

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Крылова Дарья Дмитриевна¹, Матвеева Валерия Павловна²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Рассматриваются вопросы, посвященные проблеме лидерства как механизма необходимого для эффективного управления организацией. Дано определение понятию «лидер организации». Проанализированы различные виды власти: законная власть; поощряющая власть; личная власть; принудительная власть; должностные властные полномочия. Представлены характерные черты эффективного лидера.

Ключевые слова: лидерство, эффективное управление.

В настоящее время очевидно, что ни один механизм не обеспечивает большую пользу для организации, чем эффективное лидерство. Лидеры нужны для обозначения целей и задач организации, обеспечения межличностных контактов, определения оптимальных путей решения возникающих проблем и так далее. Несомненно, что организации, в которых присутствуют лидеры, могут достичь поставленных целей быстрее, чем организации без них.

Интерес к проблеме лидерства в нашей стране велик, поскольку от действий лидеров, менеджеров, руководителей зависит управление различными социальными структурами.

В связи с этим, проблема лидерства как инструмента эффективного управления становится все наиболее актуальной и значимой.

Сущность понятия лидерства в исследованиях по менеджменту заключается в управленческом взаимодействии, основанном на наиболее эффективном для данной ситуации сочетании различных источников власти и направленном на побуждение людей к достижению общих целей.

Обобщение взглядов на сущность понятия лидерства позволяет его рассматривать как становление человека центром процессов, происходящих в организации, авторитетом, способным влиять на эффективность работы организации, «вожаком организации».

¹Студент 1 курса магистратуры института экономики и управления. Научный руководитель: Матвеева Ю. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Самарского университета.

²Студент 3 курса бакалавриата института двигателей и энергетических установок кафедры «Автоматические системы энергетических установок» Самарского университета.

Так, лидерство — это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации.

В свою очередь, «лидер управления» понимается как особый тип социального лидера, для которого характерны определенные социально-психологические и профессиональные качества. Он является авторитетным членом коллектива. Вместе с тем, лидер в организации выполняет ряд функций: постановка целей перед другими сотрудниками и нахождение средств для их достижения; побуждение последователей к определенному типу поведения.

В ряде определений лидер рассматривается как член группы, обладающий авторитетом. Авторитет — влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности.

Понятие авторитет в социальной психологии нередко соотносится с представлением о власти и с ролью руководителя. Поэтому следует различать понятия «лидер» и «руководитель».

Руководитель — лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности. Руководитель несет юридическую ответственность за функционирование организации перед назначившей его инстанцией и располагает строго определенными возможностями санкционирования — наказания и поощрения подчиненных — для воздействия на их производственную активность [1].

Вместе с тем, лидер — это человек, за которым другие члены сообщества признают право брать на себя наиболее ответственные решения. Лидер возникает стихийно, его нет в штатах организации.

Лидер и руководитель не обязательно соединяются в одном человеке. В отличие от лидера, руководитель обладает формально регламентированными правами и обязанностями, а также представляет группу в других организациях.

В менеджменте лидерство является ключевой переменной и определяется качествами руководителя и подчиненных, ситуацией.

Основные качества лидера исходят «из души»: мечтательность, творчество, гибкость, умение вдохновлять людей, решительность, воображение, склонность к экспериментам, обладание личной властью.

Основные качества руководителя исходят «из разума»: настойчивость, умение решать проблемы, трезвость мышления, аналитический склад ума, осторожность, властность, обладание должностными полномочиями.

Одним из главных различий руководителя и лидера является источник власти и уровень подчинения сотрудников.

Так, власть — это возможность оказывать определенное влияние на людей, воздействовать на их деятельность и поведение, даже вопреки их сопротивлению. В одних случаях источником власти является занимаемая должность, в других — личные качества лидера [2].

Следует отметить, что существуют различные типы власти: законная власть (официальная должность лидера); поощряющая власть (возможность официально поощрять — повышать зарплату, выдвигать на должность и т.д.);

личная власть (подчиненные поддерживают руководителя, потому что уважают его как лидера); принудительная власть (возможность применить наказание — критиковать действия подчиненного, понижать в должности, увольнять); должностные властные полномочия (для изменения поведения сотрудников) [3].

Идеальным для лидерства считается сочетание двух видов власти — личностной и организационной, а наиболее характерными чертами эффективного лидера являются: перспективное видение и стратегическое целеполагание; креативность и чувствительность к изменениям; целеустремленность; решительность и организаторская проницательность; инициативность; харизматичность и склонность к сотрудничеству [4].

Таким образом, лидерство руководителя признается и считается эффективным тогда, когда он уже доказал свою компетентность и ценность для сотрудников, групп и организации в целом.

Список использованных источников:

1. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель : учебно-практическое пособие/ И. Н. Кузнецов. — М. : Дашков и К, 2012. — 596 с.
2. Матвеева, Ю.В. Формирование механизма стимулирования инновационной деятельности / Изв. Самар. науч. центра РАН. Спец. выпуск «Актуальные проблемы гуманитарных исследований». 2006. — Т.1. — С.53-61.
3. Матвеева, Ю.В. Развитие управленческих навыков у преподавателей ВУЗов/ Вестник Международного института рынка. 2015. №2. - С. 116-123.
4. Морозов, В. А. Совместимость стилей (ролей) управления организацией (предприятием) / В. А. Морозов // Креативная экономика. — 2015. — № 7. — С. 36-12.

СУЩНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

Куприянова Николь Георгиевна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Муниципальные финансы, являясь совокупностью социально-экономических отношений по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов на территории местного значения, определяют базу экономического развития субъектов РФ. Главными источниками муниципальных финансов являются: государственные средства, собственные

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.