

# ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

**Гаффарлы Эльвин Пюнхан Оглы, Марков Александр Дмитриевич<sup>1</sup>**  
Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию общих тенденций рынка легковых автомобилей. Статья включает в себя анализ текущего состояния первичного и вторичного рынка легковых автомобилей, их проблемы, а также перспективы развития.

**Ключевые слова:** автомобиль, продажи автомобилей, первичный рынок автомобилей, вторичный рынок автомобилей, производство автомобилей.

Машиностроение является одним из главных отраслей промышленности России. На его долю приходится 20% от всей промышленности. В современных рамках развития высоких технологий и внедрения инноваций роль НИОКР возрастает. Автомобильная промышленность является самой быстроразвивающейся, так как имеет одну из самых высоких долей затрат на НИОКР. Именно благодаря этому автомобильная промышленность является одной из лидеров в машиностроении и составляет 31% от машиностроения.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) указало, что объём легкового автомобильного производства в Российской Федерации в 2018 году увеличился на 15% по сравнению с итогом 2017-го. Граждане приобрели порядка 1,8 млн. легковых автомобилей [2].

Самой продаваемой маркой автомобиля в Российской Федерации в 2018 году стала Лада, с продажами в 360 тыс. единиц (+15,6%), за ней расположились такие автомобили как: KIA - 228 тыс. единиц (+25,1%), Hyundai - 178 тыс. единиц (+12,9%) и Renault – 137 тыс. единиц (+0,3%).

Об автомобилях и ценах.

По результатам 2018 года средняя стоимость нового легкового автомобиля в Российской Федерации составила порядка 1,4 млн. рублей, это на 7,5% больше, чем было в 2017 году. При этом средневзвешенная цена автомобиля иностранного производства достигла 1,7 млн. рублей, а отечественного автомобиля – 0,6 млн. рублей. Согласно предоставленной статистике аналитического агентства «АВТОСТАТ», объём рынка новых легковых автомобилей в Российской Федерации за отчетный период составил чуть более 1,45 млн. автомобилей. Как уже говорилось, средняя стоимость автомобиля за

---

<sup>1</sup>Студенты 3 курса Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Мельников М.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

этот же период составила порядка 1,43 млн. рублей, и ёмкость российского рынка легковых автомобилей в стоимостном показателе оценивается примерно в 2,1 трлн. рублей. Самым крупным субъектом Российской Федерации по ёмкости рынка легковых автомобилей является город Москва [5].

Наиболее популярными автомобилями в России являются автомобили В-класса и не очень дорогие автомобили SUV-класса. Лидеры по продажам представлены на рисунке 1. Наиболее популярной маркой в России является отечественный производитель Lada, занимающая 20,5% рынка. Затем идут корейские производители Kia и Hyundai 12,3% и 10,6% соответственно, и замыкают пятерку Renault и Toyota с долями 9,2% и 6,4%. Из этих показателей можно заметить, что большую часть рынка занимают азиатские производители. При этом отечественный производитель Lada продолжает лидировать и закрепляет свою позицию. Согласно данным компании продажи в 2016 увеличились на 12%, в 2017 на 17%, а уже в первой половине 2018 на 21,1%, что и является лучшим результатом бренда за последние 4 года. В целом отечественный автопром развивается быстрыми темпами в последние годы.

Бренд	Доля рынка, 2016 г.	Доля рынка, 2017 г.	Изменение
Lada	19,7%	20,5%	↑
KIA	11,4%	12,3%	↑
Hyundai	11,0%	10,6%	↓
Renault	8,9%	9,2%	↑
Toyota	7,1%	6,4%	↓
Volkswagen	5,7%	6,1%	↑
Nissan	5,4%	5,2%	↓
Skoda	4,2%	4,2%	=
Ford	2,8%	2,8%	=
Mercedes-Benz	2,7%	2,5%	↓
Прочие	21,1%	20,2%	↓

Рис. 1. Изменение доли рынка топ-10 игроков [5]

Динамика продаж новых автомобилей за последние 10 лет представлена на рисунке 2. В 2007 и 2008 годах рынок показывал приличный прирост на 59% и 76% соответственно, а в 2009-ом снизился почти на 45%. Затем снова намечался прирост спроса до 2013 года, когда было установлено снижение на 5%. «Пиком минуса» за последние пять лет оказался показатель 2015 года, который по отношению с аналогичным периодом прошлого года уменьшился на 36%. Первый положительный момент был установлен только в 2017 году – продажи новых легковых автомобилей в стране удалось увеличить на 12%. За 2018 год было продано 1,8 млн. новых автомобилей, что на 12,8% больше, чем в 2017 году. К 2022 году при положительной динамике и сопутствующими условиями планируется выйти к уровню производства 2007 года на отметку 2,2 млн. автомобилей в год.



Рис. 2. Динамика продаж авто с 2006 по 2017 года и прогноз рынка продаж с 2018 по 2022 год [6]

Доля России в мировом автомобилестроении не велика и составляет 1,4%. Доля в ВВП страны составляет чуть более 1%. Динамика производства автомобилей в России представлена в таблице 1. После 2014 года количество производимых автомобилей резко сократилось в связи нестабильностью на российском рынке. В 2017 количество выпускаемых автомобилей увеличилось на 281 тыс. штук, что на 21% больше, чем в 2016 году. В первой трети 2018 года в России было выпущено около 510 000 легковых авто, что больше на 20,4% по отношению к 2017 году.

Таблица 1

Динамика производства автомобилей в России, тыс. шт. [3]

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Штук	1294	1470	600	1210	1740	1964	1924	1740	1215	1119	1400

Цены на автомобили продолжают расти и увеличиваются с каждым годом. Причин этому следующие:

1. Повышение ставок утилизационного сбора на импортные автомобили;
2. Низкий и нестабильный рубль, который влияет и на отечественные автомобили, которые в свою очередь имеют иностранные компоненты.

Из-за этого поддержанные автомобили очень востребованы. В период с января по апрель 2018 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в стране составил приблизительно 1 576 000 единиц, что меньше, чем в прошлом году на 1,5% [1].

Самыми востребованными на вторичном рынке являются автомобили марки LADA. Ее доля на вторичном рынке в 26% от всего объема вторичного рынка, что составляет 115 тыс. автомобилей в месяц, это на 10,5% меньше, чем в 2017 году. Второй маркой по востребованности является Toyota. Количество продаж в месяц автомобилей данного бренда около 49 тыс. Автомобили марки Nissan занимают третье место по востребованности на вторичном рынке. У данной марки 25 тыс. продаж в месяц, что меньше на 1,5%, чем в 2017 году.

Согласно предоставленной статистике аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка поддержанных легковых автомобилей в

Российской Федерации в 2018 году превысил 5,4 млн. автомобилей. Учитывая то, что средняя стоимость автомобиля за этот же период составила около 460 тыс. рублей, ёмкость вторичного рынка в стоимостном выражении оценивается примерно в 2,5 трлн. рублей [4].

На данный момент легковая автомобильная промышленности России испытывает ряд проблем, которые замедляют ее будущее развитие. Проблемы:

1. Резкое увеличение стоимости автомобилей, которое было спровоцировано падением рубля вдвое в 2014 году.

2. Несколько транснациональных компаний и концернов ушли с российского рынка легковых автомобилей из-за экономической и политической нестабильности в стране. С российского рынка ушел концерн General Motors, что снизило выпуск новых автомобилей.

3. Автомобили являются дорогой покупкой для россиян из-за высокой стоимости, низкой покупательной способности большей части населения и высокой ставки по кредиту.

4. 20% продаж в России приходится на импортируемые автомобили, что негативно сказывается на производстве автомобилей внутри страны. Из-за этого страна теряет значительную часть средств, которую она могла бы иметь, если бы эти автомобили были произведены в России.

Данные проблемы негативно отражаются на продаже новых автомобилей и их производстве. Именно поэтому на текущий момент для россиян рынок вторичных автомобилей более значим, чем первичный рынок.

Перспективы российского рынка легковых автомобилей следующие:

1. Развитие производства автомобилей на внутреннем рынке. Для этого необходимо повысить качество и улучшить техническую сторону автомобилей, разработать программы привлечения потребителей, внедрять больше инноваций в производство и повысить расходы на НИОКР.

2. Привлечение крупных немецких, японских, корейских производителей на российский рынок для инвестирования в автомобилестроительные заводы на территории России в рамках территорий опережающего социально-экономического развития. Благодаря льготам крупные компании снизят свои издержки и будут освобождены от некоторых налогов.

3. Ориентация отечественных автопроизводителей на экспорт, что будет способствовать повышению качества автомобилей и развитию конкурентных преимуществ российских автомобилей.

В итоге можно отметить, что легковая автомобильная промышленность России в 2019 году находится на стадии роста и имеет ряд перспектив, которые достижимы при решении ряда проблем, а именно повышение стоимости автомобилей, низкая покупательная способность, политическая и экономическая нестабильность. При достижении стабильности на российском рынке легковых автомобилей Россия приблизится в 2022 году к уровню производства 2008 года и будет производить 2,2 млн. автомобилей в год. Это увеличит долю

автомобилестроения в машиностроении и выведет российскую промышленность на новый уровень.

**Список использованных источников:**

1. Продажи «легковушек» с пробегом в России снизились почти на 5% // Колеса URL: <https://www.kolesa.ru/news/prodazhi-legkovushek-s-probegom-v-rossii-snizilis-pochti-na-5> (дата обращения: 30.04.2019).
2. Продажи новых машин в России в 2018 году могут превысить результаты 2015-го // Колеса URL: <https://www.kolesa.ru/news/prodazhi-novyh-mashin-v-rossii-v-2018-godu-mogut-prevysit-rezultaty-2015-go> (дата обращения: 30.04.2019).
3. Производство легковых машин в России выросло в 2017 году // ВЕДОМОСТИ URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/news/2018/01/25/749009-proizvodstvo-legkovih-viroslo-2017> (дата обращения: 30.04.2019).
4. Рейтинг регионов РФ по ёмкости рынка автомобилей с пробегом в 2018 году // Автостат URL: <https://www.autostat.ru/news/38201/> (дата обращения: 30.04.2019).
5. Рынок легковых автомобилей // Аналитический центр при правительстве Российской Федерации URL: <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 30.04.2019).
6. Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: результаты 2017 года и перспективы развития // Консалтинговое агентство PWC URL: <http://pwc.ru/ru/automotive.html> (дата обращения: 30.04.2019).
7. Рост продаж новых машин в России замедлится ещё сильнее // Колеса URL: <https://www.kolesa.ru/news/rost-prodazh-novyh-mashin-v-rossii-zamedlitsya-esshhyo-silnee> (дата обращения: 30.04.2019).
8. LADA увеличила продажи по итогам 1 полугодия 2018 года // Лада URL: <https://www.lada.ru/press-releases/115143.html> (дата обращения: 30.04.2019).
9. Статистика продаж автомобилей за первое полугодие 2016 года // Международная организация производителей автомобилей URL: <http://www.oica.net/> (дата обращения: 30.04.2019).
10. Цыцулина Д. В., Голованова С. В., Аладышкина А. С. Кластеры и конкурентоспособность: анализ российского автомобилестроения // Современная конкуренция. - М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2014. - С. 80-86.
11. Шугуров Л. М. Автомобили России. - М.: ИЛБИ, 2015. - 256 с.
12. Анисимова В.Ю. Инвестиционная привлекательность нефтегазодобывающей промышленности России // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. - 2014. - №1. - С. 15-19.
13. Анисимова В.Ю., Семенова Е.Е. Роль государства в создании рыночной инфраструктуры страны // Вестник Самарского государственного университета. - Самара: Самарский университет, 2015. - С. 144-148.