

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Софина Мария Георгиевна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию видов безработицы, статистике безработицы в России, наблюдением за ростом безработицы и возможным методам решения проблем безработицы.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, экономика, государство, методы борьбы с безработицей, политика занятости труда.

В современном мире рынок труда представляет собой составную часть рыночной экономики в целом. Рынок труда представляет собой взаимоотношения между работниками и работодателями. В совокупность этих взаимоотношений входят условия найма и использования рабочей силы, регулирования предложений труда, занятости и безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активное население) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической ситуации безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

К безработным, согласно социальной статистике многих стран, относятся лица, не занятые на момент проведения опроса о статусе их занятости, предпринимающие попытки найти работу в течение предыдущих четырех недель и зарегистрированные на бирже труда.

Немаловажным фактом является то, что безработным, человек может считаться не только если его уволили с предыдущего места работы, но и люди, которые добровольно прервали трудовой договор.

Структура безработицы по ее причинам включает четыре основных категорий рабочей силы:

- потерявшие работу в результате уменьшения объема работ;
- добровольно оставившие работу;
- пришедшие на рынок труда после перерыва;
- впервые пришедшие на рынок труда.

Фрикционная безработица представляет собой короткие периоды незанятости человека не на одном из мест труда. Другими словами, это время, которое необходимо для поиска места службы соответствующее квалификации работника. Такой тип безработицы объединяет людей, которые либо являются не занятыми в связи с переходом от одного места работы к другому, либо уже

¹Студент 3 курса бакалавриата Института информатики, математики и электроники Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В. Ю., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

нашли новое место трудоустройства собираются вскоре приступить к выполнению своих должностных обязанностей, а также работников отраслей сезонным характером.

Структурная безработица представляет собой вид незанятости работника, при котором он пребывает в этом состоянии в течение длительного периода. Такой период может быть следствием структурных сдвигов в экономике которые обесценивание уровень квалификации определённых категорий рабочей силы. В связи с тем, что спрос на различные товары и услуги находится в постоянные колебания это влечёт за собой колебания спроса на труд работников, производящих эти товары и оказывающих те или иные услуги.

Циклическая безработица - этот термин обозначает период циклического спада экономики или недостатка спроса. Такой спад может возникнуть в связи с уменьшением реального ВВП и как следствие высвобождением части рабочей силы.

Помимо этих видов безработицы также выделяются: сезонная, добровольное, неполное, маргинальные, скрытая безработица.

По данным Росстата (которые имеются в свободном доступе) на вторую неделю января 2019 г. представлены следующие данные.

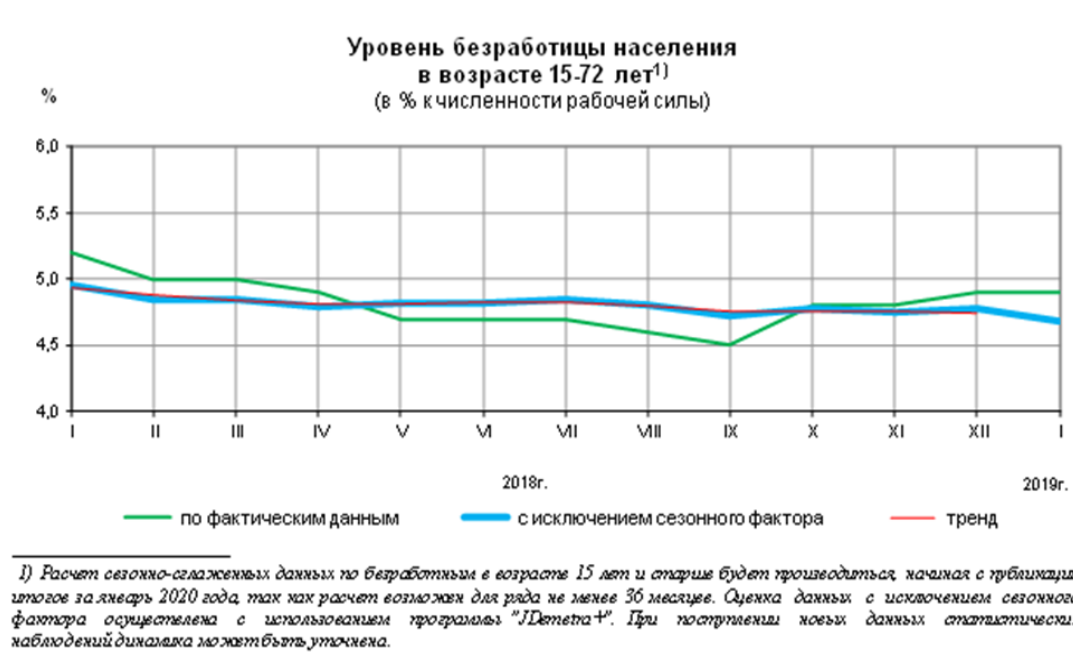
Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в январе 2019г. составила 74,9 млн.человек, из них 71,2 млн.человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,7 млн.человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в январе 2019г. составил 4,9% (без исключения сезонного фактора).

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в январе 2019г. составил 58,8%, в возрасте 15-72 лет – 64,3%.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,0 раз превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. В конце января 2019г. в органах службы занятости населения (по данным Роструда) состояло на учете в качестве безработных 733 тыс. человек, что на 5,8% больше по сравнению с декабрем 2018г. и на 5,8% – меньше по сравнению с январем 2018 года.

Исследуя возможные перспективы развития государственной политики и ее проблемы, стоит обратить особое внимание понятию «политика занятости труда». Государственная политика занятости выражает конституционные права граждан демократического государства на свободное использование своих способностей для предпринимательской и иной экономической деятельности, включая свободное распоряжение своими способностями к труду и выбор видов деятельности.



Государство не должно вмешиваться и вносить свои изменения на формирование системы занятости населения, а также на частный сектор экономики включая малый средний и крупный бизнес. Государство должно учитывать потребности рабочей силы в сфере занятости, а также учитывать все требования рыночной экономики. Оно должно положительно влиять на достижение баланса по предложению рабочей силы и рабочих мест, таким образом поддерживая этот баланс и совершенствуя трудовую и интеллектуальную деятельность рынка труда.

Чтобы найти пути решения проблем занятости на рынке труда стоит уделить внимание активом развития населения в РФ. Одним из самых приоритетных направлений считается создание дополнительных рабочих мест. Похожее решение проблемы была предложена президентом Российской Федерации В.В Путиным указах от мая 2012 г. По указу считалось необходимым создать около 25млн. рабочих мест на рынке труда. Самым важным методом государственного управления на рынке труда является генеральная схема создания и сохранения рабочих мест, которые разрабатывает спаси день министерство Экономики и различные макро и микро экономический институты. Данный метод используется для определения самых перспективных направлений развития системы рабочих мест как в отраслевом, так и территориальном разрезе. Такой метод является единственным при решении этой проблемы.

Особое внимание правительству следует уделять на возможные пути борьбы с безработицей. Уже на уровне таких экономических предпосылок можно предотвратить более глобальные экономические проблемы.

Сюда можно отнести следующие меры:

- повышение квалификации работников или их переобучение;
- создание новых рабочих мест, включая организацию общественных работ, открытие новых предприятий и восстановление старых производств;
- содействие в постановке на учет и помощь в трудоустройстве в центрах занятости;
- в целях сохранения рабочих мест поддержка предприятий, а также поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- контроль за обоснованностью увольнения, особенно для наиболее уязвимых групп (люди с малым профессиональным стажем, в определенном возрасте, матери с детьми, беременные женщины);
- содействие в выезде на те территории, где имеется дефицит рабочей силы, при наличии трудовых вакансий;
- перераспределение рабочих мест в пользу местного населения перед приезжими гражданами.

На сегодняшний день борьба с безработицей является одним из самых сложных явлений на рынке труда. Немало часть людей не в силах самостоятельно справиться с этим явлением. В современном мире одним из самых популярных реальных способов заработка является заработок через интернет. Одним из ярких примеров можно рассмотреть рынок труда Forex который дает своим клиентам возможность получать как основной, так и дополнительный заработок, используя особые знания или работаю в сфере по привлечению клиентов к определённым видам товаров или услуг. А партнёрская программа — это ещё один из возможных способов заработка в интернете. Найти работу с помощью многочисленных баз режимы и предложения на рынке труда в которых представлены также всевозможные вакансии в разных городах и самых разных профилей.

Другими словами, проблема безработицы очень актуальна. Не всегда государство идет на помощь своим гражданам, ведь все эти меры могут быть прописаны в законе, но не соблюдаться. Поэтому поиск и выбор рабочего места всегда стоит перед самим человеком. Настойчивость и последовательность в действиях обязательно окупятся тем, что он найдет достойную работу.

Список использованных источников:

1. Анисимова В.Ю. Разработка модели реинжиниринга бизнес-процессов промышленных предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. - 2017. - №4.3 (26). - С. 312-318.
2. Анисимова, В.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности деятельности промышленного предприятия / В.Ю.

Анисимова, Т.Н. Шаталова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2017. - №2. - С. 7-11.

3. Анисимова В.Ю. Формирование механизма реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018.

4. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС ТОВАРА

Суетин Виталий Васильевич¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В данной статье освещается тема спроса и факторы, влияющие на спрос.

Ключевые слова: спрос, факторы спроса, потребитель, товар.

Спрос изменяется в результате изменения цены. Другие факторы, определяющие спрос, остаются неизменными. Эти факторы определяют положение или уровень кривой спроса на товар.[1]

Можно отметить, что при изменении этих неценовых факторов вся кривая сдвигается вправо или влево в зависимости от ситуации. Рассмотрим каждый фактор по подробнее и как он влияет на кривую спроса:

Вкусы и предпочтения потребителей.

Важным фактором, определяющим спрос на товар, являются вкусы и предпочтения потребителей. Вкусы и предпочтения людей к различным товарам часто меняются, и, как следствие, меняется спрос на них.[2]

Изменения в спросе на различные товары происходят из-за изменений в моде, а также из-за давления рекламы со стороны производителей и продавцов различных продуктов. Напротив, когда определенные товары выходят из моды или вкусы и предпочтения людей перестают быть для них благоприятными, спрос на них уменьшается.

Доход потребителя.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института информатики, математики и электроники Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.