

К ВОПРОСУ ОБ ИТ-МОДЕРНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

А.А. Нечитайло, Н.В.Прядильникова

(Самара, СГАУ)

С принятием ФГОС третьего поколения в образовательной сфере нашло нормативное закрепление понятие электронно-библиотечной системы, а следовательно, актуализировался вопрос об использовании электронных изданий для высшей школы.

По данным отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям о состоянии, тенденциях и перспективах развития российского книжного рынка с 2002 по 2010 г. число студентов высших учебных заведений страны выросло почти на 25%, при этом выпуск литературы для ВУЗов за прошедшее десятилетие увеличился по числу названий почти на 90% и сократился по тиражу почти на 55%. В расчете на одного студента в 2002/2003 г. приходилось 6,2 экз. книг, а в 2009/2010 г. – только 2,0 экз. На снижение тиражных показателей, помимо экономических причин, немаловажное влияние оказывает и тот факт, что в последние годы студенты все чаще обращаются к ресурсам Интернета, электронным книгам и меньше работают с традиционной печатной учебной книгой.

2010 год стал годом взрывообразного интереса не только к электронным книгам, но и устройствам для их чтения. Так, появление iPad продемонстрировало значительные преимущества использования электронных устройств для чтения и оперативного поиска информации. При этом очевидно, что наиболее многочисленной группой потребителей этой категории устройств является молодежь, студенты. Столь же очевиден и вывод: использование

электронных учебных изданий может стимулировать интерес студентов к получению знаний, самостоятельному поиску информации.

Полагаем, что существует, по крайней мере, три обстоятельства в пользу создания в вузах специализированных подразделений, занимающихся производством электронных учебных изданий. Во-первых, это позволит расширить доступ к образовательным ресурсам для студентов всех форм обучения; во-вторых, позволит оптимизировать затраты на издание учебных пособий внутри вуза; в-третьих (самое важное, на наш взгляд) использование современных обучающих средств позволяет оправдать ожидания самих студентов от вуза.

В Самарском аэрокосмическом университете по факту уже существуют подразделения, которые осуществляют выпуск электронных изданий. Это издательство и учебное подразделение – институт печати, где, в соответствии с указанием проректора, производство электронных изданий осуществляется, в том числе, и в рамках НИРС под руководством преподавателей кафедр ИДКР и ТМПП.

Для того, чтобы выпуск электронных изданий в СГАУ осуществлялся должным образом, необходима заинтересованность кафедр и план выпуска изданий по аналогии с планом выпуска, который формируется сейчас для планирования работ в издательстве.