

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

М.В. Цапенко

(Самара, СГАУ)

Реформирование системы высшего профессионального образования предполагает переход на уровневую подготовку, регламентируемую федеральными государственными образовательными стандартами третьего поколения (далее по тексту – ФГОС ВПО) [3, 4].

ФГОС ВПО нового поколения предполагают, во-первых, реализацию компетентностного подхода, определяющего уровень достижения образовательного результата обучающимися и, во-вторых, введением кредитно-модульной системы планирования трудоёмкости учебных курсов. Эти новации должны активизировать академическую мобильность и унифицировать систему высшего профессионального образования в соответствии с мировыми стандартами в рамках Болонского соглашения, принятого Россией в 2002 году.

Новые стандарты вводят кардинальные изменения в организационно-структурные характеристики учебного процесса, степень его интенсивности, а также в повседневную работу профессорско-преподавательского состава, что, безусловно, потребует модификации форм и методов преподавания дисциплин.

Анализируя ФГОС ВПО программ бакалавриата по направлениям 080200 «Менеджмент» и 080100 «Экономика» становится ясно, что на первый план выходят формы организации учебного процесса, предполагающие реализацию активных и интерактивных методов (требования стандарта – не менее 30% аудиторных занятий по направлению «Менеджмент» [6, п. 7.3] и 20% по направлению «Экономика» [5, п. 7.3]) с доминированием приёмов самостоятельной (внеаудиторной) подготовки с использованием компьютерных сетевых технологий.

Наряду с этим, например, согласно требованиям к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению 080200 «Менеджмент», ВУЗу необходимо обеспечить наличие рабочих мест для самостоятельной подготовки студентов с выходом в Интернет с фондом машинного времени не менее 200 часов в год [6, п. 7.19].

Учитывая вышеизложенное, для обеспечения качественной подготовки по программам бакалавриата, необходимо формировать набор инструментальных средств и образовательных электронных ресурсов, обеспечивающих взаимодействие слушателей в удалённом, дистанционном режиме работы в активных и интерактивных формах организации учебного процесса.

К подобным видам ресурсов относятся *образовательные электронные издания* (далее по тексту – ОЭИ), содержащие систематизированный учебный материал из соответствующих областей знаний, и теряющие подавляющее большинство своих дидактических свойств при переводе изданий на бумажный носитель.

Существуют различные подходы к *классификации* ОЭИ, так в Положении «Об образовательном электронном издании СГАУ» выделяются: локальные, мультимедийные, самостоятельные, сетевые, справочные и учебные электронные издания [2, п. 1.3]; вводятся обязательные требования к ним: адекватность содержания, эффективность формы представления и экономическая эффективность [2, п. 1.7].

Рассмотрим *свойства, структурные особенности и этапы процесса разработки* электронного издания.

При подготовке ОЭИ необходимо руководствоваться дидактическими особенностями электронных изданий, определяющими их универсальные *свойства* [1]:

1. Простота изложения, без ущерба для научной строгости.
2. Разбиение материала на разделы, определяющие базовые концепты и структуризацию учебной информации.

3. Последовательное усложнение материала с целью закрепления базовых понятий.
4. Подбор множества позитивных и негативных фактов к изученному разделу для формирования следствий на основе усвоенных концептов.
5. Подбор множества концептов, подмножества фактов и следствий для формирования причин, вызвавших приведенные следствия.
6. Формирование тезауруса концептов, представляющего собой помеченный граф, в узлах которого может активизироваться пояснительный текст со ссылками на соответствующий раздел.
7. Формирование релевантного множества упражнений, выполнение которых может быть обусловлено некоторыми сформулированными критериями, удовлетворение которых свидетельствует о степени усвоения материала.
8. Невозможность предъявления следующего раздела без удовлетворения критериев усвоения предыдущих разделов.

Наряду со структурой содержания классических учебников и пособий: предметный материал, фактический (факты, таблицы, модели, символы и т.д.), теоретический (понятия, аксиомы, определения, правила, принципы, законы, теоремы, алгоритмы и т.д.), методологический материал (изложение методологической стороны науки, истории науки, прикладной значимости), справочно-ориентировочный материал (предисловие, аннотация, комментарии, примечания, указания, библиография, оглавление) состав ОЭИ имеет свои особенности [1].

К отличительным *структурным особенностям* ОЭИ относятся:

1. Гипертекстовая и гипермедийная форма организации учебной информации, предполагающая построение дидактических единиц и их элементов не в линейной последовательности, традиционной для книг, фильмов и речи, а в форме непоследовательно структурированной модели данных со многими взаимными переходами.

2. Открытость (по желанию автора), то есть возможность дополнения и корректировки информации в пособии.
3. Связанность с электронными библиотеками и удалёнными базами знаний и научных ресурсов.
4. Возможности имитаций – наличие в структуре ОЭИ имитационных моделей, описывающих законы поведения изучаемых объектов и систем.
5. Интерактивный контроль текущих и остаточных знаний, а также итоговая аттестация на основе контрольно-измерительных материалов, обеспечивающих мониторинг успешности освоения материала.

Процесс разработки ОЭИ включает следующие этапы:

1. Определение целей и содержания ОЭИ.
2. Выбор методики, определение формы обучения и необходимого перечня реализуемых компетенций в соответствии с ФГОС ВПО.
3. Разработка сценария электронного издания.
4. Реализация электронного учебного пособия в выбранной инструментальной среде.
5. Тестирование, отладка и апробация разработанного электронного учебника, подготовка сопроводительной документации.

Таким образом, учитывая существенную роль ОЭИ в учебном процессе, определённую соответствующими федеральными образовательными стандартами, необходимо формировать понимание о существующих видах электронных изданий, их отличительных особенностях и содержательной структуре, а также нюансах процедур разработки и реализации в системе подготовки бакалавров.

Список литературы

1. Макаров С. И. Методические основы создания и применения образовательных электронных изданий (на примере курса математики):

Дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02: Москва, 2003, 242 с. РГБ ОД, 71:04-13/49-6.

2. Положение «Об образовательном электронном издании СГАУ».
3. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта)» от 01.12.2007 № 309-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» от 24.10.2007 № 232-ФЗ.
5. Федеральный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика», утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 года № 747.
6. Федеральный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 года № 544.