

организаций так же оказывают влияние на российский финансовый сектор через принимаемые ими политические и экономические решения.

Список использованных источников:

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебное пособие. М.: Проспект, 2015.
2. Лысоченко А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. — Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. — 420 с.
3. Свиридов О.Ю., Лысоченко А.А. Финансовый менеджмент. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2014.
4. Стратегический менеджмент: основы стратегического управления / М.А. Чернышев и др. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2009.
5. Rigby D. and Bilodeau B. Management Tools & Trends 2009. Bain&Company, 2009.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Каширина Марианна Валерьевна¹

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске

Аннотация: В современной конкурентной борьбе преимущества перед другими промышленными предприятиями имеют экономически устойчивые предприятия, руководство которых постоянно анализирует рыночную среду, предвидит поведение конкурентов и борется за свои рыночные позиции с помощью эффективно организованной системы информации. Актуальность темы обусловлена необходимостью обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий путем использования эффективных информационных технологий в процессе принятия решений, таких как система поддержки принятий решений.

Ключевые слова: цифровизация, промышленное предприятие, экономическая устойчивость, система информации.

¹Кандидат социологических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный технический университет" в г. Новокуйбышевске

В настоящее время в свободном доступе представлено большое количество информации об оценке текущего состояния промышленных предприятий в РФ, в частности Федеральная служба государственной статистики (далее Росстат) отмечает рост Индекса промышленного производства в I квартале 2019 г. по сравнению с I кварталом 2018 г. – 102,1 % [1]. Расчет Индекса осуществлялся на основании пересмотренных Росстатом показателей промышленного производства за 2016–2018 гг. По новой оценке, промышленность в 2017 г. выросла не на 1 %, как считал Росстат, а на 2,1 %, в январе – марте 2018 г. – не на 1,9 %, а на 2,8 %, а в апреле – не на 1,3 %, а на 3,9 % по отношению к аналогичному периоду прошлых лет. В мае, согласно уже новым расчетам, выпуск увеличился на 3,7 % в годовом выражении. Это гораздо выше консенсус-прогноза экономистов Reuters, ожидавших замедления до 0,8 % [2]. В то же время исследования IHS Markit, которые провели опрос с 13 по 25 июня 2018 г., показали ухудшение операционной среды по всему промышленному сектору [3]. В частности, впервые с июля 2016 г. упало как число заявок от клиентов на новые заказы, так и количество самих клиентов. Темпы роста выпуска замедлились практически до нуля и стали минимальными почти за 2 года.

В настоящее время цифровые технологии активно проникают во все сферы нашей жизни. При этом данные создаются лавинообразными темпами. Деятельность предприятий, их бизнес-процессы с каждым днем все теснее связаны с информационными технологиями. В менеджменте информация представляет собой совокупность нужных, воспринятых и осознанных сведений, которые помогают анализировать определенную ситуацию, позволяющие дать всестороннюю оценку для основания ее возникновения и развития, а также помогающие в поиске возможных решений, из которых, если отталкиваться от конкретной ситуации, реально найти наилучшее управленческое решение и способы осуществления контроля над его выполнением [4]. В рамках тянущегося перехода к рыночным отношениям важнейшим помощником руководителя смогут послужить информационные системы поддержки принятия управленческих решений (СППР), с помощью которых возможно будет представить любую ситуацию и выбрать самый благоприятный план действий. Использование методов математического моделирования и принятие, базирующихся на них разумных решений по управлению деятельности предприятия, представляет собой конкурентное преимущество в сравнении с предприятиями, действующими в этих же сегментах рынка и не применяющими современные экономико-математические методы в управлении [5].

Внедрение систем обработки больших массивов неструктурированных данных на промышленных предприятиях не только открывает широкие возможности по контролю производства, а также обеспечивает возможность изменять производство, сохраняя конкурентное преимущество.

Необходимость реализации программы перехода к цифровой экономике обусловлена не только стремлением к повышению конкурентоспособности экономики России на мировом рынке. Без цифровых технологий экономика

России не сможет динамично и эффективно развиваться, поэтому ее цифровая трансформация является задачей особой важности.

Цифровая трансформация экономики является ключевым элементом преобразования экономической системы России в рамках концепции «Индустрия 4.0». При этом происходит смена модели управления экономикой и превращение ее в программно-прогностическую модель. Проникновение цифровых технологий во все сферы экономики в корне меняет весь экономический уклад и превращает цифровые технологии и соответствующие инфраструктуры в новые источники добавленной стоимости и лидирующие звенья развития экономики.

Процесс цифровой трансформации экономики представляет собой яркий пример перехода количественных изменений в качественные. Рост объемов памяти и быстродействия вычислительной техники позволил создать и эффективно использовать ряд новых технологий, которые в свою очередь способствовали еще более динамичному развитию аппаратного и программного обеспечения вычислительных систем.

В этих условиях особенно важным становится обеспечение устойчивости функционирования и развития предприятий. Устойчивой является система, которая способна сохранять свои основные функции и их параметры под воздействием изменяющихся внешних факторов. Применительно к процессу развития в качестве основной функции, сохранение которой необходимо, выступает, естественно, получение прибыли. Тогда устойчивое предприятие может сохранить конкурентоспособность своей продукции в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды. Устойчивость является также необходимым условием возврата в равновесное состояние даже при потере конкурентоспособности на короткое время.

Чтобы предприятие устойчиво функционировало и развивалось, необходимо наличие потенциала устойчивости, для создания которого в современных условиях требуется цифровая трансформация во всех сферах его деятельности. Создание современного производства, обладающего инновационными технологиями и оборудованием, которое позволит не только гибко менять ассортимент, но и без существенных затрат изменять организационно-технологическую структуру производства, позволяет существенно повысить потенциал устойчивости предприятия. Однако при этом не следует отождествлять потенциал устойчивости и инновационный потенциал, так как требуемые для создания инновационного потенциала затраты финансовых и других ресурсов предприятия могут в общем случае привести к снижению устойчивости. Это усугубляется тем, что инновационная перестройка производства требует определенного, и иногда достаточно длительного, периода, в течение которого может снизиться объем произведенной продукции, в результате чего также может появиться тенденция к нарушению устойчивости. Вместе с тем после формирования инновационного потенциала устойчивость предприятия, естественно, повышается, но только при условии, что этот

потенциал эффективно реализуется в постоянно изменяющейся и обладающей существенной неопределенностью внешней среде.

Для эффективной реализации потенциала устойчивости необходим не только современный, эффективный менеджмент, охватывающий все уровни системы управления предприятием, но и современный маркетинг для постоянного мониторинга и прогнозирования спроса на выпускаемую продукцию для соответствующего изменения ассортимента, что также требует внедрения современных информационных технологий. Однако эффективность менеджмента и маркетинга может быть снижена за счет ошибок, связанных с человеческим фактором. Аналогичные проблемы могут возникнуть и при формировании планов развития предприятия, когда последствия ошибок могут быть гораздо существенней, поэтому проведение исследований в данном направлении является весьма актуальным. Кроме того, одними из проявлений антропоэнтропии являются связанные с человеческим фактором задержки в прохождении информации внутри производственной среды, которые также снижают устойчивость. Цифровая трансформация предприятия может снизить влияние человеческого фактора, однако полностью его исключить пока невозможно.

Еще одной сферой эффективного использования преимуществ цифровой трансформации предприятия является сфера маркетинга. Здесь открывается ряд новых возможностей: «интернет вещей», технологии Big Data, использование искусственного интеллекта для маркетинговых исследований и т.д. Все эти направления цифровой трансформации, несомненно, будут оказывать положительное влияние на эффективность маркетинга, что будет способствовать повышению устойчивости предприятия.

Более сложной и многоплановой является эволюция влияния человеческого фактора вообще и антропоэнтропии в частности на устойчивость предприятия при его цифровой трансформации. На первый взгляд кажется, что при передаче существенного объема операций по обработке данных информационным системам антропоэнтропия должна существенно снижаться. Однако человеческий фактор будет продолжать влиять на сбалансированность информационно-коммуникационных процессов на предприятии, так как это определяется как качеством соответствующего программного обеспечения, так и умением персонала работать с ним и достигать требуемой скорости циркуляции информации между элементами производственной системы. В связи с этим следует также учитывать необходимость обновления и переучивания персонала для его успешной работы в условиях цифровой трансформации, что также требует существенных затрат. Одновременно повышается ценность квалифицированного персонала, обладающего универсальными навыками и компетенциями, способного легко адаптироваться в новых условиях. При повсеместной цифровой трансформации подобный персонал будет требоваться на многих предприятиях, поэтому для закрепления его на предприятии приходится повышать затраты на материальное стимулирование. В новых

условиях возникает также задача поиска новых оптимальных вариантов степени сочетания специализации и разделения труда. Кроме того, усиливается уязвимость предприятия к внешним и внутренним хакерским атакам, имеющим различные цели, в том числе нарушение управляемости и банкротство предприятия.

В сфере инновационного развития цифровая трансформация также способствует повышению потенциала устойчивости предприятия, тем более что она сама представляет собой весьма эффективную инновацию. Однако, как и любая другая инновация, цифровая трансформация требует существенных затрат различных ресурсов, что в условиях антропоэнтропии при недостаточно проработанной стратегии инновационного развития может привести к нарушению устойчивости.

Таким образом, внедрение системы поддержки принятия решений имеет в первую очередь экономический эффект: снижает риск заключения контрактов с недобросовестными поставщиками и увеличивает эффективность государственной поддержки промышленных предприятий. Технический эффект заключается во внедрении нового программного обеспечения. Информационный – в том, что появляется возможность собирать, обрабатывать, корректировать, накапливать и использовать информацию об основных экономических показателях. Социальный – в том, что проведение обучения персонала для работы с системой поддержки принятия решений, повышение образовательного ценза, что в конечном итоге повышает эффективность производства.

В условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации для максимальной эффективности на предприятиях этот процесс должен охватывать все сферы деятельности.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 г. № 355-23 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // Собрание законодательства РФ. 2019. 15 апреля. № 15 (Ч. I). Ст. 1742.
2. Ведомости. Росстат обнаружил в России рост промышленности вместо стагнации. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/06/18/773117-rosstat-promishlennost> (дата обращения 19.11.2019).
3. Эксперт. Промышленность подает тревожный сигнал. URL: <https://expert.ru/2018/07/3/promyishlennost/> (дата обращения 22.08.2018).
4. Качир К. Информационные системы промышленного предприятия / К. Качир. М.: Прогресс, 2016. С. 205.
5. Карелин В.П., Кузьменко О.Л. Оптимизация процедур построения и использования нечетких классификационных моделей принятия управленческих решений // Вестник ТИУиЭ, 2008. № 2 (8). С. 28.
6. Анисимова В.Ю. Анализ функционирования машиностроения Самарской области: состояние и динамика развития // Теоретико-методологические и

практические проблемы интеграции, диверсификации и модернизации региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. С. 16-20.

7. Анисимова, В.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности деятельности промышленного предприятия / В.Ю. Анисимова, Т.Н. Шаталова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2017. - №2. - С. 7-11.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ И РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РФ

Кононова Елена Николаевна¹, Ганкин Сергей Валерьевич²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена анализу состояния современной страховой системы РФ, тенденций ее развития и выявлению проблем, сдерживающих рост рынка страховых услуг.

Ключевые слова: страховые услуги, страховой рынок, страховые организации, финансовые показатели страхования, концентрация страховой деятельности.

Значение страховых услуг для функционирования рыночной экономики трудно переоценить. Их многообразие способно решать многие задачи развития современного общества. Основные функции страховых услуг и их рынка связаны с обеспечением устойчивости протекания воспроизводственных процессов, обеспечением социальных гарантий, предотвращением различного рода опасностей, перераспределением и компенсированием потерь, возникающих в деятельности предприятий и организаций и на жизненном пути конкретных людей. Страхование как услуга выступает не только как гарант возмещения убытков при наступлении страхового случая, но и может служить источником инвестиций, то есть быть инструментом не только стабилизации, но и развития социально-экономических систем.

Проведенные в нашей стране рыночные реформы открыли дорогу формированию различных видов страховой деятельности, осуществляемой не только государством, но и коммерческими страховыми организациями в порядке ведения бизнеса. Решающую роль в развитии страхования в РФ сыграли новые институциональные условия, заложенные, прежде всего, принятым

¹Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета.