

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Габдуалиева Раушан Смадиновна¹, Тюкавкин Николай Михайлович²

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
Республика Казахстан, г.Уральск

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье отмечены ведущие инструменты в реализации Стратегии развития автомобильной промышленности РФ на период до 2025 года. Проанализированы основные направления развития инноваций.

Ключевые слова: стратегия, автомобильная промышленность, промышленная политика, инфраструктура, инновации, автокомпоненты, инструменты реализации, научные организации, инжиниринговые центры, общественные организации, освоение новых технологий, рынок, продукция.

«Стратегия развития автомобильной промышленности РФ на период до 2025 года», утвержденная Распоряжением Правительства РФ 28.04.2018 года, №831-р, определяет главные направления государственной промышленной политики в области развития автомобилестроения РФ на период до 2025 года [1].

В Стратегии осуществлена оценка фактического уровня состояния сферы автомобилестроения и сектора производства автокомпонентов, представлено целевое видение сферы автомобилестроения, динамика глобальных трендов в мировом автомобилестроении, развитие инфраструктуры для вновь создаваемого инновационного транспорта, сформированы приоритеты дальнейшего развития автомобилестроения и производства автокомпонентов РФ, а также определены основные индикаторы эффективности реализации данной стратегии, сформированы ключевые инициативы в границах реализации, осуществлена оценка рисков и способы их минимизации при реализации стратегии, разработаны нормативно-правовые, организационные и информационные основы по ее реализации.

Ведущими инструментами в реализации Стратегии служат Государственные целевые программы РФ: «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [3], «Развитие внешне экономической деятельности РФ» [2] и др.

Реализация мероприятий, определенных Стратегией, позволит решить вопросы обновление отечественного парка автомобилей всех типов и создать новую линейку автомобилестроительной продукции с высокой динамикой роста

¹Доктор экономических наук, профессор, ректор Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета.

²Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

продаж (40-50% в год по производству электромобилей и беспилотных транспортных средств) [5].

В качестве ключевых механизмов повышения научного и производственного потенциала требуется создание технологических консорциумов, консолидирующих усилия государства, автопроизводителей, научных, инжиниринговых и общественных организаций в целях создания новых технологий и вывода на рынок продукции с новым качеством.

Основные направления развития инноваций [4]:

-снижение энергоемкости и рост энергоэффективности производства автомобилей, рост экологических параметров автотранспортных средств, оптимизация стандартов, технических регламентов и иных правил в соответствии с международными разработками;

-развитие инновационных технологий и производство наукоемкой продукции в сфере электрификации автотранспортных средств;

-совершенствование продукции для роботизации и автономизации, информатизации и компьютеризации автотранспортных средств;

-разработка и реализация телематических транспортных систем; технологии информатизации и компьютеризации;

-создание интеллектуальных систем безопасности и управления автотранспортом;

-разработка технологий производства автокомпонентов и автомобильной техника для районов Крайнего Севера и Арктики;

-создание новых технологий проектирования, разработки, моделирования, дизайна и производства автотранспортных средств;

-формирование технологии экологической (альтернативные виды топлива и оптимизация использования традиционного топлива), активной пассивной безопасности и организация утилизации автотехники;

-внедрение в производство «гибких» производственных технологий;

-создание высокотехнологичной продукции, проведение НИОКР по направлениям: разработка гибридных автомобилей и электромобилей; создание транспортной телематической системы (подключенные автомобили); разработка и создание автономных автомобилей;

-формирование и использование новых эксплуатационных и конструкционных материалов (снижение массы автомобилей).

В сфере развития и управления инновационными процессами по созданию новой продукции автомобилестроения до 2025 года необходимо завершить формирование, разработку и коммерциализацию инновационной продукции в следующих областях (таблица 1).

Таблица 1

Направления инновационно-технологической деятельности в автомобилестроении [5,7]

Область применения	Инновационная продукция
Система управления автомобилем	Системы управления и искусственного интеллекта

Система видеонаблюдения и регистрации места нахождения автомобиля	Системы позиционирования
Область конструкторских разработок	Открытая цифровая платформа проектирования и сертифицирования
Сфера общественного транспорта	Беспилотные транспортные средства
Область конструкторских разработок	Разработка транспортных средств на электрической тяге (БПТС/EV)
Сфера управления автомобилем	Тяговый батарейный модуль
Система безопасности автомобиля	«Техническое зрение»
Область конструкторских разработок	Проектирование дизайна автомобилей
Область конструкторских разработок	Создание транспортных телематических систем
Область конструкторских разработок	Разработка «умного автомобиля»
Область конструкторских разработок	Разработка газомоторной техники
Система безопасности автомобиля	Разработка систем повышения экономичности автомобиля
Система безопасности автомобиля	Разработка систем повышения надежности эксплуатации

Для организации деятельности вновь созданных инновационных подразделений на предприятиях автомобилестроения требуется организовать управление инновационными процессами и всей инновационной деятельностью.

Управление инновационными процессами осуществляется менеджментом предприятия в основе которого находится принцип ориентации на будущих потребителей продукции (услуг). Построенный на данном принципе инновационный менеджмент, должен предлагать будущим потребителям принципиально новую продукцию, услуги, с новыми качествами [6].

Формирование и развитие инновационной деятельности в сфере производства автомобилей является основой для устойчивого развития автомобильной отрасли.

Актуальность инновационного развития отечественного автопрома очевидна: возможны два варианта его развития - или России будет находиться в аутсайдерах и догонять в технологическом развитии автомобилестроения развитые промышленные государства, или осуществит разовый инновационный прорыв, с занятием ведущих позиций в мировом автопроме, международной торговле автомобилями и наукоемкими технологиями [7].

Инновационное развитие автомобилестроительной отрасли и производства является фактором, который может в перспективе обеспечить государству высокий статус на мировом автомобильном рынке, способствуя устойчивому развитию отечественной экономики и социальной сферы.

Ориентация на инновационные бизнес-процессы позволяет оценить показатели: стоимость процесса, время осуществления (длительность) процесса, качество конечного результата (выхода) процесса, структуру и качество промежуточных результатов процесса (операции), согласованность операций и компактность построения бизнес-процесса, сложность процесса (фрагментарность) и пр. [8, 10,11].

Список использованных источников:

1. Анисимова В.Ю. Инвестиционная привлекательность нефтегазодобывающей промышленности России // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. - 2014. - №1. - С. 15-19.
2. Анисимова В.Ю., Семенова Е.Е. Роль государства в создании рыночной инфраструктуры страны // Вестник Самарского государственного университета. - Самара: Самарский университет, 2015. - С. 144-148.
3. «Стратегия развития автомобильной промышленности РФ на период до 2025 года», утвержденная Распоряжением Правительства РФ 28.04.2018 года, №831-р.
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 года № 330 «Об утверждении Государственной целевой программы РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности».
5. Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 32 4.06.2014 года «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
6. Ю. В. Бубнов, А. А. Кизим, Н. О. Старкова. Анализ мирового рынка легковых автомобилей//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, № 88, 2013. С. 680-691.
7. Десять технологий, которые появятся на автомобилях в ближайшее время // autonews.ru» URL: <http://www.autonews.ru/autobusiness/news/1828501/> [дата обращения: 09.10.16]
8. Подборнова Е.С. Инновационное развитие автомобилестроительного комплекса России на основе государственно-частных партнерств. Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2017. -Т.8. -№2.-С. 42-49.
9. Программа развития компании «АвтоВАЗ» до 2020 г. Тольятти: ОАО «АвтоВАЗ», 2012. - 15 с.
10. Росстат: онлайн сборник "Россия в цифрах" / "Russia in figures" - выпуск 2017 года rus/eng
11. Салмина Н.А. Особенности классификации затрат в автомобилестроении./Салмина Н.А.// Функционирование промышленных предприятий в условиях модернизации экономики: Сборник статей– Н.Новгород, Международная Академия науки и практики организации производства–Нижегородское региональное отделение, 2011.,– с.120–126.– 0,44 п.л.
12. Тюкавкин И.Н. Современные подходы к оценке эффективности функционирования промышленных предприятий: монография/Сараев Л.А., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М.//Самара, 2017
13. Тюкавкин Н.М. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия/ Тюкавкин Н.М., Светловская Л.В.//Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2017. Т. 8. № 4. С. 72-78.