

Роль государственных и муниципальных финансов достаточно велика в финансовой системе страны. Во-первых, данные денежные средства формируют условия для роста экономики и поддержания ее на стабильном уровне. Это означает участие в экономике в качестве постоянных источников финансирования. Финансы в этом случае используются для развития экономической ситуации в стране и регионе.

Во-вторых, рыночные преобразования требуют своевременной адаптации к новым условиям. В данном случае, государство и предприятия выступают в роли кредиторов и заемщиков на рынке капиталов.

В-третьих, финансы являются источниками привлечения инвестиций и создания благоприятных условий для экономики. Стратегическая направленность финансов является главным принципом для увеличения инвестиционной активности.

Список использованных источников:

1. <https://studopedia.info/2-6844.html>
2. Государственные и муниципальные финансы : учебник / И.Н. Мысляева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 444 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 333 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00241-6.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Токарев Иван Владимирович¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: в статье раскрывается роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики. Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, являются: острая конкуренция на рынке; высокое налоговое бремя; недоступность кредитов и других источников финансирования; административные барьеры; коррупция; криминал; слабое развитие инфраструктуры; отсутствие квалифицированных кадров;

¹Студент 1 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

несовершенство законодательной базы; сложность налоговой и бухгалтерской отчетности и др.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, предприятие, стартовый капитал.

В статье раскрывается роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики.

Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, являются: острая конкуренция на рынке; высокое налоговое бремя; недоступность кредитов и других источников финансирования; административные барьеры; коррупция; криминал; слабое развитие инфраструктуры; отсутствие квалифицированных кадров; несовершенство законодательной базы; сложность налоговой и бухгалтерской отчетности и др.

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью эффективного функционирования рыночной экономики. Радикальные трансформации, произошедшие в нашей стране за последние 20 лет, значительно преобразили её экономический уклад. Экономика перестала быть закрытой и постепенно стала частью мировой экономики.

Предпринимательство направлено на получение прибыли, но эта деятельность сопряжена с определенными рисками. Предприниматели — это в большинстве своем новаторы, люди инициативные и действующие. Предпринимательство принято разделять на крупный, средний и малый бизнес.

Консалтинговыми компаниями был проведен мониторинг, вследствие чего удалось выяснить печальный факт: Россия не может пока предложить выгодные условия для ведения бизнеса. В обеих столицах страны, Москве и Санкт-Петербурге, было опрошено 1, 9 тысяч фирм, которые долго на рынке, а их годовой оборот не менее 0, 5 млн. руб. Второй квартал этого года показал, что окупаемость бизнеса в Москве снизилась во многих сферах. Особо тяжело приходится автосервисам и автомойкам, шиномонтажу. В рентабельности продажи почти ничего не потеряли, она осталась той же, что и год назад — 28 процентов. У предприятий общественного питания тоже заметно снизилась прибыль. В Санкт-Петербурге рентабельность предприятий вообще немного выше, а доходность низкая.

Для помощи бизнесменам государством создана Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Стратегии утверждены до 2030 года. Но налогообложение и внеплановые проверки увеличивают нагрузку на бизнес. На следующий год запланирован новый реестр организаций малого и среднего предпринимательства.

Малый и средний бизнес, как наиболее массовые и гибкие формы деловой жизни, в большой мере определяют экономическое благополучие государства, со стороны рыночной системы хозяйствования. В развитых странах, данный сектор экономики создаёт наибольшую долю национальных ресурсов. Лицо

любого малого и среднего предприятия — это его руководитель. Малый и средний бизнес создать довольно сложно, так же сложно им управлять, т. к. необходимо решать задачи различного уровня. Поэтому многие предприятия сталкиваются с проблемой некомпетентного руководства. Некомпетентность может выражаться в отсутствии знаний в области маркетинга, финансов, менеджмента, производства, снабжения, в отсутствии управленческого опыта или неспособности решать нестандартные задачи. Необходимы серьезные инвестиции в развитие человеческого капитала в России. Поэтому обществу необходимо создавать благоприятную среду для «воспитания» нового типа людей — людей «предпринимательского склада ума», творческих, инициативных, имеющих необходимые знания и навыки, адаптирующихся к меняющимся условиям, лидеров по натуре, способных принимать задачи различного характера.

Однако на успешное развитие малого и среднего бизнеса влияет множество проблем, например такие как:

1) Стартовый капитал. Аналитики считают практически полное отсутствие в России института венчурного финансирования одной из основных проблем современного российского малого бизнеса. У малого бизнеса нет возможности получения стартового капитала от инвесторов, и он вынужден находить необходимые средства самостоятельно.

Формирование стартового капитала предприятий малого и среднего бизнеса является целой индустрией в странах с развитыми финансовыми системами. На данный момент Россия пока только движется в этом направлении.

2) Сроки выхода на прибыльность. Сроки, через которые бизнес может начать приносить доход, напрямую зависят от вида деятельности. Например, рекламная компания, или компания, предоставляющая какие-либо услуги, начнёт быстро приносить доход — в течении нескольких месяцев. И наоборот сроки получения прибыли у компании занимающиеся производством, например продукцией из металлов, могут достигать нескольких лет.

Так же не малую роль в том, сколько времени понадобится предприятию, для выхода на прибыльности, играет личность предпринимателя, можно так никогда и не начать работать в прибыль, если не проявлять должной инициативы.

3) Налогообложение и заработная плата. Не маловажное значение для рентабельности бизнеса и его способностью к существованию на рынке имеют расходы компании, самыми значительными из которых является заработная плата сотрудникам и связанные с ней налоги. Доля зарплат в малом и среднем бизнесе зависит от сферы деятельности. В среднем в малом бизнесе расходы на зарплату варьируются в пределах 30–50 %.

Также реальна практика выдачи «белых» затрат, что значительно облегчает деятельность компании, так как в данном случае малому и среднему бизнесу не приходится находиться в постоянном поиске рефинансирования. Не платить налоги, конечно выгоднее чем их платить. И многие предприятия малого

бизнеса пользуясь слабым вниманием к их деятельности налоговых органов, предпочитает не платить «белых» зарплат. Тем не менее для успешного развития бизнеса проще в расчёте на будущие дивиденды выплачивать минимальные заработные платы, и покрывать часть расходов сотрудников за счёт фондов предприятия.

4) Кредитование бизнеса. Для малого бизнеса кредитование сложная процедура. На данный момент кредитная политика в России находится на очень низком уровне. Для малого бизнеса банки дают короткие сроки с высокими процентными ставками. В большинстве случаев банковские кредитные программы для начинающих предпринимателей не только малодоступны из-за отсутствия залогового имущества, но и слишком дороги ввиду больших кредитных ставок. Кредитование и инвестиции в бизнес малого и среднего предпринимательства производится только в приоритетные направления, развитие которых государство не может осуществить в полной мере самостоятельно.

В 2019 году малому и среднему бизнесу выгодно производить следующее:

Малого вложения потребует дело по монтажу ворот и заборов. Конкурентных организаций немного. Такой бизнес пойдёт в периферийных городках, где множество частных домиков и коттеджей. Минусом тут можно посчитать сезонность.

Открытие нэйл-бара принесет выгоду и в кризисные времена. Студию красоты посещать уж точно будут, недорогие услуги по макияжу, маникюру-педикюру, наращиванию ресничек вообще ценны. Особо это касается проходных точек, например, в торговых центрах.

В наш век повсеместной компьютеризации можно заняться ремонтом соответствующей техники. Хотя конкуренция и высока, если грамотно и тщательно прорабатывать вопрос, то заработки будут неплохими.

Полезно и эффективно заниматься переработкой пластика. Сейчас острой проблемой экологии в России является утиль. С началом переработки и количество мусора уменьшится, и будет востребованный материал. Предприятий в России, кто этим занимается, единицы, поэтому можно смело начинать вести дела.

Итак, чтобы начинать или поддерживать бизнес, очень важна государственная поддержка. Финансирование малого бизнеса в России в 2020 году будет осуществляться. Но Минфином было предложено сокращение затрат по данному вопросу. Однако, точное решение правительства пока ожидается. На основе приведённых проблем развития малого и среднего бизнеса, можно сделать вывод что, не у всех предпринимателей есть возможность успешно реализовать своё дело, и вынуждены прекращать свою деятельность. Нестабильность экономики и политики, неравная конкуренция, проблема доступа к ресурсам и высокие налоги, всё это наиболее актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, необходимо серьезно пересмотреть политику финансирования и инвестирования в бизнес малого и среднего сегментов для возможности эффективного развития этих участников рынка.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. (ред. от 27.12.2018)
2. Постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» № 265 от 04.04.2016 г.
3. Высоцкая О. А. О критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». — 2017. — № 2(12). — с.94–96.
4. Хасанова Г. А., Рабцевич А. А. Проблемы развития человеческого капитала в России // Международный научно-исследовательский журнал. — 2018. — № 5–2(12). — с.70–71.
5. <http://russinfo.net/> (дата обращения 26.03.2019)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шахвердиев Рустам Мирзалы Оглы¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: В статье рассматриваются основные черты современного этапа эффективности функционирования промышленного сектора Самарской области. Основные черты были выделены на базе анализа: показателей эффективности деятельности промышленных предприятий, осуществляющих различные виды деятельности; числа собственных передовых технологий в промышленном секторе по регионам ПФО; показателей инновационной активности промышленных предприятий Самарского региона

Ключевые слова: эффективность, промышленный комплекс, инновации, Самарская область.

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.