

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ивонина Алла Александровна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию финансового обеспечения информатизации, и, в частности, пришедшей ей на смену цифровизации экономики российского государства, главных источников субсидирования развития цифровых платформ, которыми в отличие от западной модели развития, где главным катализатором и источником субсидий выступают непосредственно частные компании и инвесторы, являются госкорпорации, владеющие технологическими и промышленными ресурсами, для реализации масштабных проектов на региональном, а не точечном уровне. Проанализирован рост «цифровой экономики» в России, который сосредоточен не столько в развитии частных инициатив, а в цифровизации государства и создании новых фискальных информационных систем. Показано, что по уровню цифровизации экономики, Российская Федерация находится среди государств-лидеров, а по уровню развития цифровой экономики отстаёт, и нуждается в большем количестве источников финансирования, а также грамотном распределении денежных средств.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, цифровой сектор, «цифровая экономика».

Современный этап экономического и социального развития, как мирового, так и отдельно взятого государства, характеризуется существенным влиянием на него информатизации и цифровизации. Такое явление экономического развития как информатизация экономики, характеризуется превращением информации, в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, что обеспечило принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений. На данный момент, как новый тренд мирового общественного развития, на смену информатизации и компьютеризации пришла цифровизация, которая основана на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни страны, мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

¹Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Во всех ключевых отраслях цифрового сектора Российской Федерации значительную долю занимает государство. По состоянию на начало 2017 г. доля органов государственной власти в уставном капитале организаций сектора ИКТ составляла 35,2%, а в секторе контента и СМИ — 49%. Согласно рейтингу портала TAdviser, на начало 2018 г. крупнейшим игроком в секторе ИКТ являлась госкорпорация Ростех. (производство ИКТ-оборудования), а среди лидеров и «Ростелеком» (телекоммуникации, ИТ-услуги – хранение данных, интернет, платное ТВ и т.д.). Стоит отметить, что доля субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в сфере телекоммуникаций в 2016 г. составляла всего 13,1% (по объему выручки). В то же время на «Ростелеком» приходилось 16,4%. Наименьшая доля государственного участия наблюдается в компаниях сферы услуг - 15,8%. Доля МСП напротив велика — 46% по объему выручки (2016 г.). Тем не менее, государственные органы играют важную роль в отрасли, выступая крупнейшими из заказчиков ИТ-услуг (разработка информационных систем, обработка данных, закупки ПО). Это объясняется активным внедрением цифровых технологий в органах власти. По оценкам журнала CNews в 2016 г. 100 крупнейших ИТ-компаний России получили около 25% заказов от госсектора (без учета проектов в области образования и здравоохранения). Таким образом, государство выступает и одним из основных участников цифрового сектора России, и одним из основных потребителей ИТ-продуктов и услуг. При этом государственные компании занимают значительную долю рынка услуг, которую мог бы освоить частный бизнес.

Таблица 1

Доля органов государственной власти в уставном капитале организаций сектора ИКТ и сектора контента и СМИ по данным ИСИЭЗ.

Структура уставного капитала организаций сектора ИКТ		Структура уставного капитала организаций сектора контента и СМИ	
Коммерческие организации	59%	Коммерческие организации	46,7%
Федеральные органы исполнительной власти	29,7%	Федеральные органы исполнительной власти	33,3%
Органы исполнительной власти субъектов РФ	5,3%	Органы исполнительной власти субъектов РФ	13,7%
Физические лица	3,1%	Физические лица	4,2%
Некоммерческие организации	2,7%	Некоммерческие организации	2%
Органы местного самоуправления	<1%	Органы местного самоуправления	<1%

Создание плана разработки и продвижения цифровой экономики в Российской Федерации, согласно указаний правительства, объединило таких госрегуляторов рынка, как Минкомсвязь России, Минэкономразвития России, МИД, Минфин России, Минпромторг России, Минобрнауки России и Открытое правительство с участием Экспертного совета при Правительстве России, а также автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

Таким образом, мы видим, что в отличие от западной модели развития, где главным катализатором и источником субсидий на развитие цифровых платформ выступают непосредственно частные компании и инвесторы, Российская Федерация пошла по совершенно новому пути, посчитав его намного более подходящим, в условиях нашей экономической системы. Цифровизация России выполняется совместной работой госрегуляторов и государственных корпораций, у которых накоплена максимальная экспертиза, есть технологические и промышленные ресурсы для реализации масштабных проектов на региональном, а не точечном уровне.

Так, в рамках Программы развития цифровой экономики госкорпорация «Ростех» была назначена центром компетенций по формированию исследовательских компетенций и технологических заделов по пяти сквозным цифровым технологиям: нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, промышленный интернет, робототехника и сенсорика, технологии беспроводной связи. Выбор зоны ответственности Ростеха не был случайным – в стратегии развития Корпорации до 2025 года именно технологическое лидерство и переход к производству интеллектуальной продукции является главной целью для всех ее холдингов.

Существенная часть прироста сектора цифровой экономики в Российской Федерации связана с расширением государственного сектора - созданием новых систем государственного учета и созданием новых государственных и муниципальных информационных систем. Осуществляется создание новых систем государственного учёта в отраслях, которые относятся к зоне возможных государственных доходов – цифровизация торговли (онлайн кассы, ЕГАИС, маркировка товаров – меховые изделия, «Меркурий», лес и пиломатериалы), цифровизация перевозок (ГЛОНАСС, Платон). Так же, в рамках «принудительной цифровизации» российский бизнес в целях исполнения требований цифровизации перераспределил огромное количество денежных средств в закупки и установку оборудования, которое позволяет использовать современные государственные системы, обеспечивающие сбор фискальной информации и администрирование налогов и сборов.

Для глобализации проведения процесса цифровизации экономики страны, было принято решение создания программы «Цифровая экономика», на реализацию которой с 2019-2021 гг. государство выделило 403 млрд рублей. Как стало известно 23 ноября 2018 года в бюджете на следующие три года, который одобрила в третьем чтении Госдума, на реализацию нацпрограммы «Цифровая

экономика» в 2019-2021 гг. отведено порядка 403 млрд руб. Из них около 108 млрд руб. будет потрачено в 2019 г., чуть более 123 млрд руб. — в 2020 г., и почти 172 млрд руб. — в 2021 г. Об этом свидетельствуют приложения к закону о бюджете, размещенные на сайте системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД). [1].

Если говорить отдельно о шести направлениях, которые составляют нацпрограмму, то средства распределились следующим образом. На информационную инфраструктуру будет потрачено около 152 млрд руб. за три года, на цифровое госуправление — чуть более 101 млрд руб., на цифровые технологии и проекты — 88,5 млрд руб., на кадры для цифровой экономики — более 46 млрд руб., на информационную безопасность — более 15 млрд руб., на нормативное регулирование цифровой среды — 794 млн руб.

Если говорить конкретно о 2019 г., то бюджетом предусмотрены такие расходы по данным шести направлениям. На информационную инфраструктуру будет потрачено около 41,7 млрд руб., на цифровое госуправление — 29,2 млрд руб., на цифровые технологии и проекты — 21,5 млрд руб., на кадры для цифровой экономики — 10,5 млрд руб., на информационную безопасность — 4,8 млрд руб., на нормативное регулирование цифровой среды — 265 млн руб.

Что касается планов на 2020-2021 гг., то на реализацию направлений нацпрограммы в бюджете определены следующие суммы. На информационную инфраструктуру зарезервированы 48 млрд руб. и 62 млрд руб. соответственно, на цифровое госуправление — 31 млрд руб. и 41 млрд руб., на цифровые технологии и проекты — 25,5 млрд руб. и 41,6 млрд руб., на кадры для цифровой экономики — 13,3 млрд руб. и 22,4 млрд руб., на информационную безопасность — 5,6 млрд руб. и 4,9 млрд руб., на нормативное регулирование цифровой среды — по 265 млн руб.

В рамках создания новых государственных информационных систем возникает дополнительный спрос на облачную обработку и хранение данных (деятельность ЦОД), однако, прирост мощностей в настоящее время сосредоточен в основном в компаниях, принадлежащих иностранным и контролируемым иностранным компаниями, а также в госкомпаниях. Однако, указанные инвестиции в производство и сервисы не стали основой для мультипликативного роста экономики — средства пошли в основном на производство, установку и эксплуатацию оборудования, технологии производства которого не являются инновационными и не пользуются сколько-нибудь существенным спросом в иных государствах (тем более, что в ряде государств используются более дешевые и подчас более современные решения). При этом вспомогательное компьютерное оборудование, устройства для чтения штрихкодов, чипы — остаются объектом импорта из-за границы. Значимые инвестиции в цифровую экономику, полученные посредством изъятия средств из «традиционной» экономики в цифровизацию не приводят к появлению добавочной стоимости, НИОКР, инвестициям — и не стимулируют экономический рост. Фактически, такая цифровизация не создает рабочие места и не дает

возможности развиваться новому инновационному бизнесу, новым производствам. Более того, до настоящего времени государство не научилось сколько-нибудь системно использовать данные, полученные от использования онлайн-касс, Платона и ГЛОНАСС для прогнозирования и оценки существующей социально-экономической ситуации, расчета динамики и основных маршрутов перевозок – что говорит о низком качестве использования собираемой информации, что приводит нас к тому, что несмотря на ряд высоких показателей цифровизации (проникновение интернета, развитие государственных онлайн-сервисов, реализация масштабных цифровых проектов), Россия значительно отстает в развитости цифровой экономики от стран, сопоставимых по уровню образования и качества человеческого капитала.

Однако, при должном инвестировании в информатизацию и цифровизацию государства, а также правильном распределении денежных средств по направлениям цифровизации, цифровизация экономики Российской Федерации может обеспечить до 30% роста ВВП накопленным итогом с 2017 по 2030 год. Об этом говорится в докладе о вкладе цифровизации в рост российской экономики Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. "При условии достижения необходимых объемов инвестиций цифровизация станет одним из ключевых факторов экономического роста. К 2030 году рост ВВП будет более чем наполовину связан с цифровизацией и обеспечен не только за счет развития индустрии информации, но и в результате повышения эффективности и конкурентоспособности других секторов экономики. Так, в целом за период с 2017 по 2030 годы вклад индустрии информации в рост ВВП составит почти 4%, а цифровизации секторов экономики - около 30%", - сообщается в докладе. Также в документе отмечается, что индустрия информации станет ядром для развития цифровой экономики. Как прогнозируют эксперты ВШЭ, для обеспечения цифровизации других секторов экономики она должна расти темпами, опережающими рост экономики, и к 2030 году может достигнуть 4,6% ВВП [2].

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ №1632-р от 28 июля 2017 г. "Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"".
2. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика - будущее России // Аллея науки, 2017г. – 419с.
3. Сараев А.Л. Теоретические и методические основы управления затратами промышленных предприятий [Текст] / А.Л. Сараев //Труды первой международной научно-методической конференции «Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем» (г. Самара, 7 апреля 2010 года), Ч.2. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2010. – С. 4-18.
4. Кононова Е.Н. Анализ финансовой устойчивости предприятий в отраслях российской экономики / Е.Н. Кононова, Е.А.Рогачева // Самарский

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Казакова Оксана Николаевна¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем в банковской отрасли в связи с переходом банков на цифровые технологии, в статье определены наиболее важные проблемы банков в условиях формирования цифровой экономики, также представлены данные, показывающие расходы мировой банковской отрасли на развитие информационных технологий.

Ключевые слова: интернет – технологии, банковская деятельность, цифровизация, цифровые решения, цифровое пространство.

В настоящее время, актуальность исследования обусловлена тем, что внедряя цифровые технологии в российский банковском секторе, необходимо предвидеть последствия, к которому данная тенденция может привести. Зарубежный опыт показывает, что применение информационных технологий приводит к усилению конкуренции в банковском секторе экономики, поэтому банки вынуждены в большей степени подчиняться новым закономерностям и принципам организации ведения бизнеса в эпоху цифровых технологий.

Основной целью исследования является выявление основных проблем в банковской деятельности в результате применения цифровых технологий и определения перспектив дальнейшего развития банковской отрасли в период формирования цифровой экономики.

В самом недалеком прошлом рынок банковских услуг в любой экономически развитой стране представлял собой олигополию, в рамках которой участники и экономически, и законодательно были защищены от чрезмерной конкуренции. Технологии новой экономики в кратчайшие сроки подорвали многие экономические барьеры для конкуренции, существовавшие в банковском бизнесе. Кредитные учреждения уже сейчас испытывают усиливающуюся конкуренцию, как со стороны традиционных участников рынка, так и со стороны телекоммуникационных компаний или провайдеров услуг в глобальной сети. В настоящее время любой традиционный банк может совершенно неожиданно

¹Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чиркунова Е.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.