

развития предприятия и его производительность с помощью тестирования различных гипотез на цифровом двойнике предприятия и последующим внедрением их в реальное производство.

Список использованных источников:

1. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]. www.sk.ru [Дата обращения: 04.05.2019];
2. Электронное издание «Rusbases» [Электронный ресурс]. www.rb.ru/longread/digital-twin [Дата обращения 04.05.2019].
3. Реализация современных методологических подходов к менеджменту в информационных системах управления: монография / Н.Д. Корягин, А.И. Сухоруков, А.В. Медведев. – М. : РИО МГТУ ГА, 2015. – 146 с.
4. Цифровая логистика: Учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – Издательский дом «Питер», 2018. – 272 с.
5. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 280 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

МОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Киселева Полина Васильевна, Назарова Дарья Андреевна, Прядко Надежда Юрьевна¹

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Аннотация: статья посвящена исследованию негативных последствий, которые могут возникнуть при монополизации рынка в России, и способы их регулирования. Цель данной работы – выяснить, действительно ли монополия – это угроза функционирования Российских рынков.

Ключевые слова: угроза экономической безопасности, монополия, конкуренция, антимонопольное законодательство, ФАС.

Под угрозами экономической безопасности понимаются явления, которые негативно влияют на экономическое состояние страны, а также создают опасность национальных ценностей. В настоящее время угрозы экономической безопасности разделяются на два вида: внутренние и внешние. Одной из

¹Студенты 1 курса института экономики Поволжского государственного университета сервиса. Научный руководитель: Оруч Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Поволжского государственного университета сервиса

немаловажной внутренней угрозой является нечестная конкуренция производителей. Монополия в свою очередь подавляет данную конкуренцию [1].

Монополизм – это преобладание на рынке товаров и услуг одного производителя или продавца, главной ролью деятельности которых выступает завоевание рынка; изгнание конкурентов, которые торгуют таким же или похожим товаром; контроль цен. Противостояние монополии рынку проявляется сразу, потому как она ломает рыночный механизм, необходимый для экономического развития. Это в свою очередь показывается в постепенной остановке научно – технического прогресса, ограничении конкуренции, что впоследствии ведет к потере заинтересованности в конкурентном преимуществе компаний, а также в ценах, которые устанавливают монополисты – высокий уровень цен при малом объеме производства. Подобные черты монополии приводят к неблагоприятным последствиям для жизни населения, поэтому и воспринимаются обществом как угроза экономической безопасности. Несмотря на ряд отрицательных черт монополии, существуют и позитивные ее проявления, а именно: высокое качество товара и его разнообразие; допустимость проведения научно – технических исследований; концентрация финансовой и производственной мощи [2]. А к негативному влиянию монополии на экономику относят:

- уничтожение конкуренции и положительные черты товарного хозяйства;
- преподнесение старых товаров, как новых за более высокую цену;
- влияние на спрос в ущерб потребителей;
- вмешательство в сферу деятельности государства.

Монополия имеет место существовать при наличии следующих факторов: нововведения, собственность на продукт; а также в том случае, если деятельность фирмы является экономически неэффективной. Так, к признакам данной рыночной структуры можно отнести:

- единственный производитель, который и является уникальным поставщиком товаров и услуг;
- безальтернативность, которая обуславливается тем, что на рынке нет других действующих производителей и, следовательно, нет товаров – заменителей;
- диктатура цены и ее контроль;
- закрытый вход на рынок.

Таким образом, монополия имеет как отрицательные, так и положительные черты. Однако с точки зрения экономической безопасности монополия разрушает основы рыночной экономики в стране – неэффективное распределение ресурсов по средствам владения одного производителя приводит к росту числа безработных и недовольных качеством товаров людей [3].

Регулирование монополизма – это набор инструментов, при использовании которых происходит ограничение монопольной власти. Оно направлено на снижение цен и увеличение объема производства. Регулирование монополизма может воспроизводиться по законодательным и экономическим мерам [4].

Проявлением законодательной меры регулирования монополизма является антимонопольное законодательство. Под антимонопольным законодательством понимается комплекс нормативных актов, правовых норм, нацеленных на поддержание и стимулирование конкурентной среды и пресечение создания монополий [5]. Его задачами для обеспечения экономической безопасности российской экономики являются:

- устранение, ограничение экономической деятельности, адресованной на создание монополии и недобросовестной конкуренции;
- пресечение деятельности монополий на формирование монопольных цен;
- уменьшение барьеров входа на рынок;
- предоставление условий для образования и эффективной работы товарных рынков.

Действующее антимонопольное законодательство основано на Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ, и состоит из Федерального закона "О защите конкуренции" (26 июля 2006 г.) и других федеральных законов, постановлений Правительства РФ и указов Президента РФ.

В Федеральном законе "О защите конкуренции" сформулированы способы предотвращения монополистической деятельности, в том числе уменьшение свободы предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, занимающие главенствующее положение на рынке, и введение надзора за слиянием организаций [6].

В Конституции РФ прописано, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, поддержка конкуренции и свобода экономического пространства (Статья 8). Также в ней есть ещё статьи, в которых регулируются конкурентные отношения

За деяния, нарушающие антимонопольное законодательство, привлекаются к Гражданско-правовой, Административной и Уголовной ответственности [7]. На рисунке 1 представлена статистика количества возбужденных дел по нарушению антимонопольного законодательства.



Рис. 1. Динамика количества возбужденных дел по нарушению антимонопольного законодательства [8]

Контроль выполнения антимонопольных законодательств выполняет Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Задачей ФАС РФ является контроль монополистической деятельности и обеспечение свободной конкуренции. Исходя из этого, основные цели деятельности:

- создание конкурентных условий (кроме естественных монополий);
- урегулирование и устранение государственного вмешательства, направленного против свободной конкуренции;
- предоставление равных условий для доступа к товарам и услугам потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что монополия является противоположностью того рынка, к которому стремится Россия, поскольку монополизм ведет за собой значительные потери для благополучной жизни населения. Монополию можно смело называть угрозой экономической безопасности Российских рынков – без ее устранения из сферы производства нельзя говорить про нормальное функционирование рынков нашей страны.

Список использованных источников:

1. Шлендер П. Э. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1495841/page:2/>
2. Величко М. В., Ефимов В. А., Зазнобин В. М. Экономика инновационного развития [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5966631/page:40/>
3. Пармененков, К. Н. Согласование процессов конкуренции и монополизации как механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий промышленности [Электронный ресурс] : монография / К. Н. Пармененков. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 300 с. : ил. - Библиогр.: с. 278-297. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=200016>
4. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://studopedia.ru/10_9525_regulirovanie-monopolii.html
5. Клейн Н.И., Левин А.И. Антимонопольное законодательство [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bigenc.ru/law/text/696571>
6. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для академ. бакалавриата по экон. направлениям и специальностям. Т. 1 / Н. М. Розанова ; Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2015. - 411 с.
7. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России [Электронный ресурс] / К. Н. Пармененков. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с. 75-79. - (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538716>
8. Кушлин, В. И. Государственное регулирование экономики [Текст] : учеб. для вузов по экон., соц. и упр. специальностям / В. И. Кушлин. - 2-е изд. - М. : Экономика, 2014. - 495 с.