Список использованных источников:
1. Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ(ред. от 03.08.2018)// Собрание законодательства РФ. –29.07.2002.– № 30.– ст. 3028.
2. Батаев В.В. Состояние системы негосударственных пенсионных фондов России[Текст]/ В.В. Батаев – М.: Менеджмент, 2017. – 310 с.
3. Голов С. А. Проблемы и перспективы развития российского фондового рынка[Текст]/ С.А. Голов – М.: Пенсионный фонд, 2016. – 392 с.
4. Ерошенков С.Г. Пенсионное обеспечение[Текст]/ С.Г. Ерошенков – М.: Статья, 2017. – 300 с.
5. Шатохин И.Г. Пенсионная система в России и за рубежом [Текст]/ И.Г. Шатохин – Спб.: Питер, 2016. – 111с.
6. Шохин А.Н. Пенсионные системы в России: современное состояние, проблемы[Текст]/ А.Н. Шохин – М.: Издатель, 2017. – 333 с.
7. Regulating private pension funds' structure, performance, and investments: cross-country evidence. CrossroadsBankforSocialSecurity, 2015
8. Helmut Reisen, John Williamson. The Economics of Pensions, 2015

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

Тюрина Полина Вячеславовна[1], Матвеева Валерия Павловна [2]

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: Совсем недавно хорошее образование, опыт и высокий уровень IQ считались основными факторами, определяющими успешность руководителя. Но тем не менее, среди огромного количество людей с выдающимися умственными способностями, далеко не каждому удается быть благополучным в социальных, личных и деловых отношениях. Причина в новом подходе к ключевым компетенциям менеджера - эмоциональном интеллекте. В современном мире, менеджер должен быть лидером, который способен идентифицировать и эффективно управлять не только своими собственными эмоциями, но и эмоциями окружающих людей, поскольку эмоциональный интеллект положительно влияет на эффективность управления. В данной статье

[1]Студент 1 курса магистратуры института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Матвеева Ю. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Самарского университета.
[2]Студент 3 курса бакалавриата института двигателей и энергетических установок, кафедры автоматические системы энергетических установок Самарского университета.

рассматриваются представления об эмоциональном интеллекте, который становится все более важным в условиях экономики знаний.

Ключевые слова: Эмоциональный интеллект, эмоциональный менеджмент , теории эмоций

В условиях современной экономики знаний меняются требования, предъявляемые к современному менеджеру. Одним из таких требований является эмоциональное лидерство, под которым понимается искусство управления людьми на основе эмоциональногоинтеллекта. В противополож ность рациональному управлению, эмоциональное руководство строится на использовании эмоций для достижения целей компании.

Эмоции, как эволюционно более ранний механизм регуляции поведения, чем разум, оказывают значительное воздействие на поведение и здоровье человека. Они оказывают влияние на способность решать конфликты, справляться со стрессом, работоспособность, настроение и многое другое. От умения управлять своими эмоциями зависит и собственная мотивация, и эффективность профессиональной деятельности, и так же эффективность организации в целом. Именно поэтому в последнее время термин «эмоциональный интеллект» пользуется все большей популярностью [1].

Анализ научной литературы по теме данного исследования показал, что основа термина «эмоциональный интеллект» была заложена в 1988 году, когда физиолог Рувен Бар-Он в своей докторской диссертации использовал понятие «коэффициент эмоциональности».

Принято выделять четыре компоненты эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, социальная чуткость и управление отношениями. Если первые две компоненты направлены на работу с собственными эмоциями, то последние две компоненты критичны при взаимодействии с другими людьми . Так, например, одна из форм социальной чуткости — эмпатия — необходима для успешной деятельности компании, особенно в межкультурной среде [2].

Таблица 1

Компоненты эмоционального интеллекта

Самосознание - эмоциональное самосознание -точная самооценка	Социальная чуткость - сопереживание - деловая осведомленность -предупредительность
Самоконтроль - уверенность в себе - открытость - воля к победе - инициативность	Управление отношениями - воодушевление - влияние - помощь в самосовершенствовании - содействие изменениям - урегулирование конфликтов - командная работа и сотрудничество

Для успешного менеджера очень важно уметь не только сохранять эмоциональное спокойствие в непростых ситуациях, но и уметь использовать эмоции подчиненных для достижения общих целей компании.

На эмоциональный интеллект оказывают влияние следующие факторы: темперамент, характер, воспитание, социальное окружение и др.

Эмоциональный интеллект состоит из следующих способностей: понимание эмоций, их осознанная регуляция, ассимиляция в мышлении, различие и выражение эмоций. Чтобы эффективно управлять эмоциями, современному менеджеру необходимо иметь представление о существующих точках зрения на проблему эмоций.

Проблема эмоций находит свое отражение в соответствующих теориях. Например, Л. М. Веккер отмечает, что эмоции, в отличие от мышления, не опосредованы, т. е. не включают в себя символически-речевые компоненты и реальные операции [3]. Другие исследователи к проблеме эмоций подходят с биологической (эволюционной) точки зрения, рассматривая их как врожденные реакции на определенные стимулы. Например, в биологической теории П. К. Анохина под эмоцией понимается интеграция и согласование всех функций организма с целью достижения биологически полезных результатов и удовлетворения потребностей [4]. В рамках психофизиологического подхода механизм эмоций интерпретируется с позиций физиологических процессов. Эмоция, переживаемая человеком, вызывает физиологические изменения в его организме, поэтому эмоцию можно определить как активное состояние системы специализированных мозговых структур, которое побуждает изменить поведение в направлении минимизации или максимизации этого состояния [5]. Современныетеории основаны на том, что основной функцией эмоций является побуждение к действию, направленному на достижение личных целей.

Подводя итоги, хочется отметить, что для успешной деятельности современному менеджеру необходимо понимать и эффективно управлять как собственными, так и чужими эмоциями.

Список использованных источников:

1. Матвеева, Ю.В. Развитие управленческих навыков у преподавателей ВУЗов/Вестник Международного института рынка. 2015. №2. - С. 116-123.
2. Матвеева,Ю.В. Формирование механизма стимулирования инновационной деятельности /Изв. Самар. науч. центра РАН.Спец. выпуск «Актуальные проблемы гуманитарных исследований». 2006. – Т.1. – С.53-61.
3. Веккер Л. М. Психика и реальность: Единая теория психических процессов / Л. М. Веккер. – М., 1998. – С.685.
4. Анохин П. К. Эмоции / П. К. Анохин // Психология эмоций. Тексты / Под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – С.172-177
5. Лафренье П. Эмоциональное развитие детей и подростков / П. Лафренье. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАКб 2004. – 256 с.