

государственных расходов и снижения налогов. [4] Рестриктивная (сдерживающая) - нацеленная на ограничение инфляционного экономического роста при помощи увеличения налогов и снижения государственных расходов. Дискреционная (или активная) политика – сознательное манипулирование правительством - налогами и государственными расходами, с целью воздействия на экономику. Автоматическая (пассивная) политика, основанная на использовании «встроенных стабилизаторов», которые начинают действовать при изменении экономической ситуации «автоматически», без специальных решений правительства [5].

Список использованных источников:

1. Галлямов Ф. О бюджетировании инноваций на региональном уровне // Экономист. – 2014г. - N 1. - С.87-95.
2. Бюджетная трехлетка-2015-2017: императив "реверсирования" социально-экономического курса проигнорирован и на сей раз // Рос. экон. журнал. – 2014г. - N 5. - С.3-21.
3. Вершило Т.А. К вопросу о правовых проблемах эффективного использования бюджетных средств // Финанс. право. – 2013г. - N 12. - С.21-24.
4. Горский И.В. Налоговая политика России: становление, эволюция, текущая оценка // Финансы. – 2015г. - N 10. - С.26-30.
5. Гуляев П.В. Ресурсная экономика: бюджетный отклик // ЭКО. – 2015г. - N 6. - С.49-56.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Бессонова Светлана Викторовна, Бударина Дарья Ильинична,
Хуснетдинова Надежда Маратовна¹**

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Аннотация: Статья посвящена обзору развития сферы физической культуры и спорта Самарской области. Проведен анализ характеристик, основных показателей развития физической культуры и спорта в Самарской области для определения «слабых мест» в деятельности региона. Предложены различные инструменты для их эффективного развития. В статье рассматривается Стратегия развития физической культуры и спорта Самарской области.

¹Студенты 1 курса института экономики Поволжского государственного университета сервиса. Научный руководитель: Оруч Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Поволжского государственного университета сервиса.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, стратегия, стратегическое управление, Самарская область.

В условиях рыночной ситуации всегда имеет место быть такое явление, как развитие. Развитие – это, прежде всего, движение. Хорошо, когда это движение имеет положительный характер, о таком случае обычно говорят, что явление или процесс, организм или его форма развиваются. При этом принято стараться сделать все так, чтобы это явление эффективно развивалось, приносило свои плоды.

В современных социально-экономических условиях невозможно выстроить эффективную систему физической культуры и спорта без стратегического видения её развития в будущем, в основу которого должно быть положено не только определение перспективных направлений данной сферы, но и выбор оптимального пути её развития на основании анализа альтернативных возможностей, а также учета мнений экспертного сообщества, профессиональных спортсменов и общества в целом. Без стратегического видения развития сферы физической культуры и спорта – как и без государственного долгосрочного определения направлений её совершенствования – невозможно проведение эффективной государственной политики, одобряемой и поддерживаемой обществом, а также рациональное распределение ресурсов в данной сфере [1].

В физической культуре и спорте стратегическое планирование имеет ряд специфических черт, связанных с особенностями данной сферы: необходимость анализа информации касательно уровня развития физической культуры и спорта в стране, в рамках которого учитываются не только показатели развития отдельных отраслей данной сферы, но и общественное мнение о ее развитии; основные тенденции развития физкультуры и спорта по динамике основных показателей сравниваются с аналогичными показателями зарубежных стран [2].

Выбор конкретной стратегии развития физической культуры и спорта осуществляется на основании стратегических приоритетов государства, а также его финансовых и организационных ресурсов.

В Самарской области в направлении реализации государственной политики в области развития физической культуры и спорта в 2010 г. была утверждена и в настоящее время реализуется «Стратегия развития физической культуры и спорта в Самарской области на период до 2020 года» [3].

Целью Стратегии определено формирование на территории региона соответствующих условий, которые бы обеспечивали возможность для его населения «вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре» [3].

В Стратегии особо оговаривается, что важнейшим элементом современной системы физической культуры и спорта в рамках региона должны выступить инновационные направления развития инфраструктуры данной сферы.

Реализация Стратегии осуществляется за счет средств федерального, областного бюджета и бюджетов муниципальных образований Самарской области, а также внебюджетных источников [4].

Согласно Стратегии, именно поддержание оптимальной физической активности является фактором определения состояния здоровья. Как показывает практика, именно развитие физических качеств посредством занятий физической культурой и спортом, является способом физического и духовного оздоровления народа и нации в целом. А вот ухудшение состояния здоровья и снижение уровня активности как раз говорит о проблемах в развитии физической культуры и спорта.

Представим основные показатели сферы физической культуры и спорта в Самарской области (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели развития сферы физической культуры и спорта в Самарской области

Показатели	Единицы измерения	Значение показателей	
		2016 год	2017 год
Спортивные сооружения – всего	ед	776	804
Из них муниципальные	ед	629	651
Число детско-юношеских спортивных школ	ед	14	14
В них учащихся	чел	14951	14951
В том числе муниципальных СДЮСШОР	ед	14	14
В них учащихся	чел	14951	14951
Число коллективов физкультуры	ед	428	428
Число клубов	ед	119	120
В них членов	чел	41098	42180
Количество физкультурно-оздоровительных мероприятий - всего	ед	317	317
В них участников	чел	103789	119119
В том числе			
-Общероссийские	ед	78	82
В них участников	чел	57978	72828
-По видам спорта	ед	239	235
В них участников	чел	45811	46291

Численность занимающихся физической культурой и спортом в Самарской области составляет 397852 человека или 12,5% от общей численности населения Самарской области, в том числе: женщин - 159878 человек (40,1% от общего числа занимающихся); инвалидов - 5080 человек (1,2% от общего числа инвалидов, проживающих в Самарской области).

В структуру материально-технической базы в области физической культуры и спорта входят 3981 спортивное сооружение, в том числе 43 стадиона, 1355 спортивных залов, 57 плавательных бассейнов, 1953 плоскостных сооружения, 18 лыжных баз, 106 стрелковых тиров. В сельской местности находится 1703 спортивных сооружения (42,8% от общего числа спортсооружений) [5].

Проблемы в этой сфере связаны с недостаточным финансированием. Несколько ранее финансирование всех спортивных организаций, клубов, обществ, спортивных школ и объектов осуществлялось за счет самих предприятий, профсоюзных организаций и Фонда социального страхования Российской Федерации.

В настоящее время финансирование осуществляется за счет областного, муниципального и федерального бюджетов – 83,2% всего финансирования, а лишь 16,8 % – за счет внебюджетных источников.

Сфера нуждается в квалифицированных кадрах, коих не хватает из-за того, что около 70% выпускников учебных заведений не работают по специальности, так как считают, что их труд недостаточно оплачиваемый.

Причины недостаточного развития чаще обусловлены именно материальной стороной. По этим и другим причинам Самарская область занимает 62-ое место среди всех субъектов Российской Федерации [5].

На основании требований к развитию сферы физической культуры и спорта можно определить основные направления эффективного развития:

- создание системы физкультурно-спортивного воспитания населения;
- разработка и реализация комплекса мер по пропаганде сферы;
- модернизация системы физического воспитания населения;
- совершенствование подготовки спортсменов;
- развитие различного рода обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- развитие инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта.

Все меры должны быть финансируемы за счет федерального, областного и городского бюджетов, а также за счет внебюджетных источников.

Таким образом, стратегическое управление сферой физической культуры и спорта в Самарской области осуществляется в соответствии с целями, задачами и основными направлениями государственной политики в данной сфере в Российской Федерации и реализуется из комплексного стратегического видения ее перспективного развития.

Список использованных источников:

1. Смирнова О.О. Стратегическое государственное планирование в России: учеб. пособие [Текст] / О.О. Смирнова. – М.: Издательство МНЭПУ, 2010. – 142 с.
2. Глазин, А.А, Кучковская, Н.В. Особенности стратегического планирования в деятельности спортивных организаций [Текст] / А.А. Глазин, Н.В. Кучковская // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2016. – № 4 (18). – С. 115-122.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Самарской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/945026455>
4. Стратегическое управление в сфере физической культуры и спорта в Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-strategicheskoe-upravlenie-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-samarskoj-oblasti/>

5. Интернет-портал Самарской Губернской Думы и представительных органов муниципальных образований в Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://samgd.ru/main/211644/>

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Бойцов Денис Андреевич¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: в данной статье подробно рассказано о факторах, которые влияют на предложение товара на рынке.

Ключевые слова: предложение, товар, факторы предложения, цена, потребитель.

В экономике предложение относится к количеству продукта, доступного на рынке для продажи по определенной цене в определенный момент времени.

Предложение — это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.

Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения

В отличие от спроса, предложение относится к готовности продавца продать определенное количество товара в пределах определенной цены и времени

Предложение всегда определяется по отношению к цене и времени. Например, если продавец согласен продать 500 кг пшеницы, это не может рассматриваться как предложение пшеницы, поскольку отсутствуют ценовые и временные факторы [1].

Помимо этого, предложение также зависит от запасов и рыночной цены продукта. Запас продукта относится к количеству продукта, доступного на рынке для продажи в определенный момент времени.

И запас, и рыночная цена товара в большей степени влияют на его предложение. Если рыночная цена больше себестоимости, продавец увеличит

¹Студент 3 курса бакалавриата Института информатики, математики и электроники Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.