацией. Даже когда другие средства «формирования доверия» недоступны, интернет-платформам удастся достичь устойчивости благодаря институту онлайн-репутации (отзывов). Усилению этой системы может способствовать создание межплатформенного инструмента для контроля репутации и блокировки мошенников. Сегодня компании ЭСП практикуют обмен данными о мошенниках и нарушителях, но как правило только внутри своей индустрии (например, среди операторов каршеринга).

Преимущества совместного потребления для пользователя:

1. Эффективное использование ресурсов и сокращение объемов отходов.
2. Увеличение скорости оказания услуги, гибкость и мобильность.
3. Повышение доступности товаров и услуг, возможность дополнительного дохода.
4. Построение и укрепление горизонтальных связей в сообществе пользователей ЭСП.

На рисунке 2 представлена демография российских пользователей ЭСП.

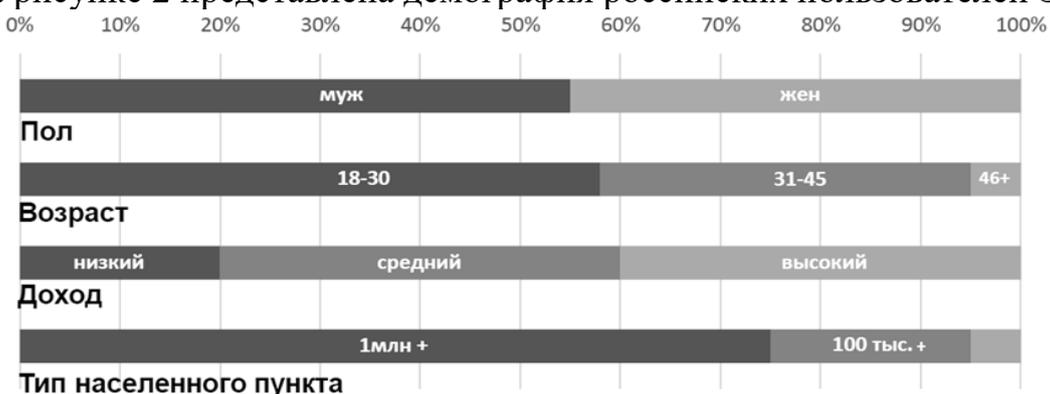


Рисунок 2 - Демография российских пользователей ЭСП

Если рассмотреть портрет российского пользователя шеринг-сервисов, мы увидим небольшой перевес в пользу мужчин (55%). Распределение пользователей ЭСП по уровню доходов характеризуется относительной равномерностью: сервисы востребованы людьми с разным уровнем достатка. Говоря о возрастных группах, стоит отметить невысокий уровень вовлеченности в ЭСП в России представителей старшего поколения. Опережающее развитие ЭСП в российских городах-миллионниках обусловлено тем, что шеринг-

сообществам легче набрать в них критическую массу спроса и предложения – это важное условие, делающее совместное потребление действительно удобным и надежным.

Модели совместного потребления:

1. Делимся. Сдача в аренду личного имущества либо предоставление безвозмездного доступа к нему, предоставление услуг по запросу.

2. Делим. Централизованный краткосрочный прокат вещей и аренда небольших коммерческих площадей у компаний.

3. Отдаем. Продажа, дарение или обмен вещей, которые больше не нужны владельцу.

4. Скидываемся. Разделение затрат и совместное финансирование.

Тренды развития экономики совместного потребления [3]:

1. Появление дополнительных сервисов на шеринг-платформах.

2. Слияния и поглощения игроков в рамках отраслей.

3. Появление «сервисов-надстроек».

4. Переход в B2B.

5. Появление шеринг-городов.

Список использованных источников:

1. Гайдаренко В.А. Экономика совместного потребления: монография 2018.

2. Кузнецов А. «Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования» // «Деньги и кредит» #1 2017.

3. Презентация Web-Index на «РИФ-2018», Mediascope, 2018.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Заречин Максим Александрович¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы решения некоторых проблем малого бизнеса в Самарской области, привлечения населения к открытию предприятий. Изучаются проблемы, с которыми сталкиваются владельцы предприятий малого бизнеса. Предлагаются несколько путей решения проблемы сокращения количества малых предприятий в Самарской области и последующего увеличения их количества на рынке.

¹Студент 1 курса бакалавриата Юридического факультета Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.