

Список использованных источников:

1. Баталова В.О., Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Автоматизация при формировании баланса предприятия и пути ее совершенствования / В сборнике: Новые информационные технологии в образовании Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2012. С. 481-484.
2. Воронин Б.А., Светлаков А.Г., Шарапова В.М. Программно-целевой метод управления сельским хозяйством как фактор конкурентоспособности // Аграрный вестник Урала. 2012. № 5 (97). С. 91-94.
3. Шарапова В.М., Федоровских А.С. Методы конкурентного анализа: их влияние на конкурентоспособность предприятия // Аграрное образование и наука. 2017.
4. Ялухина А.А., Шарапова В.М. Роль анализа в конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Ответственный за выпуск В.П. Иваницкий. 2006. С. 290-291.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Давидянова Кристина Леонидовна¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию систем управления предприятием. Современное предприятие должно отвечать всем требованиям и соответствовать условиям рыночной экономики, которая вызывает потребность в мобильности и постоянной модернизации, совершенствовании, развитии. Это и говорит о значимости и актуальности данной темы.

Ключевые слова: исследование, система, управление, предприятие, менеджмент.

Исследование систем управления предприятием в основном выполняется с целью выявления недостатков в управлении предприятием и их корректировки, для принятия наиболее эффективной и наиболее подходящей в имеющихся условиях системы.

Вывод о том, является ли эта система подходящей, можно говорить только спустя некоторое время ее практического использования. Исследуя системы управления, на практике применяют огромное число методов.

Исследование систем управления предприятием – это такой вид деятельности, который направлен на совершенствование и развитие методов

¹Магистр 2 курса Института систем управления Самарского экономического университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета.

управления в соответствии с постоянными изменениями внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на предприятие. Сегодня и общество и экономика все время подвижны, они не стоят на месте, поэтому и система управления должна быть динамичной, а это не возможно обеспечить без исследования новых путей и поиска альтернатив развития, по которым может пойти предприятие.

Анализ управления присутствует в каждодневной работе персонала компании, ее менеджеров, а иногда специализированных групп аналитиков, отделов, или даже приглашенных консультационных фирм. Такой широкий круг участников этого процесса, обусловлен в первую очередь большим перечнем проблем, с которыми сталкиваются многие предприятия. А от правильного разрешения этих проблем зависит и сам успех предприятия.

Также можно выделить практические или научно-практические цели исследования. Практические в свою очередь направлены на быстрое и эффективное преодоление появившейся проблемы, а научно-практические на перспективное, глубокое понимание закономерностей развития предприятия, что поможет в будущем сделать серьезный шаг вперед в развитии организации.

Коротков Э. М. [3] указывает на такую особенность исследования, что оно не только функция современного менеджмента, а также стиль функционирования и определенный тип по организации деятельности персонала всей системы управления предприятия, при этом исследование выступает как основная функция, подход управления, которое может обеспечить качество управленческих решений и как средство возможного совершенствования.

Авдошина З.А. [1] указывает на то, что для достижения поставленных целей исследования систем управления должны быть определены объект, предмет, новизну, практическая значимость, методы исследования, ограничения и условия использования различных методов технология управления, определение проблемы в исследовании процессов и систем управления, осуществление системного анализа прямых и косвенных факторов, эффективность.

«Исследование систем управления — это вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями» определяют его так Игнатьева А.В., Максимцов М.М. [2]

Можно выделить основные принципы, которые должны соблюдать все подсистемы системы управления предприятия при формировании, развитии и функционировании, а также при проведении исследования системы управления предприятия: принцип государственной законности системы менеджмента организации; принцип правовой регламентации при создании, функционировании и развитии внутри организации; принцип единства теории практики управления; принципы унификации элементов; принцип специализации, универсализации всех процессов управления; принцип целостности субъекта и объекта управления; принцип многовариантности управленческого решения; принцип устойчивости по отношению к внешней

среде; принцип мобильности (адаптируемости) процесса; принцип автоматизации управления; принцип развития системы менеджмента.

В процессе проведения исследования и анализа работы предприятия изучается состояние производственно-хозяйственной деятельности предприятия; производственная структура предприятия; система управления и ее организационная структура; особенности взаимодействия предприятия с потребителями, поставщиками и другими участниками рынка и другие важные аспекты деятельности и особенно системы управления предприятия.

Однако главной функцией системы управления является обеспечение повышения конкурентоспособности организации. Для этого анализируются слабые и сильные стороны предприятия, а также комплекс рациональных управленческих решений, принятие которых на практике осложняется рядом факторов внешней и внутренней среды. Руководитель предприятия, который стремится к высокому уровню конкурентоспособности своей продукции на рынке, должен понимать, что система управления является необходимой частью всего менеджмента организации. Каждая фирма должна стремиться эффективно управлять предприятием, чтобы занимать наилучшую конкурентную позицию на рынке.

Список использованных источников:

1. Авдошина З.А. Исследования систем управления // http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/management_research.shtml
2. Игнатъева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 157 с.
3. Коротков Э.М. Исследование систем управления: Учеб. /Коротков, Эдуард Михайлович; 2-е изд. доп. и перераб. - М.: ДеКА, 2003. - 336с. - Библиогр.: с. 332-333.
4. Анисимова В.Ю. Технология оценки инвестиционных проектов аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. - №9 (2). - С. 62-71.
5. Анисимова В.Ю., Семенова Е.Е. Роль государства в создании рыночной инфраструктуры страны // Вестник Самарского государственного университета. - Самара: Самарский университет, 2015. - С. 144-148.
6. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
7. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
8. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.