

НАПРАВЛЕНИЕ 9. ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА

Г.М. Ерошкина

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов различных специальностей

Определяясь со степенью необходимости исследования креативности взрослого человека можно отметить, что одним из необходимых условий успешного становления профессионала является креативность, которую принято относить к творческому стилю профессиональной деятельности. Она рассматривается не как единичное качество личности, а как совокупность разнообразных творческих способностей, развивающихся в продуктивной деятельности.

Профессиональное своеобразие деятельности творца заключается в том, что на первом уровне возникает противоречие между старым и потребностью создания нового в профессиональной деятельности, появляется проблема, затем возникает идея и гипотеза ее решения. Специалист не знает, как решить проблему, потому что нет алгоритма решения, но идея как потребность ее решения уже существует. Познавательная потребность креативной личности стимулирует обобщить опыт, имеющийся в практике специалистов-новаторов, и искать новые варианты решения проблемы. На втором уровне возникает идея преодоления противоречия. Если существующий алгоритм решения не удовлетворяет личность, то она начинает творческий поиск, вступая в инновационный процесс, эксперимент или исследование. На основе создания новых технологий уточняется гипотеза, которая, подтверждаясь, приводит к открытию.

А.Р. Фонарев выделяет три уровня осуществления профессиональной деятельности, – *исполнительский*, уровень *планирования* и уровень *проектирования*. Деятельность на самом высоком уровне ха-

характеризует переход к принципиально новому пониманию строения профессиональной деятельности как целостного образования. На этом уровне складывается системное представление о деятельности, появляется радость творчества, чувство хозяина. Работа из обязанности превращается в потребность, происходит превращение труда в культуру, – это особый уровень осуществления деятельности, что и является проявлением суперпрофессионализма как вершины развития личности взрослого человека [9].

Исследование креативности взрослого человека необходимо предполагает определение данного понятия. Составители психологического словаря В.П. Зинченко и Б.Г. Мещеряков предлагают определять креативность (от лат. creatio – созидание) как творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания [8]. Креативность рассматривают как важнейший и относительно независимый фактор одаренности, который редко отражается в тестах интеллекта и тестах академических достижений. Напротив, креативность определяется не столько критическим отношением к новому с точки зрения имеющегося опыта, сколько восприимчивостью к новым идеям.

М.К. Акимова и К.М. Гуревич отмечают, что изучение креативности за рубежом ведется, в основном, в двух направлениях [7].

В рамках первого направления исследования сосредоточены вокруг вопроса о том, зависит ли креативность от интеллекта, ориентируясь на измерение познавательных процессов в связи с креативностью.

Другое направление занимается выяснением того, является ли личность с ее психологическими особенностями существенным аспектом креативности, и характеризуется вниманием к личностным и мотивационным чертам.

Личностный подход в изучении креативности характеризуется особым вниманием к эмоциональным и мотивационным факторам, включенным в это свойство. В отношении личностных особенностей, связанных с креативностью, результаты разных исследователей схо-

жи. Выделены некоторые личностные черты (самонадеянность, агрессивность, самодовольство, непризнание социальных ограничений и чужих мнений), отличающие креативных от некреативных. По-видимому, это говорит о существовании общего типа креативной личности в отличие от типа личности некреативной. Исследования, проведенные на детях и молодежи, показали, что личностные черты юных и взрослых креативных индивидов совпадают [7]. Это означает, что, по-видимому, креативность можно предсказывать на основании проявления личностных особенностей в довольно раннем возрасте.

Нет единой точки зрения в отношении мотивационных характеристик креативности. Согласно одной точке зрения, креативный индивид пытается наилучшим образом реализовать себя, максимально соответствовать своим возможностям, выполнить новые, непривычные для него виды деятельности, применить новые способы деятельности. Согласно другой точке зрения, мотивация креативных основана на стремлении к риску, к проверке предела своих возможностей [3].

Выявлена, по мнению Н.Ф. Вишняковой, ограниченность традиционного способа диагностики креативности с помощью опросников, основанных на идентификации обследуемого, с идеальным представлением о творческой личности. Такой подход имплицитно предполагает адекватность оценки на уровне рефлексии. В диагностике креативности желательно сопоставлять результаты вербальных тестов с невербальными (П. Торренс, Дж. Гилфорд). Изучение креативности желательно проводить параллельно с диагностикой личностной структуры.

Н.Ф. Вишнякова создала методику для определения креативности взрослой личности. Предпринята попытка создания относительно простого и универсального тестового опросника, который интегрировал бы основные показатели креативности.

Креативность, по мнению автора, выражается в способности видеть, ставить и продуктивно решать проблему, в оригинальности мышления, в созидательных, действиях на основе продуктивного созидательного и подсознательного опыта.

Главной задачей психодиагностики креативности является ориентированность на определение креативных характеристик лич-

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов...ности. Гипотетически было выделено несколько психологических направлений исследования структуры личности.

I. Продуктивная **мыслительная деятельность**, контролируемая и регулируемая сознанием: **творческое (дивергентное) мышление**, которое выражается в **оригинальности**, нестереотипности, способности продуцировать идеи, нешаблонности поиска их решения, изобретательности и новаторстве в продуктивной деятельности, а также **любознательность**, которая проявляется в открытости к творчеству, познанию и деятельности. Эти выделенные креативные качества resultируются в **творческом отношении к профессии** в зрелом акмеологическом периоде.

II. **Интуитивная** подсознательная сфера основывается на необычности и латентности подсознательных процессов: **интуитивного постижения истины**, **воображения** как творческого озарения при создании новых образов.

III. **Эмоциональная** сфера, включающая высокую чувствительность личности, **эмпатийность** и эмоциональную идентификацию в творческом процессе.

В сотворческом процессе большое значение, по мнению Н.Ф.Вишняковой, приобретает **коммуникативная** сфера. Она базируется на нескольких креативных факторах личности: активной сотворческой деятельности, основанной на дивергентном мышлении, контролируемой и регулируемой сознанием интуитивной подсознательной и эмоциональной сферах, resultируемых в процессе общения с применением юмора. Автор теста условно выделяет креативные показатели, включающие следующие основные факторы.

1. **Творческое (дивергентное) мышление** как интеллектуальный процесс создания нового. А.Н. Лук, выделяя творческое мышление как важную слагаемую творческой личности, пишет: «сочетание зоркости в поисках проблем, гибкости интеллекта, легкости генерирования идей и способности к отдаленному ассоциированию проявляет себя как нестандартность мышления, которую издавна считают непременной составной частью таланта» [Цит. по 3].

2. **Оригинальность** как способность личности воспроизводить множество разнообразных, необычных и нестереотипных идей на ос-

нове продуцирования отдаленных ассоциаций, нешаблонность поиска решений проблем, изобретательность.

3. **Любознательность** как открытость ко всему новому и неизвестному, которая проявляется в повышенной активности и стремлении к поиску интересной информации.

4. **Воображение** как создание новых образов в соответствии с творческими замыслами, реализуемыми в необычных и ценных (для личности или общества) продуктах деятельности.

5. **Интуиция** как подсознательное постижение истины или идеи на основе догадки, «внутреннего голоса» и предварительного рассуждения. Интуиция как «творческое озарение» отражает способ латентного (скрытого) дивергентного мышления.

6. **Эмоциональность и эмпатия**, которые характеризуют содержание, качество и динамику эмоций и чувств, отношение личности к продуктивному процессу и результату.

7. **Чувство юмора**, остроумие и необычность видения проблемы под юмористическим углом зрения. Юмор творческой личности отличается философским изящным высмеиванием реальных человеческих недостатков, свойственным многим людям, но без причинения вреда и обид другому человеку.

8. **Творческое отношение к профессии** или значимой деятельности. Профессиональная креативность включает продуктивную профессиональную направленность личности, уровень оригинальности мышления, импровизиционность, открытость к новому в деятельности и новаторство.

В нашем исследовании рассматривается связь креативности и потенциальных лидерских качеств студентов различных специальностей. **Лидерство** – это отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе [8].

Лидерство (от англ. leader – ведущий), ведущее влияние члена группы – лидера – на группу в целом. В социальной психологии выделяются две основные лидерские роли. Роль делового лидера включает действия, направленные преимущественно на решение поставленной перед группой задачи (например, реализация трудовой, учебной деятельности). Роль эмоционального лидера содержит действия,

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов... относящиеся главным образом к сфере межличностного общения в группе.

Г.М. Андреева обращает внимание на то, что «Понятие лидерства относится к характеристике психологических отношений, возникающих в группе «по вертикали», т.е. отношений доминирования и подчинения. ...Лидерство есть чисто психологическая характеристика поведения отдельных членов группы» [1].

Лидер, таким образом, – это член группы, который в значимых ситуациях способен оказывать существенное влияние на поведение остальных участников [8].

Лидерство относится к числу важнейших способов интеграции и дифференциации групповой, коллективной и массовой деятельности и общения людей. В отличие от частных механизмов социально психологического влияния, оно постоянно воздействует на группу и всех ее членов. Лидерство определяют как способ достижения группой поставленной цели, а также «групповую атмосферу», то есть характер взаимодействия членов группы и их связи с лидером. Никакая организация невозможна без естественного или искусственного выделения из нее отдельных лидеров, занимающих верхнюю ступень в иерархии ролей [6].

Н.С. Жеребова отмечает, что «лидерство как социально-психологическое явление существует во всех человеческих обществах». При этом она подчеркивает, что корни этого явления следует искать во взаимодействии внешних условий с психикой человека [4].

Лидерство – стержневой процесс организации группового поведения. Без лидерства не существует группы.

В современных условиях лидерство основано не на традиции, а логически вытекает из психологии современного человека, хотя основной принцип – принцип превосходства – сохраняется. Лидер непременно должен в чем-то превосходить других членов группы (умственно, морально, силой и т. п.). Формирование лидера связано с его социальной жизнью. Поскольку эффект внешних воздействий определяется внутренними условиями личности, то из этого можно сделать вывод, что при выделении лидера важен анализ его биографии.

Среди основных теоретических подходов в понимании происхождения лидерства особое место занимает теория черт. Её разновидности возникли под влиянием исследований английского психолога и антрополога Ф. Гальтона, пытавшегося еще на заре века объяснить лидерство на основе наследственности [4]. Лидером, согласно этой теории, может быть лишь такой человек, который обладает определенным набором личностных качеств или совокупностью определенных психологических черт. Различные авторы пытались выделить эти необходимые лидеру черты или характеристики. В американской социальной психологии эти наборы черт фиксировались особенно тщательно, поскольку они должны были стать основанием для построения систем тестов для отбора лиц – возможных лидеров. Однако очень быстро выяснилось, что задача составления перечня таких черт нерешаема. В 1940 г. К. Бэрд составил список из 79 черт, упоминаемых различными исследователями как «лидерских». Среди них были названы такие: инициативность, общительность, чувство юмора, энтузиазм, уверенность, дружелюбие. Позже Р. Стогдилл к ним добавил бдительность, популярность, красноречие.

Однако если посмотреть на разброс этих черт у разных авторов, то ни одна из них не занимала прочного места в перечнях: 65% названных черт были вообще упомянуты лишь однажды, 16-20% – дважды, 4-5% – трижды и лишь 5% черт были названы четыре раза. Разной порой существовал даже относительно таких черт, как «сила воли» и «ум», что дало основание усомниться вообще в возможности составить более или менее стабильный перечень черт, необходимых лидеру и, тем более, существующих у него [5].

Несмотря на критику в адрес данного подхода, в современных исследованиях реализуются попытки операционализации понятия «особенности личности лидера» [2], что приводит к использованию методик, выявляющих особенности интеллекта (Тест структуры интеллекта), особенности межличностных отношений (тест Т. Лири) и особенности личностных характеристик (16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла).

Исследование связи характеристик личности, которые принято считать потенциальными лидерскими качествами, с особенностями психологического профиля креативности ««Я»- реальный» проводи-

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов... лось на выборке студентов – психологов – 3-4 курсов Самарского муниципального института управления в 2005-2006 учебном году. Выявлялись связи значений креативных показателей, полученных с помощью теста «Креативность» Н.Ф. Вишняковой и проявлений личностных характеристик, полученных с помощью Опросника для определения типов мышления и уровня креативности, Опросника А. Шостром «Самоактуализация личности», Опросника «Якоря карьеры», теста самомониторинга М.Снайдера, Шестнадцатифакторного личностного опросника Р. Кетелла, Методики исследования социального интеллекта Дж. Гилфорда и М. Салливена, Теста структуры интеллекта (TSI) Р. Амтхауэра, Теста смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева, Методики «Конструктивность мотивации», Индивидуально-типологического опросника ИТО (Л.Н. Собчик), Методики диагностики межличностных отношений ДМО (Л.Н. Собчик), Методики изучения ценностных ориентации М. Рокича. Наличие связей установлено на основе расчёта коэффициента линейной корреляции К. Пирсона, проведённого с помощью компьютерной программы SPSS 13,0 for Windows.

Анализ полученных результатов позволяет отметить следующее. Значения коэффициента корреляции для креативного показателя «Творческое мышление» свидетельствуют о том, что проявление у студентов-психологов зоркости в поисках проблем, гибкости интеллекта, легкости генерирования идей и способности к отдаленному ассоциированию статистически значимо связаны с высокой чувствительностью к характеру и оттенкам человеческих взаимоотношений (тест исследования социального интеллекта Дж. Гилфорда, субтест «Вербальная экспрессия», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,501(**)), способностью комбинировать, подвижностью и непостоянством мышления, пониманием отношений, обстоятельностью мышления, удовлетворенностью приблизительными решениями, развитыми конструктивными способностями теоретического и практического плана (тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра, субтесты «Аналогии», «Пространственные обобщения», «Пространственное воображение», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,460(**), 0,610(**) и 0,357(*) соответственно). С увеличением уровня

проявления творческого мышления у испытуемых повышаются способности аналитически мыслить, свободно думать, спокойно воспринимать неустоявшиеся взгляды и перемены (опросник Р. Кетелла, фактор Q1»Консерватизм – Радикализм», значение коэффициента корреляции Пирсона 0,404(*)), нарастает стремление к реализации в межличностных отношениях уверенного, независимого, соперничающего стиля (опросник «Диагностика межличностных отношений», (Я-реальное) независимо-доминирующий стиль, – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,408(*)). Для этих испытуемых характерно особое значение придавать ценностям личной жизни – здоровью, любви, счастливой семейной жизни) (опросник М. Рокича, ранг указанных терминальных ценностей, значение коэффициента корреляции Пирсона 0,464(*), 0,639(**) и 0,557(**) соответственно), ценностям межличностного общения (воспитанность) (опросник М. Рокича, ранг инструментальной ценности – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,414(*)), ценностям профессиональной самореализации (ответственность) (опросник М. Рокича, ранг инструментальной ценности – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,460(*)). Видимо, способности к дивергентному мышлению у испытуемых позволяют им быть постоянно включёнными в творческий процесс и не ставить себе задач особой организации, рефлексии собственного творчества, что приводит к тому, что испытуемые с достаточно выраженным значением креативного показателя «Творческое мышление» не уделяют особого внимания такой ценности как творчество (опросник М. Рокича, ранг терминальной ценности – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,612 (**)).

Как свидетельствуют результаты корреляционного анализа, проявление испытуемыми открытости ко всему новому и неизвестному, повышенной активности и стремления к поиску интересной информации связано в профессиональном выборе с отсутствием ориентации на географический регион, умением подчиняться организационным правилам, предписаниям и ограничениям (опросник «Якорь карьеры», шкалы «Автономия» и «Стабильность места жительства», – значение коэффициента корреляции Пирсона -0,441(*) и -0,363(*) соответственно). Для испытуемых с высокими значениями креативного показателя «Любознательность» характерен критический настрой, избегание

354

компромиссов, точность и невысокая гибкость в любом деле и в оценке людей (опросник Кетелла, фактор А «Общительность – Необщительность», значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,417(*)). Им свойственен стиль межличностных отношений с умеренным стремлением к тесному сотрудничеству с референтной группой, к выражению чувства ответственности (опросник «Диагностика межличностных отношений», (Я-реальное), ответственно-великодушный стиль – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,436(*)). Для этих испытуемых характерно исключение из числа значимых ценности активной (активная деятельная жизнь) и ценности пассивной (красота природы) (опросник М. Рокича, ранг терминальной ценности – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,464(*) и – 0,688(**) соответственно).

Результаты корреляционного анализа позволяют отметить, что возрастающая продуктивная профессиональная направленность личности, повышающийся уровень оригинальности мышления, импровизационность, открытость к новому в деятельности и новаторство (креативный показатель «Творческое отношение к профессии», тест «Креативность») связаны с умением анализировать сложные ситуации взаимодействия людей, понимать логику их развития, чувствовать изменение смысла ситуации при включении в коммуникацию различных участников (тест исследования социального интеллекта Дж. Гилфорда, субтест «Истории с дополнением», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,391(*)). У испытуемых с высоким значением данного креативного показателя развито чувство языка, индуктивное речевое мышление, для них характерно точное выражение словесных значений, способность чувствовать, способность комбинировать, подвижность и непостоянство мышления, обстоятельность мышления, способность быстро решать формализуемые проблемы, а также развитое аналитико-синтетическое мышление, конструктивность теоретических и практических способностей (тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра, субтесты «Исключение», «Аналогии», «Арифметические задачи», «Пространственное воображение», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,349(*), 0,358(*), 0,385(*) и 0,364(*) соответственно). С ростом значения данного креативного

показателя возрастает мягкость, мечтательность, артистизм, утонченность (опросник Кетелла, фактор I «Женственность – Мужественность», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,343(*)). Испытуемые с высокими значениями данного креативного показателя способны модифицировать свое поведение, демонстрируют значительную его вариативность, используя большое количество поведенческих стратегий для того, чтобы получить позитивные результаты в любом социальном взаимодействии, они адаптивны, гибки и прагматичны (тест самомониторинга М. Снайдера, значение коэффициента корреляции Пирсона 0,487(*)). Этим людям свойственна социальная смелость, активность; они более жизнерадостны, в отношениях с окружающими. Ведущими для них являются ценности профессиональной самореализации (творчество, ответственность, эффективность в делах) и ценности личной жизни (любовь) (опросник М. Рокича, ранги терминальных и инструментальных ценностей – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,434(*), 0,444(*), 0,534(**) и 0,434(*) соответственно).

Анализ результатов исследования позволяет отметить, что способность личности воспроизводить множество разнообразных, необычных и нестереотипных идей на основе продуцирования отдаленных ассоциаций, нешаблонность поиска решений проблем, изобретательность (креативный показатель «Оригинальность», тест «Креативность») связаны с проявлениями свободы от влияния группы, порою большей эффективностью работы, меньшими проявлениями соматических расстройств (опросник Кетелла, фактор G «Ответственность – Безответственность», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,420(*)). Испытуемые с высокими значениями креативного показателя «Оригинальность» проявляют себя как экспериментирующие, критически настроенные, либеральные, аналитически мыслящие, свободно думающие (опросник Кетелла, фактор Q1 «Радикализм – Консерватизм», значение коэффициента корреляции Пирсона 0,437(**)). Они характеризуются наличием интеллектуальных интересов и сомнениями по поводу фундаментальных проблем, склонностью к экспериментированию во всех жизненных ситуациях, невозмутимостью, успокоенностью и удовлетворенностью (нефрустрированностью) (опросник Кетелла, фактор Q4 «Напряженность – Расслабленность», зна-

356

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов...
чение коэффициента корреляции Пирсона – 0,459(**)). Рост значения данного креативного показателя связан с повышением чувствительности к собственным переживаниям и с возрастающими потребностями к приобретению знаний об окружающем мире (опросник уровня самоактуализации, шкалы «Сензитивность» и «Познавательные способности» значение коэффициента корреляции Пирсона 0,503(*) и 0,587(*) соответственно). Возрастание значения креативного показателя «Оригинальность» связано со снижением значимости индивидуальных ценностей (свобода), ценностей пассивных (красота природы и искусство) (опросник М. Рокича, ранг терминальных ценностей – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,487(*) и – 0,691(**) соответственно) при повышении значимости ценности личной жизни (любовь) и снижении ценности профессиональной самореализации (творчество) (опросник М. Рокича, ранг терминальных ценностей – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,550(**) и – 0,578(**) соответственно).

Значения коэффициента корреляции для креативного показателя «Чувство юмора» позволяет отметить, что остроумие и необычность видения проблемы под юмористическим углом зрения связаны с погруженностью индивида в мир собственных фантазий и мечты, застенчивостью, чувствительностью, ориентацией на авторитет более сильной личности, конформностью (опросник индивидуально-типологических особенностей, шкалы «Интроверсия» и «Сензитивность» значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,545(**) и – 0,362(*) соответственно). С увеличением значения креативного показателя «Чувство юмора» снижаются способность комбинировать, подвижность и непостоянство мышления, понимание отношений, обстоятельность мышления, удовлетворенность приблизительными решениями, способность к абстракции, образованию понятий, а также снижается способность к запоминанию, сохранению в условиях помех и логическому, осмысленному воспроизведению (тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра, субтесты «Исключение», «Аналогии», «Обобщение» и «Память» значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,387(*), – 0,489(**), – 0,472(**) и – 0,503(**) соответственно). Испытуемые с высокими значениями данного креативного показателя

склонны к сдержанности и самообладанию, к интроспекции, рассудительны, благоразумны. Для них характерно снижение силы «Сверх-Я», прямолинейность, естественность, безыскусность, сентиментальность, критический настрой, невозмутимость, успокоенность и удовлетворенность (нефрустрированность) (опросник Кетелла, факторы F «Импulsивность – Сдержанность», G «Ответственность – Безответственность», Q1 «Радикализм – Консерватизм», Q4 «Напряженность – Расслабленность», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,582(**), – 0,543(**), – 0,353(*), 0,384(*) и – 0,459(**) соответственно).

Анализируя результаты исследования можно отметить, что выявленная у испытуемых способность к подсознательному постижению истины или идеи на основе догадки, «внутреннего голоса» и предварительного рассуждения (креативный показатель «Интуиция», тест «Креативность») связана со способностями правильно оценивать состояния, чувства, намерения людей по их невербальным проявлениям: мимике, позам, жестам (тест исследования социального интеллекта Дж. Гилфорда, субтест «Группы экспрессии», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,400(*)). Испытуемых с высокими значениями креативного показателя «Интуиция» отличает легкость отношений к своим обязанностям (опросник Кетелла, фактор G «Ответственность – Безответственность», – значение коэффициента корреляции Пирсона -0,346(*)), стиль межличностных отношений характеризуется как уверенный, независимый, соперничающий (опросник «Диагностика межличностных отношений», (Я-реальное) независимо-доминирующий и прямолинейно-агрессивный стили, – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,378(*) и 0,463(**) соответственно). Для них характерно снижение значимости ценностей пассивных (красота природы и искусство), ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (честность), а также повышение значимости ценностей личной жизни (любовь) и индивидуальных ценностей (аккуратность) (опросник М. Рокича, ранги терминальных и инструментальных ценностей – значение коэффициента корреляции Пирсона -0,408(*), -0,433(*), 0,426(*) и 0,418(*) соответственно).

Создание новых образов в соответствии с творческими замыслами, реализуемыми в необычных и ценных (для личности или общества) продуктах деятельности (креативный показатель «Воображение»,

358

тест «Креативность») связано у испытуемых с развитым аналитико-синтетическим мышлением, конструктивностью теоретических и практических способностей, наличием интеллектуальных интересов и сомнениями по поводу фундаментальных проблем (тест Р. Амтхауэра, субтест «Пространственные обобщения», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,392(*)). Кроме того, отмечается связь с проявлениями таких специфических характеристик мышления как преобразование информации с помощью умозаключений, когда знаки объединяются в более крупные единицы по правилам единой грамматики, а результатом является мысль в форме понятия или высказывания, фиксирующего существенные отношения между обозначаемыми предметами (опросник определения стиля мышления и уровня креативности, шкала «Знаковое мышление», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,431(*)). При увеличении значения креативного показателя «Воображение» у испытуемых возрастает рабочее напряжение, мягкость, чувствительность, стремление быть хорошо информированным, склонность к экспериментированию во всех жизненных ситуациях, снижается стремление к успеху в профессиональной сфере и устремленность к совместному творчеству во всех основных видах деятельности и в преодолении разногласий (опросник Кетелла, факторы I «Женственность- Мужественность», Q1 «Радикализм – Консерватизм», Q4 «Напряженность – Расслабленность», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,421(*), 0,343(*) и – 0,395(*) соответственно, а также значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,443(*) со значением показателя шкалы «Профессиональная компетентность» опросника «Якорь карьеры» Э. Шейна).

Испытуемых с высокими значениями данного креативного показателя отличает повышение значимости ценности личной жизни (опросник М. Рокича, ранг терминальных ценностей «Любовь», «Счастливая семейная жизнь», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,445(*) и 0,460(*) соответственно) и ценностей интеллектуальных (опросник М. Рокича, ранг инструментальной ценности «Образованность», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,449(*) при снижении значимости ценности профессиональной самореализации (опросник М. Рокича, ранг терминальных ценностей «Творчество»,

«Активная деятельная жизнь», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,555(**) и – 0,459(*) и ценностей пассивных (опросник М. Рокича, ранг терминальной ценности «Красота природы и искусства», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,466(*)).

Анализируя результаты исследования связи значения креативного показателя «Эмпатия» (тест «Креативность») можно отметить следующее. Гармоничное, полноценное содержание, качество и динамика эмоций и чувств, позитивное отношение личности к продуктивному процессу и результату связаны со снижением стремления индивида к уходу в себя, в мир своего «Я» (опросник индивидуально-типологических особенностей, шкала «Интроверсия», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,396(*)), а также со снижением стремления выразить мысль в виде структур и формул, фиксирующих существенные отношения между символами (опросник определения стиля мышления и уровня креативности, шкала «Символическое мышление», значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,576(**)). Испытуемые с высокими значениями креативного показателя «Эмпатия» в профессиональной деятельности связывают себя с географическим регионом, «пуская корни» в определенном месте и меняют организацию только тогда, когда это предотвращает его «срывание с места» (опросник «Якорь карьеры» Э.Шейна, шкала «Стабильность места жительства», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,452(*)).

С увеличением значения данного креативного показателя возрастает стремление властвовать над другими и над собою для обеспечения известной стабильности существования (методика «Конструктивность мотивации», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,537(*)), повышается актуальность интеллектуальных ценностей (опросник М. Рокича, ранг инструментальной ценности «Рационализм», – значение коэффициента корреляции Пирсона 0,435(*) при снижении актуальности ценности межличностного общения (опросник М. Рокича, ранг инструментальной ценности «Воспитанность», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,457(*) и ценности самоутверждения (опросник М. Рокича, ранг терминальных ценностей «Общественное признание», – значение коэффициента корреляции Пирсона – 0,485(*)).

Особенности связи креативности и потенциальных лидерских качеств студентов...

Полученные данные позволяют конкретизировать результаты исследования феномена креативности в контексте проявления потенциальных лидерских качеств. Кроме того, известно, что креативность можно предсказывать на основании проявления личностных особенностей. Поэтому выявление связей между личностными особенностями и конкретными проявлениями креативности может помочь специалисту, обеспечивающему приём, подбор и профессионально-квалификационный рост персонала.

Литература

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. *Большаков Е.Ю.* Критерии, методы и методики выявления лидерской одарённости у старшеклассников // Прикладная психология, 2001, №1. С.19-29.
3. *Вишнякова Н.Ф.* Креативная акмеология. Психология высшего образования: Монография. В 2-х томах. – Минск, 1996.
4. *Жеребова Н.С.* Основы социальной психологии. – Л., 1974.
5. *Кишкель Е.Н.* Психология управления. – М.: Высшая школа, 2002.
6. *Олейник Ю.В.* Межличностное отношение в коллективе // Человек и труд. – 1993, № 7.
7. Психологическая диагностика: Учебник для вузов / Под ред. М.К. Акимовой, К. М.Гуревича. – СПб., 2003
8. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1996.
9. *Фонарев А.Р.* Формы становления личности в процессе ее профессионализации // Вопросы психологии, №5, 1996, с. 88-93.